

М.Видео-Эльдорадо назвала среднюю стоимость смартфонов за 9 месяцев 2024 года

28 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала стоимость смартфонов на рынке России за 9 месяцев 2024 года. Средняя цена за Android-смартфон составила 16,8 тыс. рублей, а за iPhone – 89 тыс. рублей.

По предварительным данным за 9 месяцев 2024 года рост продаж смартфонов на рынке России составил более 14% в денежном выражении, при этом в третьем квартале текущего года рост рынка замедлился. Средняя цена за новый гаджет – 23,7 тыс. рублей.

Всего за первые 9 месяцев 2024 года россияне купили 22,3 млн смартфонов на общую сумму 528 млрд рублей.

В топ-5 брендов в количественном выражении вошли Redmi, Tecno, Samsung, realme и Infinix. В денежном выражении на рынке РФ лидирует Apple, далее следуют Samsung, Redmi, Tecno и realme. Самым продаваемым гаджетом стал realme Note 50 емкостью 64 Гб, на втором месте эта же модель, но емкостью 128 Гб, замыкает тройку лидеров Redmi 13С в комплектации с 8 Гб оперативной и 256 Гб встроенной памяти.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Рост продаж смартфонов на российском рынке объясняется не только развитием технологий, но и возрастающим влиянием искусственного интеллекта. Он превращает смартфоны в персональных помощников, способных предугадывать желания пользователей, повышать эффективность их работы и даже заботиться о здоровье. Мы видим повышенный спрос на такие гаджеты, что подтверждают наши аналитики».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru