

М.ВидеоЭльдорадо

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2022



ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информация, содержащаяся в данной презентации, была подготовлена ПАО «М.видео» (далее – Компания). Представленные здесь заключения основаны на общей информации, собранной на момент подготовки материала, и могут быть изменены без дополнительного извещения. Компания полагается на информацию, полученную из источников, которые она считает надёжными; тем не менее, Компания не гарантирует её точность или полноту. Содержание данной презентации не было верифицировано компанией или кем-либо от её лица будто консультантами или другой независимой третьей стороной. Информация, содержащаяся в настоящей презентации, не должна ни в каких целях считаться полной, точной или беспристрастной. Компания не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в презентации информации или мнений. **Соответственно, ни один из директоров Компании, её акционеров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования данной презентации или её содержания, или же иным образом в связи с этой презентацией.**

Информация и мнения, содержащиеся в настоящей презентации (включая и не ограничиваясь заявлениями относительно будущих событий, указанных ниже), действительны на дату выпуска настоящей презентации и могут быть изменены без уведомления. Темы, поднятые в настоящей презентации, могут вызывать заявления в отношении будущих событий.

Данные материалы содержат заявления относительно будущих событий и пояснения, представляющие собой прогноз таких событий. Любые утверждения в данных материалах, не являющиеся констатацией исторических фактов, включая (но не ограничиваясь) заявления в отношении финансового положения; бизнес стратегии; планов и задач, касающихся будущих операций; перспектив роста и развития; планов и потенциала будущего роста; роста спроса на товары; экономических прогнозов; рыночных трендов; развития рынков и любые прочие заявления в отношении будущего Компании или её Группы сопряжены с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в связи с которыми фактические результаты деятельности Компании, итоги и достижения могут существенно отличаться от любых будущих результатов, итогов или достижений, отражённых в или предполагаемых такими прогнозными заявлениями. Такие прогнозные заявления основаны на ряде предположений относительно текущих и будущих бизнес-планов, а также текущей и будущей среды компании или её Группы. Эти предположения в значительной степени подвержены неопределённости и непредвиденным обстоятельствам, которые трудно или невозможно предсказать, и которые находятся за рамками контроля компании, поэтому она может не реализовать

озвученные планы, ожидания, убеждения или прогнозы. Прошлые результаты не должны рассматриваться в качестве индикатора или гарантии будущих результатов. Компания не даёт никаких гарантий, явных или подразумеваемых, в отношении будущих результатов. Данные заявления относительно будущих событий действительны только на дату, когда они были сделаны; компания, совет директоров, сотрудники, директора, должностные лица, агенты или консультанты не принимают на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру каких-либо прогнозных заявлений, содержащихся в настоящей презентации, чтобы они отражали фактические результаты, изменения в допущениях или изменения в факторах, повлиявших на данные заявления, изменения в ожиданиях компании или любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых были основаны данные заявления. Вышеуказанные лица не обязаны обновлять или поддерживать актуальность совершенно любой информации, отражённой в данной информации.

Определённая финансовая информация, включённая в данную презентацию, включая (но не ограниченная) финансовые показатели не по МСФО могли быть не аудированы, проверены или подтверждены независимой аудиторской компанией. Включение такой финансовой информации в эту или другую связанную презентацию не следует рассматривать как заверение или гарантию со стороны компании, консультантов, аффилированных лиц, их директоров, должностных лиц или сотрудников относительно точности или полноты представления такой информации о финансовом состоянии или результатах деятельности компании или её группы.

Некоторые цифровые данные, включённые в настоящую презентацию, были округлены. Соответственно, итоговые значения в ряде таблиц или графиков могут не совпадать с арифметической суммой цифр, к которым они относятся.

Настоящая презентация не представляет собой предложение продажи, или же поощрение любого предложения подписки на, или покупки любых ценных бумаг. Понимается, что ни одно положение данного отчёта/презентации не создаёт основу какого-либо контракта либо обязательства любого характера.

Настоящая презентация не предназначена для распространения или использования физическими или юридическими лицами, которые являются гражданами или резидентами или находятся на территории, в штате, стране или другой юрисдикции, в которой публикация, доступность или использование данных материалов будет противозаконным или потребует какой-либо регистрации, лицензирования или другого разрешения в рамках данной юрисдикции.

В любой стране-члене Европейской экономической зоны, принявшей положение ЕС 2017/1129 с поправками (вместе с любыми применимыми

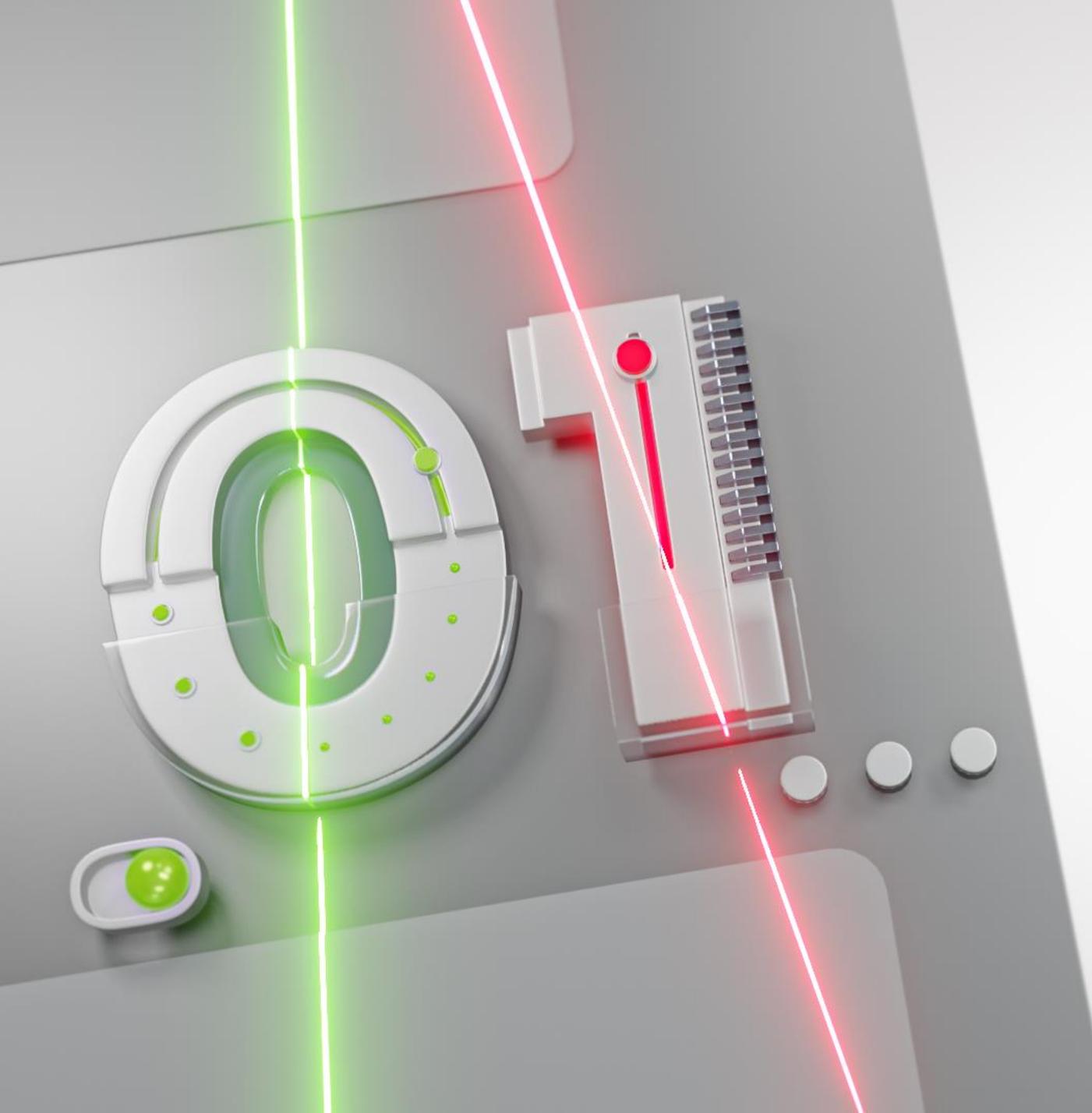
мерами по внедрению в любой стране-члене, согласно «Регламенту о проспектах эмиссии ценных бумаг»), настоящая презентация адресована исключительно квалифицированным инвесторам (в соответствии со значением, указанным в статье 2(e) Регламента). Также, в Соединённом Королевстве настоящая презентация может распространяться и быть адресована только (i) лицам, находящимся за пределами Соединённого Королевства, или (ii) инвестиционным специалистам, подпадающим под действие статьи 19(5) Закона о финансовых услугах и рынках от 2000 г., приказа от 2005 г., или (iii) юридическим лицам с высоким уровнем дохода, а также иным лицам, которым данная презентация может быть передана на законных основаниях, подпадающих под действие статьи 49(2)(a)-(d) приказа (все подобные лица вместе именуется как «Релевантные лица»). Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, которых касается данное сообщение, будут доступны и будут осуществляться только Релевантными лицами. Любое лицо, не являющееся Релевантным лицом, не должно действовать в соответствии или полагаться на этот документ или какое-либо его содержание. Ни настоящая презентация, ни какая-либо её часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Австралии, Канады или Японии, прямо или косвенно распространены на территории Канады, Японии, а также среди аналитиков по ценным бумагам или людей, проживающих на территории данных юрисдикций.

Настоящая презентация не является предложением ценных бумаг для продажи в Соединённых Штатах Америки. Соответственно, ни настоящая презентация, ни какая-либо её часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Соединённых Штатов Америки, её территории и владения, любой штат и округ Колумбия. То же самое касается прямого или косвенного распространения на территории Соединённых Штатов Америки, её территорий и владений, любого штата и округа Колумбии, за исключением случаев освобождения от регистрации в соответствии с Законом о ценных бумагах от 1933 года («Закон о ценных бумагах»). Ценные бумаги Компании не были и не будут зарегистрированы в соответствии с законом о Ценных бумагах и не могут быть предложены или проданы на территории Соединённых Штатов Америки, за исключением случаев, когда регистрация ценных бумаг не требуется.

Настоящая презентация не является публичной офертой или рекламой ценных бумаг, или иными видом рекламы в Российской Федерации, а также не является приглашением к проведению деловых переговоров, заключению сделок купли/продажи/передачи ценных бумаг на территории Российской Федерации.

Никакая часть настоящей презентации или факт её распространения не должны составлять основу или быть связаны с каким-либо договором, обязательством или инвестиционным решением. Настоящая презентация не является рекомендацией в отношении ценных бумаг компании.

Просматривая эту презентацию, вы соглашаетесь соблюдать вышеизложенные ограничения и условия. В частности, вы выражаете согласие, гарантируете и обязуетесь, что вы прочли и согласны соблюдать содержание настоящего заявления об ограничении ответственности.



- **ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ПРИЛОЖЕНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 1 ПОЛУГОДИЯ 2022 ГОДА



Общий продажи

262 млрд руб.

GMV¹

+1 %

Рост GMV
год-к-году



Онлайн

67 %

Доля онлайн-продаж

46 %

Доля продаж на
мобильной платформе



Розничная сеть

1 248

Магазинов

93 %

Доля продаж с
использованием
инфраструктуры магазинов



Валовая маржа

20,6 %

Валовая маржа в 1П 2022

+16 %

Рост Валовой прибыли
год-к-год²



ЕБИТДА

7,0 млрд руб.

ЕБИТДА по МСФО (IAS) 17

+3,9 пп

Рост скорректированной
ЕБИТДА маржи год-к-году³

(1) Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включают продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Компании; (2) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (3) Скорректированный показатель ЕБИТДА Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

GMV В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 СОХРАНИЛСЯ НА УРОВНЕ ЧУТЬ ВЫШЕ ПРОШЛОГО ГОДА

Общие продажи (GMV)

(млрд руб.)

■ Доля общих онлайн-продаж

□ Доля продаж на мобильной платформе

22%

42%

46%

208

258

262

56%

67%

67%

1П 2020

1П 2021

1П 2022

Рост
год-к-году

Продажи на
мобильной
платформе

+12%

Доля продаж
на мобильной
платформе

+4пп

Активные идентифицированные клиенты¹

(млн человек)

■ OneRetail² ■ Не-OneRetail

□ Доля OneRetail клиентов

44%

57%

64%

17,4

19,8

18,9

9,7

8,5

6,9

7,7

11,3

12,1

Июнь 2020

Июнь 2021

Июнь 2022

Рост
год-к-году

Клиенты
OneRetail

+7%

Доля
клиентов
OneRetail

+7пп

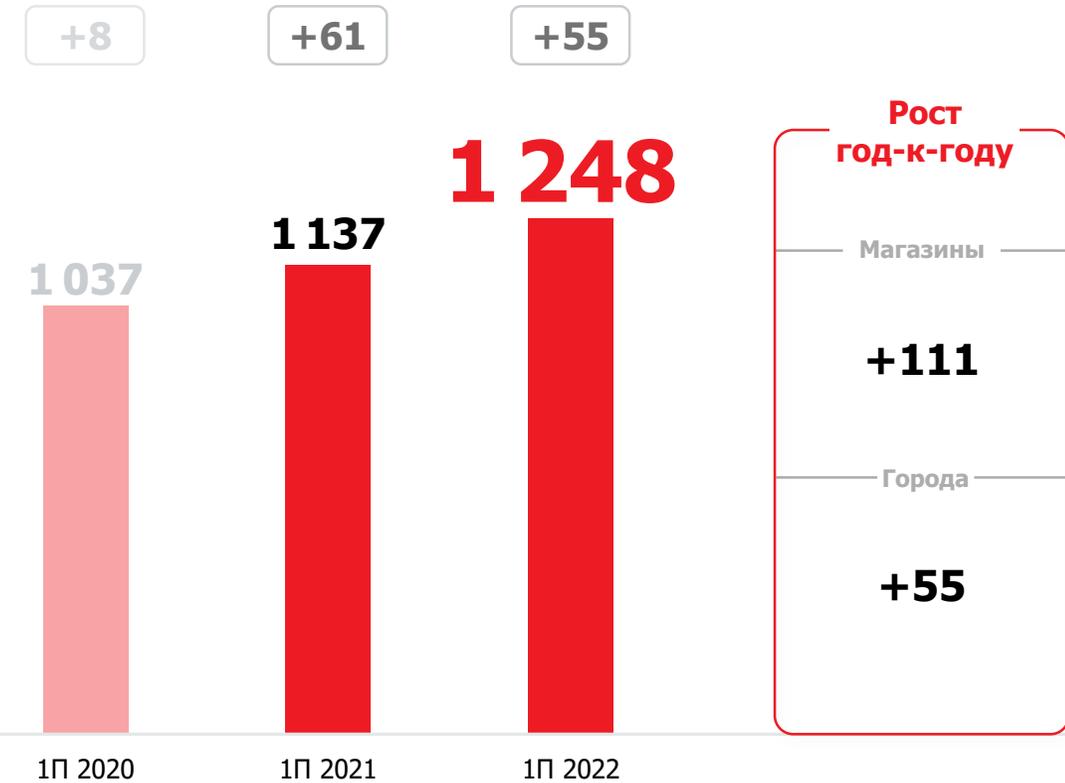
(1) Компания определяет активных идентифицированных клиентов, как покупателей, которые авторизовались и совершили в течение года хотя бы одну покупку в любом канале продаж; (2) Компания определяет OneRetail клиентов как покупателей, которые авторизовались и совершили в течение года хотя бы одну покупку через веб-платформу или мобильную платформу, включающую пользовательские приложения и приложение продавца. Источник: Данные Компании.

93% ЗАКАЗОВ БЫЛО ВЫПОЛНЕНО С ПОМОЩЬЮ ЭФФЕКТИВНОЙ РОЗНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Количество магазинов

(на конец периода)

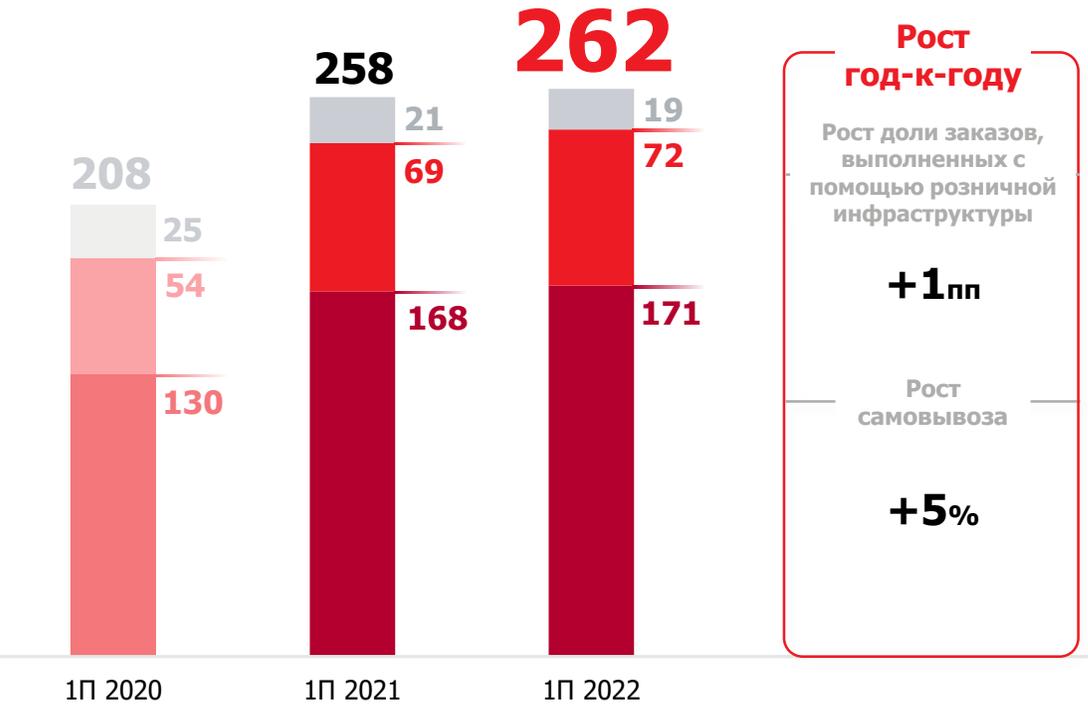
□ Количество новых городов



Детализация GMV по каналам выдачи

(млрд руб.)

■ Магазин ■ Самовывоз ■ Доставка на дом □ Доля заказов, выполненных с помощью розничной инфраструктуры



Источник: Данные Компании.

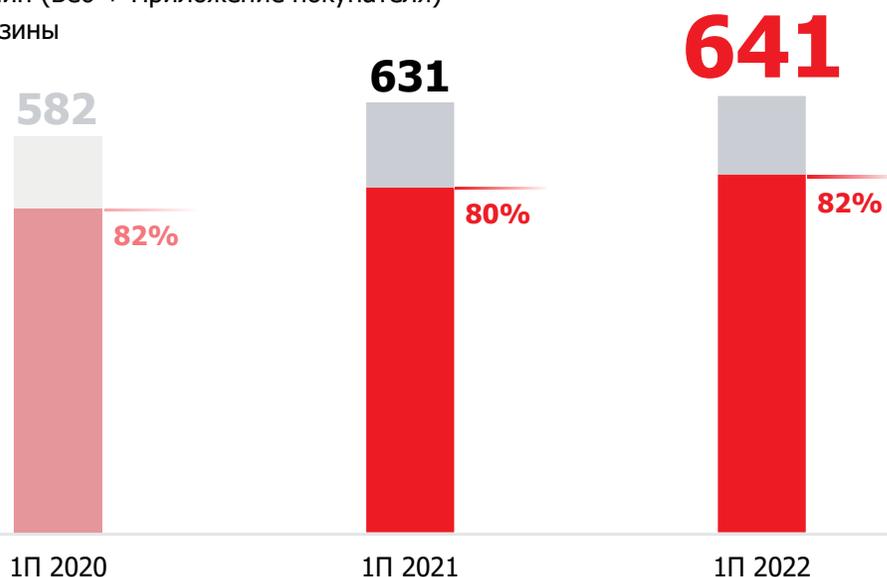
БЛАГОДАРЯ РОСТУ +80% ГКГ, ПРИЛОЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ СТАЛО КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ РОСТА ОБЩЕГО ТРАФИКА

Трафик

(млн посещений)

■ Онлайн (Веб + Приложение покупателя)

■ Магазины



Трафик приложения
покупателя

+80%

Средний чек
Группы

10 967 руб.

Рост среднего
чека

+22%

- В 1П 2022 Группа показала рост общего трафика +10 млн посещений (+2%). Структура трафика продолжает меняться в пользу онлайн каналов, достигнув 82% доли в общем объёме посещений. Сокращение трафика во 2КВ 2022 составило всего 3%
- Приложение покупателя демонстрировало высокие результаты на протяжении всего 1П: рост трафика +80% позволил каналу занять 1/3 от общего объёма посещений
- Средний чек Группы вырос на 22% ГкГ и составил 10 967 руб. за счёт всплеска рыночного спроса в 1КВ на фоне макроэкономической неопределённости и волатильности курса валюты

ОТМЕЧЕНО ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРОДАЖ СЕРВИСОВ И КРЕДИТНЫХ ПРОДАЖ

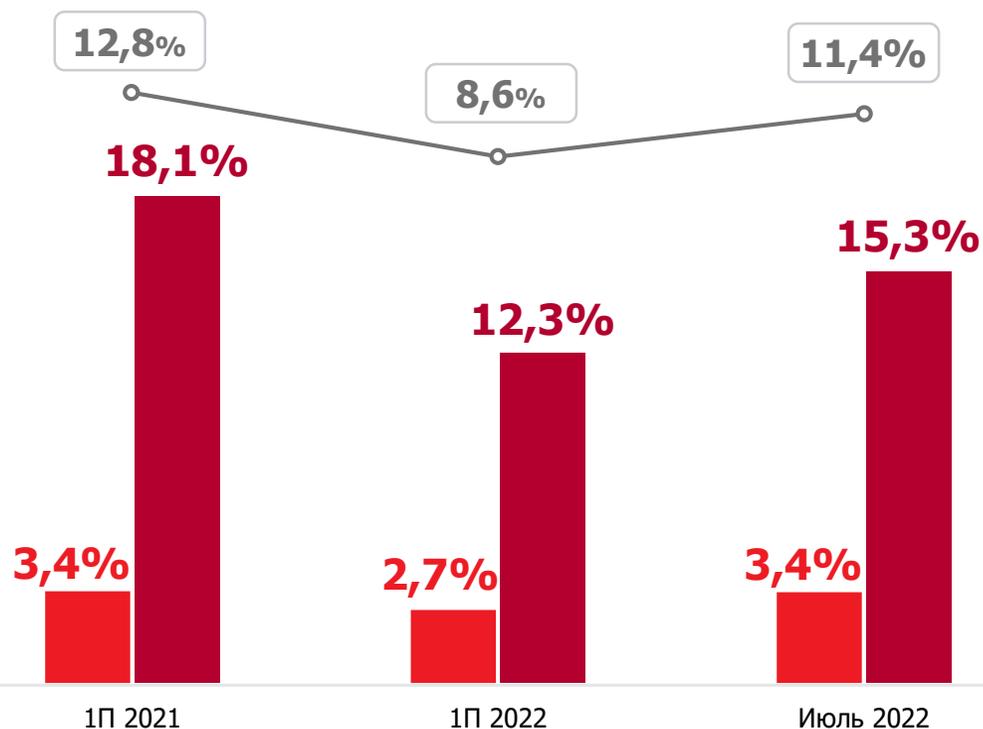
Продажи сервисов и кредитные продажи¹

(%)

■ Доля сервисов от GMV

■ Доля кредитных продаж от GMV

○ Доля сервисов в Валовой прибыли²



- Сервисы и кредитные продажи - ключевые компоненты маржинальности Группы: в 1П 2022 сервисы составили 9% от общей Валовой прибыли, а кредитные продажи продолжили стимулировать спрос на высоко-маржинальные товары: телевизоры, крупную бытовую технику
- В 1П 2022 продажи сервисов сократились до 2,7% доли от GMV на фоне высокого спроса 1КВ, ориентированного преимущественно на основные товары. Уже в мае было отмечено восстановление продаж, а в июле продажи достигли прошлогодней доли от GMV 3,4%
- В 1П 2022 кредитные продажи составили 12,3% от GMV, достигнув минимума на уровне 4,6% в марте, что было обусловлено волатильностью ключевой ставки ЦБ РФ³. С мая, на фоне снижения ставки кредитные продажи стали восстанавливаться и достигли 15,3% доли от GMV в июле

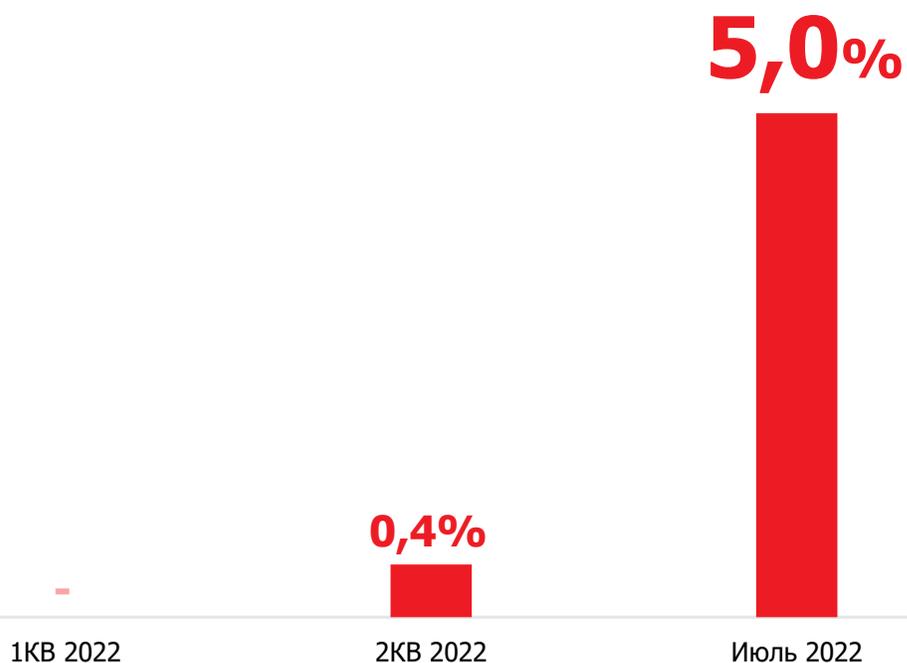
(1) Кредитные продажи приведены с учётом POS-кредитов и продаж с использованием карт рассрочки; (2) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (3) ЦБ РФ - Центральный банк Российской Федерации. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

ПРОДАЖИ ИМПОРТНОГО ТОВАРА РАСТУТ, ДОСТИГНУВ 5% ДОЛИ ОТ GMV В ИЮЛЕ

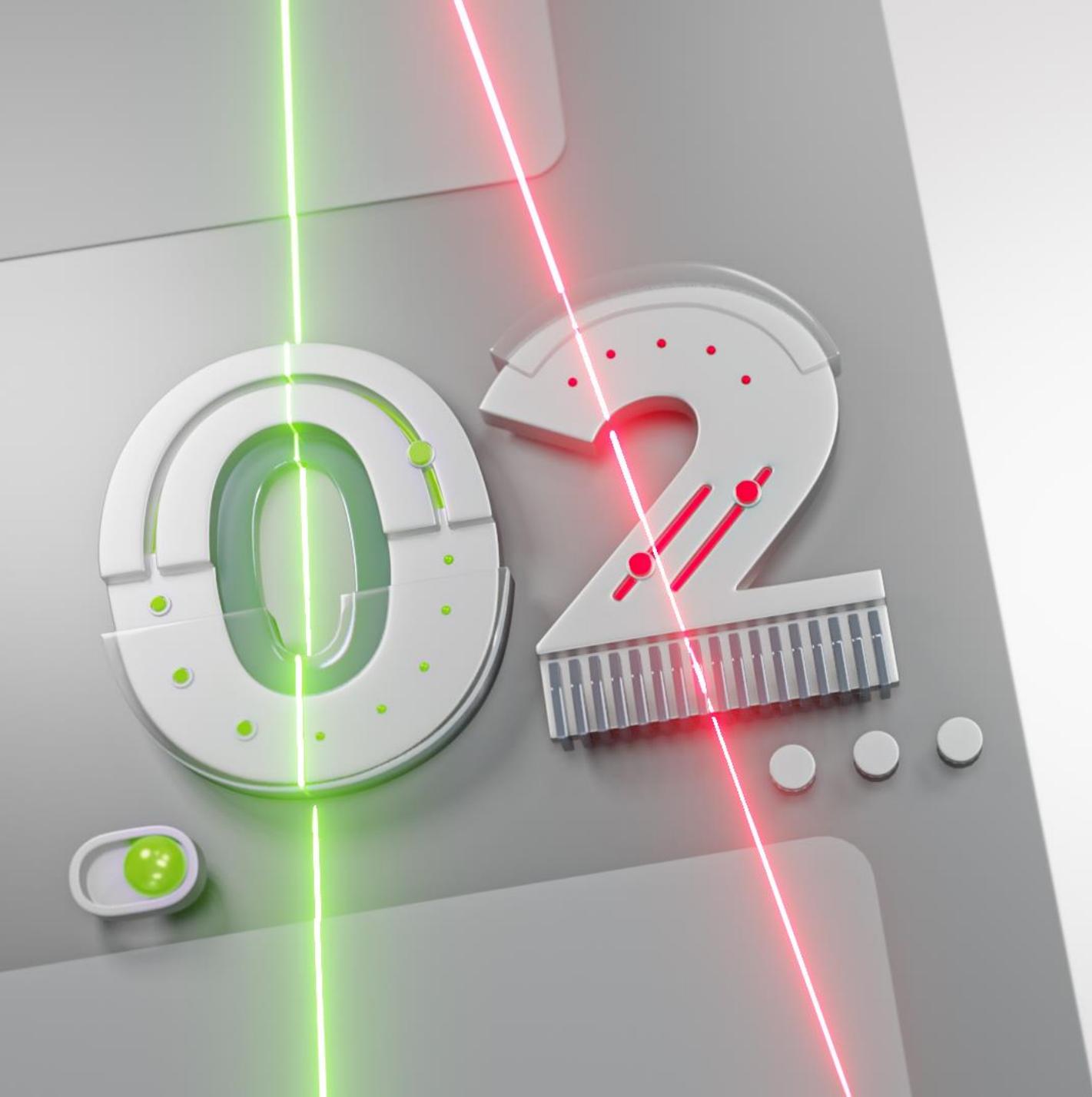
Динамика импортного товара

(%)

■ Доля импорта в общих продажах



- На конец 2КВ 2022 Группа обладала подписанными соглашениями с поставщиками из Китая, ОАЭ, Турции, Узбекистана, Казахстана, обеспечивающими поставку высокооборотчиваемых товаров от бытовой до цифровой техники
- В июле продажи импортного товара выросли в 4,5 раза месяц-к-месяцу, достигнув 5% доли от общего GMV, и далее Компания ожидает продолжение роста
- Импорт позволяет Группе заместить продажи брендов, ушедших с рынка РФ. Компания продолжит развитие данного направления и ожидает улучшение его экономики за счёт роста объёмов и оптимизации коммерческих условий



- ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

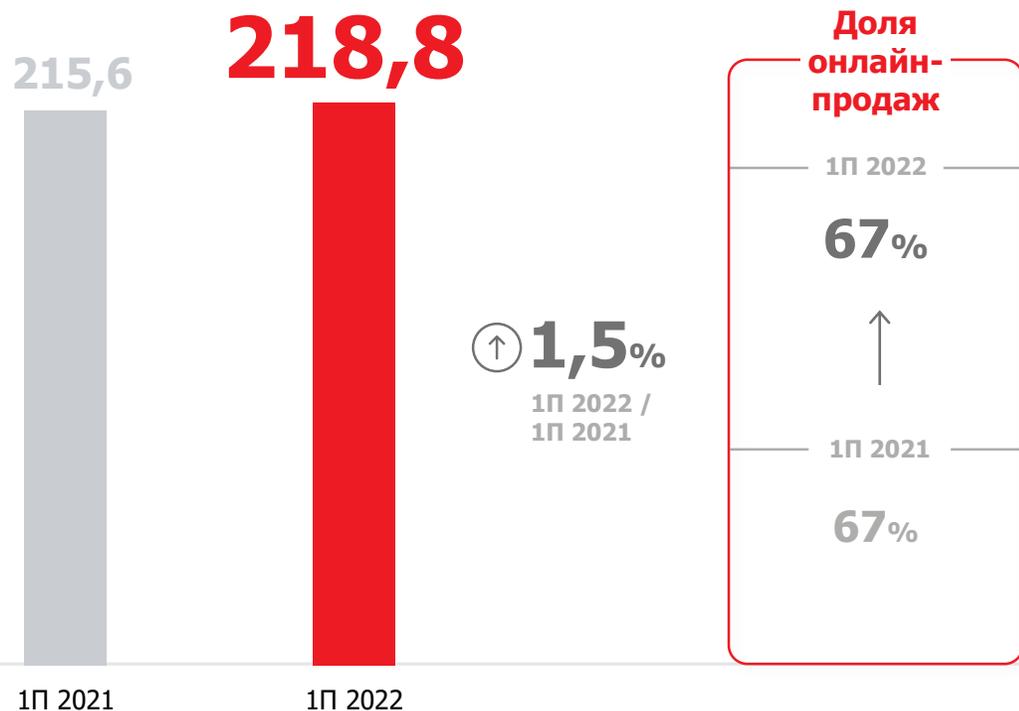
- **ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- ПРИЛОЖЕНИЕ

ВЫРУЧКА И ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ В 1П 2022

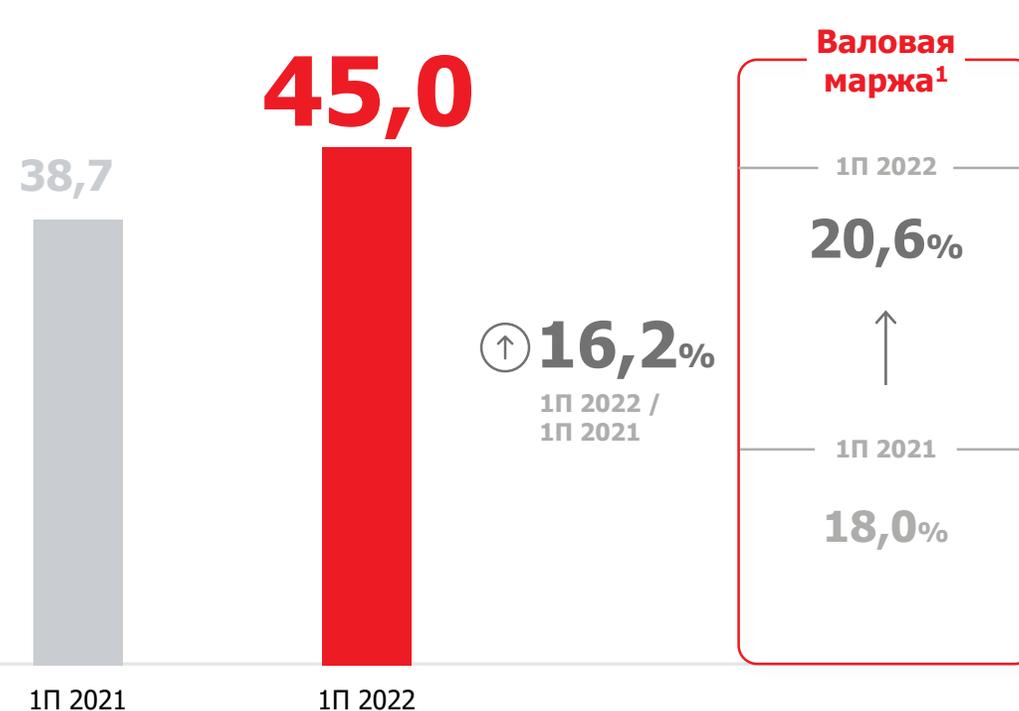
Выручка Группы (без НДС)

(млрд руб.)



Валовая прибыль Группы¹

(млрд руб.)



(1) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ В 1П 2022

Скорректированная EBITDA Группы¹

(млрд руб.)

7,0

Скорректированная
EBITDA маржа

1П 2022

3,2%



1П 2021

-0,7%

-1,5

1П 2021

1П 2022

Чистая прибыль Группы²

(млрд руб.)

Чистая
маржа

1П 2022

-1,7%



1П 2021

-1,3%

-2,9

1П 2021

-3,7

1П 2022

↓ 31,1%

1П 2022 /
1П 2021

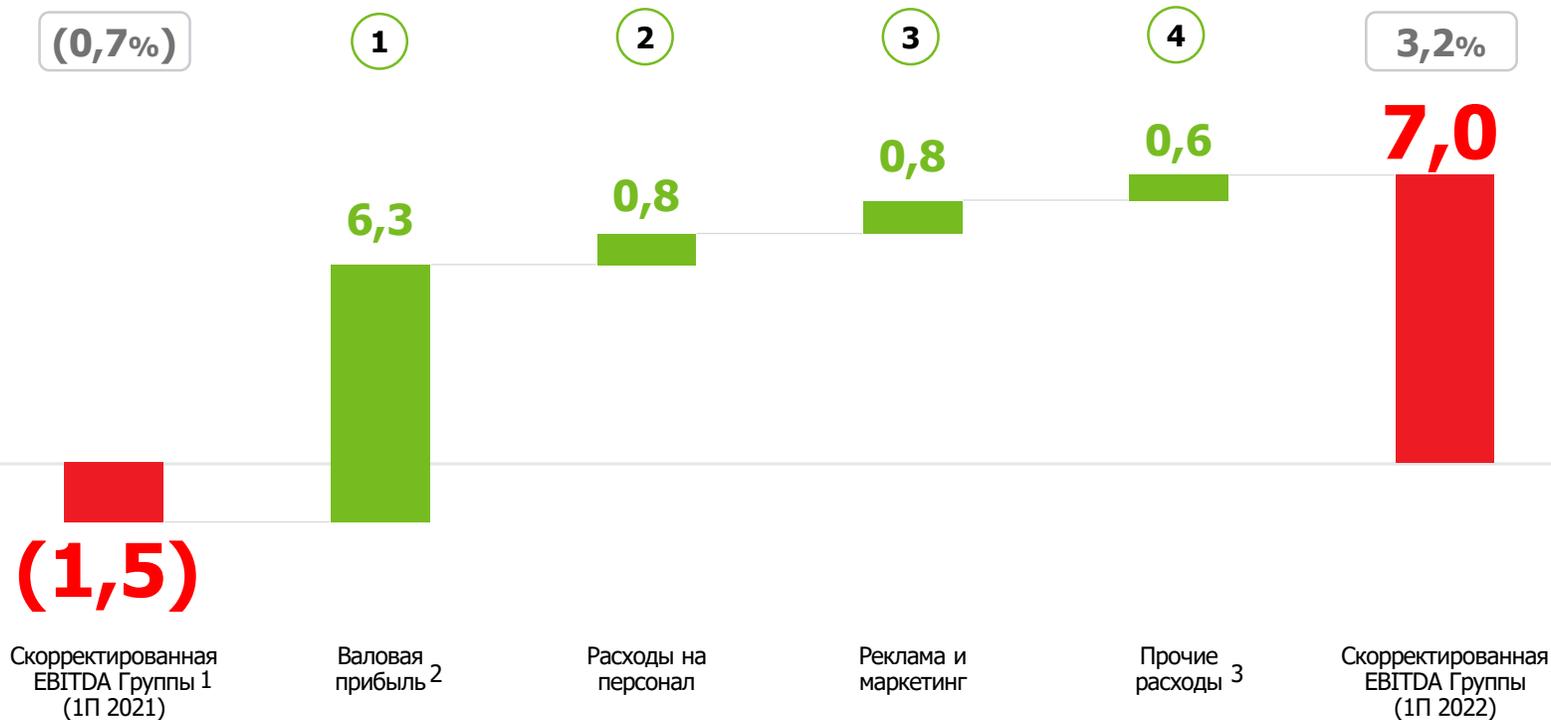
(1) Скорректированный показатель EBITDA Группы за 1 полугодие 2021 года приведен с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб.; (2) Чистая прибыль Группы за 1 полугодие 2021 года приведена с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

РОСТ СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA ГРУППЫ В 1П 2022

Рост скорректированной EBITDA

(млрд руб.)

□ Скорректированная EBITDA маржа



1

Рост Валовой прибыли поддержан факторами:

- Актуализация коммерческих условий с поставщиками и повышение вовлечения поставщиков в бизнес-процессы
- Повышение эффективности складской логистики и последней мили

Сокращение расходов на персонал в результате оптимизации уровней управления и автоматизации процессов

2

Снижение затрат на рекламу и маркетинг благодаря фокусу на более эффективные каналы продвижения и развитие коммуникации через собственную мобильную платформу

3

Снижение прочих расходов обусловлено внедрением программы повышения операционной эффективности бизнеса

4

(1) Скорректированный показатель EBITDA Группы за 1 полугодие 2021 года приведен с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб.; (2) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (3) С учётом экономии по статье «Прочие операционные расходы». Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

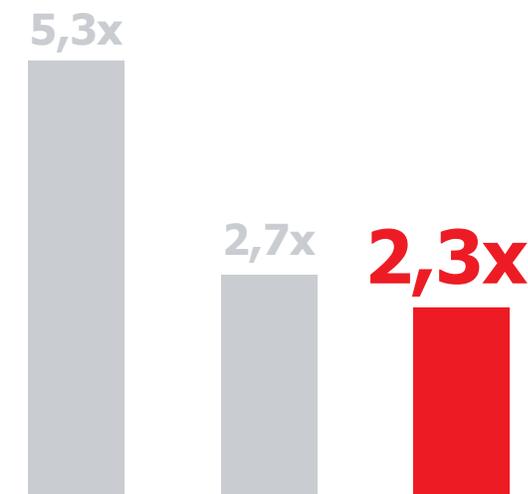
ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА ГРУППЫ В 1П 2022

Чистый долг / Скорректированная EBITDA¹

(x)

□ Средняя процентная ставка Группы

7,7% 7,8% 10,6%



30.06.2021 31.12.2021 30.06.2022

Чистый долг

30.06.2022

67,9



31.12.2021

57,1

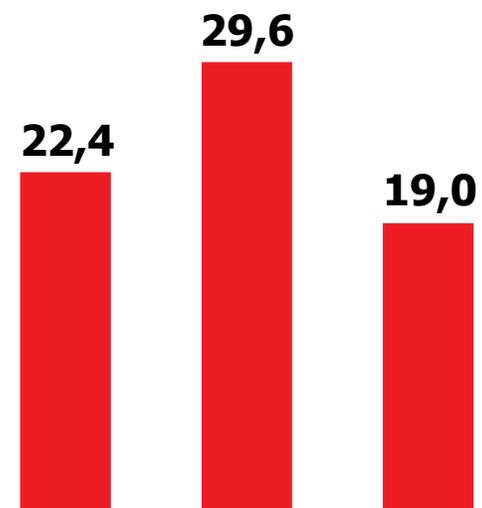


30.06.2021

64,0

Общий долг Группы по сроку погашения

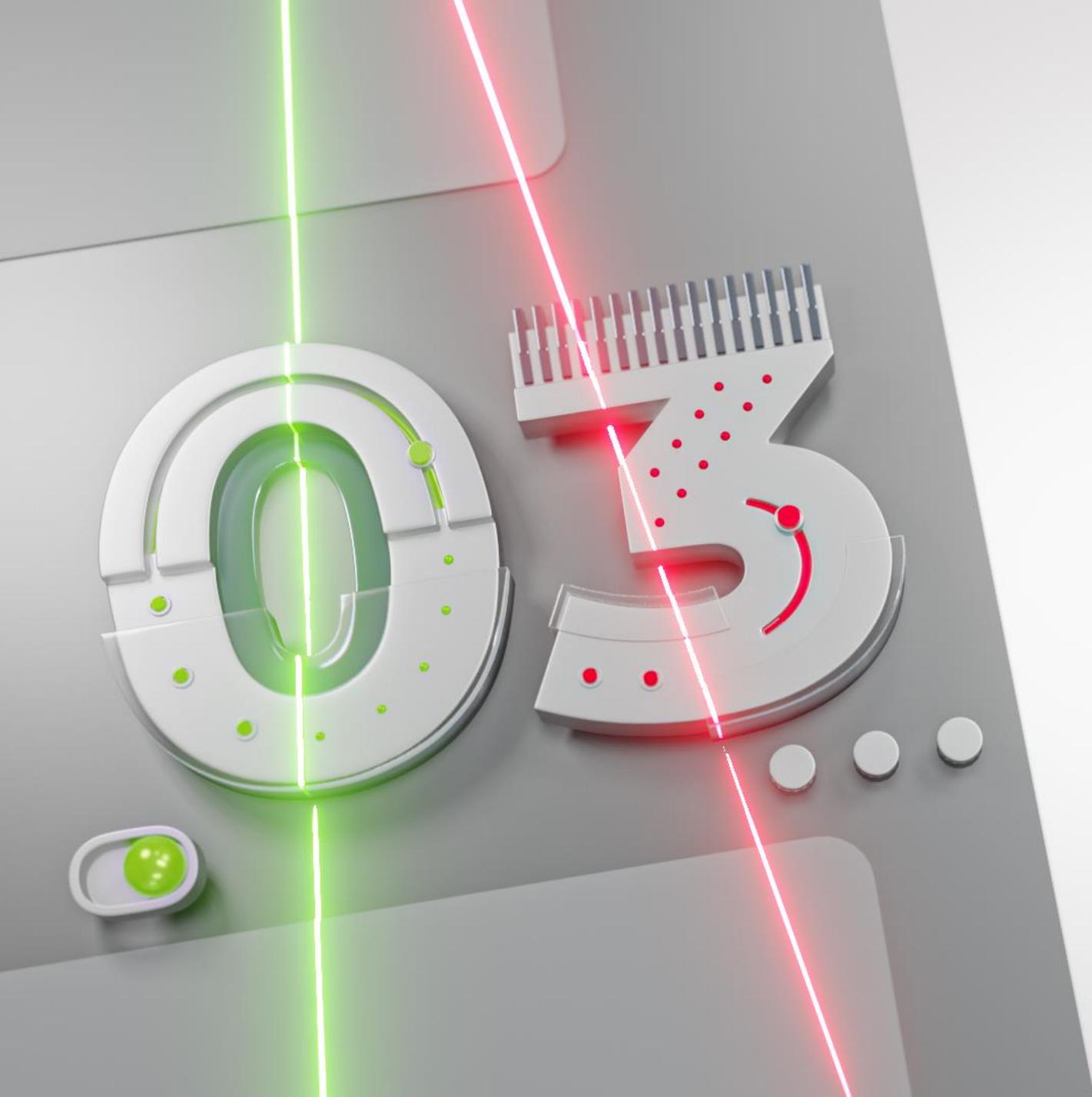
(млрд руб.)



2022 2023 2024

- Соотношение чистого долга к скорректированной EBITDA¹ снизилось на 3,0x ГкГ и на 0,4x по сравнению с концом 2021 года
- Чистый долг немного выше уровня прошлого года на фоне восстановления оборотного капитала и появления инвестиций в импортные операции

(1) Скорректированный показатель EBITDA Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.



- ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- **ПРИЛОЖЕНИЕ**

СРАВНЕНИЕ СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA И ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ МЕЖДУ СТАНДАРТАМИ МСФО 16 И МСФО 17

EBITDA по МСФО 16 выше

В связи с другим подходом к признанию долгосрочных арендных обязательств (млрд руб.)



Чистая прибыль по МСФО 16 ниже

В основном из-за дополнительных процентных расходов (млрд руб.)



(1) С учётом изменений в статьях: себестоимость продаж, расходы на рекламу и маркетинг, складские услуги, прочие операционные расходы. Источник: Данные Компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

В миллионах российских рублей (без НДС)	1П 2022	1П 2021	Изменение ГкГ	1П 2022	1П 2021	Изменение ГкГ
	МСФО 17	МСФО 17		МСФО 16	МСФО 16	
Выручка	218 815	215 570	+1,5%	218 815	215 570	+1,5%
Валовая прибыль¹	44 973	38 718	+16,2%	45 006	38 747	+16,2%
Валовая маржа, %	20,6%	18,0%	+2,6пп	20,6%	18,0%	+2,6пп
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации)	(37 824)	(39 973)	(5,4%)	(27 580)	(29 627)	(6,9%)
Прочий операционный доход, нетто	(147)	(202)	(27,1%)	(156)	(124)	+26,3%
ЕБИТДА	7 002	4 635	+51,1%	17 270	15 088	+14,5%
ЕБИТДА маржа, %	3,2%	2,2%	+1,0пп	7,9%	7,0%	+0,9пп
Скорректированная ЕБИТДА²	7 002	(1 456)	-	17 270	8 996	+92,0%
Скорректированная ЕБИТДА маржа², %	3,2%	(0,7%)	+3,9пп	7,9%	4,2%	+3,7пп
Амортизация	(5 413)	(4 217)	+28,4%	(13 704)	(12 515)	+9,5%
Финансовые расходы, нетто	(6 136)	(4 070)	+50,8%	(9 189)	(7 230)	+27,1%
Налог на прибыль	(801)	(793)	+1,0%	(1 017)	(1 010)	+0,7%
Чистый убыток	(3 747)	(2 859)	+31,1%	(4 606)	(3 647)	+26,3%
Чистая маржа, %	(1,7%)	(1,3%)	(0,4пп)	(2,1%)	(1,7%)	(0,4пп)

(1) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (2) Скорректированный показатель ЕБИТДА Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб. Источник: Данные Компании.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАСХОДОВ ГРУППЫ (SG&A)

В миллионах российских рублей (без НДС)	1П 2022	1П 2021	Изменение ГкГ	1П 2022	1П 2021	Изменение ГкГ
	МСФО 17	МСФО 17		МСФО 16	МСФО 16	
Расходы на персонал	12 955	13 751	-5,8%	12 955	13 751	-5,8%
В % от Выручки	5,9%	6,4%	-0,5пп	5,9%	6,4%	-0,5пп
Расходы на аренду и коммунальные услуги	11 894	11 486	+3,6%	2 747	2 081	+32,0%
В % от Выручки	5,4%	5,3%	+0,1пп	1,3%	1,0%	+0,3пп
Реклама и маркетинг	3 053	3 848	-20,7%	3 001	3 792	-20,9%
В % от Выручки	1,4%	1,8%	-0,4пп	1,4%	1,8%	-0,4пп
Банковские расходы	2 061	2 587	-20,3%	2 062	2 588	-20,3%
В % от Выручки	0,9%	1,2%	-0,3пп	0,9%	1,2%	-0,3пп
Складские услуги	2 556	2 547	+0,3%	1 513	1 661	-8,9%
В % от Выручки	1,2%	1,2%	-0,0пп	0,7%	0,8%	-0,1пп
Расходы на безопасность	1 277	1 076	+18,7%	1 277	1 075	+18,8%
В % от Выручки	0,6%	0,5%	+0,1пп	0,6%	0,5%	+0,1пп
Ремонт и обслуживание	1 123	1 145	-1,9%	1 122	1 145	-2,0%
В % от Выручки	0,5%	0,5%	-0,0пп	0,5%	0,5%	-0,0пп
Прочее	2 905	3 533	-17,8%	2 903	3 534	-17,9%
В % от Выручки	1,3%	1,6%	-0,3пп	1,3%	1,6%	-0,3пп
SG&A расходы без учёта амортизации	37 824	39 973	-5,4%	27 580	29 627	-6,9%
В % от Выручки	17,3%	18,5%	-1,3пп	12,6%	13,7%	-1,1пп
Амортизация	5 413	4 217	+28,4%	13 704	12 515	+9,5%
В % от Выручки	2,5%	2,0%	+0,5пп	6,3%	5,8%	+0,5пп
Общие SG&A расходы	43 238	44 190	-2,2%	41 284	42 142	-2,0%
В % от Выручки	19,8%	20,5%	-0,7пп	18,9%	19,5%	-0,7пп

Источник: Данные Компании.

ОТЧЁТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ГРУППЫ

В миллионах российских рублей	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021
	МСФО 17	МСФО 17	МСФО 16	МСФО 16
Активы				
Внеоборотные активы	106 453	107 543	174 844	182 369
Основные средства	15 746	17 696	15 625	17 675
Нематериальные активы и Гудвил	78 638	78 226	78 328	77 837
Активы в форме права пользования	-	-	67 905	74 075
Прочие внеоборотные активы	12 069	11 621	12 986	12 782
Оборотные активы	152 788	262 937	148 898	261 003
Товарно-материальные запасы	110 904	163 840	110 904	163 840
Дебиторская задолженность	18 136	46 716	18 364	46 865
Денежные средства и их эквиваленты	2 874	12 053	2 874	12 053
Прочие оборотные активы	20 874	40 328	16 756	38 245
Итого активы	259 241	370 480	323 742	443 372
Капитал и обязательства				
Капитал	28 650	32 549	18 456	23 212
Капитал	28 650	32 549	18 456	23 212
Обязательства	230 591	337 931	305 286	420 160
Торговая кредиторская задолженность	134 316	237 324	134 316	237 324
Краткосрочные обязательства по аренде	-	-	15 733	15 797
Прочие краткосрочные обязательства	81 392	70 853	76 570	68 776
Долгосрочные обязательства по аренде	-	-	64 090	68 628
Прочие долгосрочные обязательства	14 883	29 754	14 577	29 635
Итого обязательства и капитал	259 241	370 480	323 742	443 372

Источник: Данные Компании.

ОТЧЁТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ГРУППЫ

В миллионах российских рублей	1П 2022	1П 2021	1П 2022	1П 2021
	МСФО 17	МСФО 17	МСФО 16	МСФО 16
Движение денежных средств от операционной деятельности				
Денежные средства полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	6 975	(1 205)	17 259	8 928
(Увеличение) / уменьшение товарно-материальных запасов	52 853	(2 169)	52 853	(2 169)
Уменьшение торговой кредиторской задолженности	(104 091)	(9 005)	(104 091)	(9 006)
Прочее	41 581	94	41 151	251
Уплаченные проценты	(6 368)	(3 162)	(9 824)	(6 056)
Уплаченный налог на прибыль	204	(3 194)	204	(3 194)
Чистые денежные средства использованные в операционной деятельности	(8 846)	(18 641)	(2 448)	(11 246)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности				
CAPEX - Основные средства	(345)	(1 711)	(345)	(1 712)
CAPEX - Нематериальные активы	(3 463)	(3 083)	(3 463)	(3 083)
Доход от выбытия инвестиции в совместное предприятие	-	4 134	-	4 134
Проценты полученные и прочее	1 264	79	1 264	79
Чистые денежные средства использованные в инвестиционной деятельности	(2 544)	(581)	(2 544)	(582)
Движение денежных средств от финансовой деятельности				
Выплата дивидендов	-	(6 783)	-	(6 783)
Поступления от кредитов (за вычетом погашений)	2 212	22 546	2 212	22 546
Платежи по аренде	(1)	(30)	(6 399)	(7 424)
Чистые денежные средства полученные от финансовой деятельности	2 211	15 733	(4 187)	8 339
Чистое (уменьшение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	(9 179)	(3 489)	(9 179)	(3 489)
Влияние изменений курса иностранной валюты	-	1	-	1
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	12 053	7 445	12 053	7 445
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	2 874	3 957	2 874	3 957

Источник: Данные Компании.