

## М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж смартфонов VIVO X100 и X100 Pro

13 августа 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи смартфонов компании VIVO – VIVO X100 и VIVO X100 Pro. Стоимость устройств начинается от 109 999 рублей.

---

Смартфоны оснащены флагманскими процессорами MediaTek Dimensity 9300 5G. Эти чипы обеспечивают высокую производительность в приложениях и современных играх. Каждый из гаджетов оснащен 16 Гб оперативной и 512 Гб встроенной памяти, что позволяет хранить на устройстве большой объем мультимедийного контента.

Одной из ключевых особенностей новинок стали камеры. Модель VIVO X100 Pro оснащена тройным модулем на 50 Мп с автофокусом на всех камерах. Оптическая стабилизация изображения доступна на основном и телефотообъективе, что позволяет делать четкие и качественные снимки даже в условиях низкой освещенности. В свою очередь, младшая модель получила широкоугольный объектив на 50 Мп, телефотообъектив на 64 Мп и ультраширокоугольную камеру на 50 Мп. Селфи-камера обладает разрешением 32 Мп на каждом из устройств.

Обе модели оснащены 6,7-дюймовым AMOLED-дисплей с разрешением 2800 x 1260 пикселей и частотой обновления экрана 120 Гц.

В VIVO X100 емкость аккумулятора составляет 5000 мАч, а в X100 Pro – 5400 мАч. Старшая модель поддерживает быструю зарядку до 100 Вт, младшая – до 120 Вт. Смартфон X100 Pro можно зарядить на 50% за 14 минут, а X100 – за 11 минут. В модели Pro поддерживается беспроводная зарядка. Устройства получили защиту от воды и пыли по стандарту IP68. Девайсы будут доступны в двух цветах: черном и синем.

Стоимость VIVO X100 – 109 999 рублей. VIVO X100 Pro – 129 999 рублей.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)