



Пресс-релиз.

«М.видео» сообщает о росте чистой прибыли по МСФО на 38% по итогам 2013 года.

Москва, 27 марта 2014 года. ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники (Московская Биржа: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Продажи «М.видео» в 2013 г. выросли практически на 11% до 175 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» был обусловлен открытием 40 новых магазинов, а также активным продвижением онлайн-продаж.

Валовая прибыль «М.видео» в 2013 г. выросла на 16,4% до 38,4 млрд. рублей (33 млрд. руб. в 2012 г.), валовая рентабельность Группы в 2013 г. достигла 25,9% (24,7% в 2012 г.).

Операционная прибыль «М.видео» (ЕБИТ) в 2013 г. выросла до 6,8 млрд. рублей (5,4 млрд. рублей в 2012 г.), операционная рентабельность (ЕБИТ margin) Группы в 2013 г. увеличилась до 4,6% (4% в 2012 г.).

Показатель ЕБИТДА «М.видео» в отчетном периоде увеличился до 9,4 млрд. рублей в сравнении с 7,5 млрд. рублей в 2012 г. Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin) Группы в 2013 г. выросла до 6,3% в сравнении с 5,6% в 2012 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2013 г. увеличилась на 38% до 5,7 млрд. рублей в сравнении с 4,1 млрд. рублей в 2012 г.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2013 г.: «В 2013 году мы показали очень хороший результат по показателям ЕБИТДА и чистой прибыли, при этом вновь продемонстрировав стабильные балансовые результаты и обеспечив чистую денежную позицию. Я уверен, что эти цифры отчетливо сигнализируют нашим акционерам и инвесторам о способности «М.видео» генерировать положительный поток наличности и высоком дивидендном потенциале Компании».

Александр Тынкован также добавил: «Необходимо особо отметить наш успех в развитии концепции интегрированных продаж (Omni-Channel) в 2013 году: компания распространила свое онлайн-предложение на 52 города России. Хотя Москва и Санкт-Петербург остаются нашими ведущими Omni-Channel площадками, мы видим растущую популярность среди покупателей в регионах, при заказе через Интернет, как традиционной доставки на дом, так и выбора опции Pick up in store (выдача товара в магазинах). Мы убеждены, что успешность данной модели как раз состоит в объединении каналов продаж – магазинов и онлайн – под одним брендом, что позволяет покупателям ориентироваться, прежде всего, на удобство совершения покупок, при том, что Компания гарантирует им одинаковый уровень цен и качества сервиса вне зависимости от выбранного канала».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 2013 году*:

	2013 г.	2012 г.	Изменение, %
Продажи, млн. руб. (с НДС)	174 690	157 640	10,8%
Чистая выручка, млн. руб.	148 042	133 593	10,8%
Валовая прибыль, млн. руб.	38 360	32 955	16,4%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>25,9</i>	<i>24,7</i>	<i>1,2</i>
Операционные расходы,⁽¹⁾ млн.руб.	31 593	27 583	14,5%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>21,3</i>	<i>20,6</i>	<i>0,7</i>
Операционная прибыль, млн. руб.	6 767	5 372	26%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>4,6</i>	<i>4,0</i>	<i>0,6</i>
ЕВИТДА, млн. руб.	9 400	7 525	24,9%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>6,3</i>	<i>5,6</i>	<i>0,7</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	5 729	4 141	38,3%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>3,9</i>	<i>3,1</i>	<i>0,8</i>

* Показатели рассчитаны на основе аудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2013 год и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года ОАО «Компания «М.видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID). По состоянию на 31 декабря 2013 г. сеть «М.Видео» включает 333 магазина в 144 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 582,5 тыс. м кв., общая площадь – 785 тыс. м кв. В 2013 году розничные продажи сети «М.Видео» составили 175 млрд. рублей (с НДС), показав рост на 11% в сравнении с 2012 г. Показатель продаж с 1 квадратного метра в 2013 году составил 311 тыс. рублей.

Контакты для прессы:

Антон Пантелеев, менеджер по связям с общественностью,

anton.panteleev@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Денис Давыдов директор по связям с инвесторами

Denis.Davydov@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7064

⁽¹⁾ Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» (SGA), «прочие операционные расходы» и «прочие операционные доходы» отчета о совокупном доходе (statement of comprehensive income).