

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж смартфона Redmi 14C

31 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи тонкого и производительного смартфона Redmi 14C. Устройство доступно в двух конфигурациях — с 4 Гб оперативной и 128 Гб встроенной памяти стоимостью 12 999 рублей, или в конфигурации с 8 Гб оперативной или 256 Гб встроенной за 15 999 рублей.

Redmi 14C — это гармоничное сочетание стиля и утонченности. Его ультратонкий корпус толщиной 8,22 мм с плоской рамкой и круглой камерой придаёт устройству изысканный вид и делает его удобным для ежедневного пользования. Смартфон доступен в классическом варианте со стеклянной задней панелью, уникальной для этого поколения, в черном и фиолетовом цветах. Кроме того, модель представлена в зеленом цвете с матовой текстурой, а также в синем цвете с узором падающих звезд. Палитра позволяет пользователям выбрать стиль, который соответствует их предпочтениям.

Redmi 14C оснащён 6,88-дюймовым дисплеем — самым большим в номерной серии Redmi, который предлагает просторную область просмотра для чтения электронных книг, просмотра фильмов или игр. Дисплей сертифицирован TÜV Rheinland Low Blue Light (программное решение) и TÜV Rheinland Flicker Free, а также имеет технологию DC-Dimming, что делает его отличным решением для длительных сеансов чтения и видеозвонков. В смартфоне предусмотрены режим чтения и тёмная тема, позволяющие адаптировать экран к различным условиям освещения.

Смартфон оснащён восьмиядерным процессором MediaTek Helio G81-Ultra и аккумулятором ёмкостью 5160 мАч, которые работают в паре, обеспечивая улучшенные впечатления от использования большого дисплея. Смартфон также предлагает до 16 Гб оперативной памяти, включая 8 Гб расширенной.

Ёмкий аккумулятор позволяет наслаждаться мультимедиа в течение всего дня, обеспечивая до 22 часов непрерывного воспроизведения видео. Быстрая зарядка мощностью 18 Вт позволяет быстро восстановить заряд аккумулятора. Redmi 14C предлагает впечатляющие возможности для фото- и видеосъёмки: 50-Мп основная камера для чётких фотографий и 13-Мп фронтальная камера для съёмки даже в условиях низкой освещённости.

Функция filmCamera предоставляет ряд фильтров для творческого оформления фотографий и видео. Программное кольцо мягкого света для фронтальной камеры, которое использует дисплей для создания естественного и сбалансированного освещения, обеспечивает естественное освещение в условиях недостаточной освещённости, а улучшенный бьютификатор помогает подчеркнуть лучшие черты на каждом снимке.

Кроме того, Redmi 14C отличается практичными решениями. Боковой датчик отпечатков пальцев позволяет быстро и безопасно разблокировать устройство. Также 3,5-мм разъем для наушников совместим с множеством аудиоустройств, а громкость увеличена на 150%⁴ по сравнению с предыдущим поколением, что обеспечивает чёткий звук звонков и уведомлений даже в шумной обстановке.

Цены в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

Redmi 14C (4 + 128 Гб) – 12 999 рублей

Redmi 14C (8 + 256 Гб) – 15 999 рублей

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru