



Пресс-релиз.

«М.Видео» публикует результаты консолидированной аудированной отчетности по МСФО за 2015 год.

Москва, 24 марта 2016 года. ПАО «М.видео», крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники (Московская Биржа: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2015 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Продажи «М.Видео» в 2015 году составили 190,8 млрд. рублей (с НДС), показав (6,4%) в сравнении с 2014 годом. Данная динамика выручки была продемонстрирована на фоне снижения рынка БТиЭ на 14%.

Валовая прибыль «М.Видео» в 2015 году составила 38,9 млрд. рублей (46,2 млрд. руб. в 2014 году), валовая рентабельность в 2015 г. составила 24,1% (26,7% в 2014 году).

Операционные расходы «М.Видео» в 2015 году снизились на 7,1% до 33,3 млрд. рублей против 35,8 млрд. рублей годом ранее.

Показатель EBITDA «М.Видео» в отчетном периоде составил 8,8 млрд. рублей в сравнении с 13,1 млрд. рублей в 2014 году. Рентабельность по EBITDA в 2015 году составила 5,5% в сравнении с 7,6% в 2014 году.

Чистая прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО в 2015 г. составила 4,5 млрд. рублей в сравнении с 8,2 млрд. рублей в 2014 году.

Александр Тынкован, Президент «М.Видео», так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2015 г.: «Прошедший год был непростым для российского сектора розничной торговли бытовой электроникой, тем не менее, компания смогла в полной мере воспользоваться сложившимися обстоятельствами. «М.Видео» укрепила свои позиции на российском рынке БТиЭ, продемонстрировав результаты выше рынка и опередив своих основных конкурентов. Эти результаты стали возможны благодаря эффективной и устойчивой бизнес-модели, в основе которой – прочные, взаимовыгодные отношения с поставщиками, широчайший ассортимент, конкурентоспособные цены и высокий уровень сервиса для наших покупателей. Все это позволяет «М.Видео» оставаться прибыльным бизнесом и источником высокого дивидендного дохода для акционеров и инвесторов».

Александр Тынкован также добавил: «Наша концепция интегрированных продаж (Omni-Channel) вновь доказала свою успешность на российском рынке: «М.Видео» является самым быстро растущим онлайн-игроком в своем сегменте. Наши продажи через Интернет выросли более чем на 12% в 2015 году в сравнении с предыдущим годом и практически удвоились за последние два года. Сегодня доля продаж через Интернет в обороте «М.Видео» составляет около 11%, при том, что более 70% Интернет-продаж приходится на самовывоз товаров, заказанных в онлайн».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 2015 году*:

	2015 г.	2014 г.	Изменение, %
Продажи, млн. руб. (с НДС)	190 795	203 800	(6,4%)
Чистая выручка, млн. руб.	161 691	172 712	(6,4%)
Валовая прибыль, млн. руб.	38 909	46 168	(15,7%)
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>24,1</i>	<i>26,7</i>	<i>(2,6)</i>
Операционные расходы,⁽¹⁾ млн.руб.	33 310	35 837	(7,1%)
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>20,6</i>	<i>20,7</i>	<i>(0,1)</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	8 830	13 140	(32,8%)
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>5,5</i>	<i>7,6</i>	<i>(2,1)</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	4 547	8 174	(44,4%)
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>2,8</i>	<i>4,7</i>	<i>(1,9)</i>

* Показатели рассчитаны на основе аудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2015 год и не включают 18% НДС, если не указано иначе. Сравнительная информация за 2014 год была пересмотрена в связи с изменением учетной политики в отношении учета расходов по аренде, которое было принято Компанией в 2015 году и применено ретроспективно.

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года «М.Видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID). По состоянию на 31 декабря 2015 г. сеть «М.Видео» включает 378 магазинов в 161 городе Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 644 тыс. м кв., общая площадь – 865 тыс. м кв.

Контакты для прессы:

Ольга Кобзарева, руководитель по связям с общественностью, olga.kobzareva@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Денис Давыдов директор по связям с инвесторами, Denis.Davydov@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7064

⁽¹⁾ Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы», «прочие операционные расходы» и «прочие операционные доходы».