

## Чистая прибыль Группы «М.Видео-Эльдорадо» составила 2,9 миллиарда рублей, рентабельность по EBITDA достигла 6,2% в первом полугодии 2019

26 августа 2019 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа «М.Видео-Эльдорадо», «компания» или «Группа»), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой (ММВБ: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, раскрыла сокращённые неаудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО), за полугодие, закончившееся 30 июня 2019 года.

### Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за первое полугодие 2019 года<sup>1</sup>:

- Выручка Группы «М.Видео-Эльдорадо» выросла на 7,9% год-к-году до 161,5 млрд рублей в первом полугодии 2019 года
- Валовая прибыль компании увеличилась на 8,4% год-к-году и составила 41,7 млрд рублей, а валовая маржа выросла на 0,1 процентных пункта до 25,8% в первом полугодии 2019 года
- Показатель EBITDA по Группе вырос на 10,6% год-к-году и достиг 10,0 млрд рублей (19,7 млрд рублей по «МСФО 16»), а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 0,2 процентных пункта год-к-году до 6,2% (12,2% по «МСФО 16») в первом полугодии 2019 года
- Чистая прибыль Группы до вычета финансовых расходов и корректировок выросла на 7,9% год-к-году до 5,5 млрд рублей (7,5 млрд рублей по «МСФО 16») в первом полугодии 2019 года. Скорректированная чистая прибыль компании составила 2,9 миллиарда рублей (1,4 млрд рублей по «МСФО 16») в первом полугодии 2019 года

«Группа «М.Видео-Эльдорадо» в первом полугодии 2019 года продемонстрировала устойчивый рост ключевых операционных и финансовых показателей, что говорит о своевременном и результативном присоединении «Эльдорадо» и успешной интеграции двух компаний, юридическое и техническое объединение которых завершилось в феврале 2019 года. И «М.Видео», и «Эльдорадо», даже с учётом замедления рынка и собственной высокой базы, продолжают демонстрировать высокие темпы роста и имеют дальнейший потенциал развития за счёт уникальной бизнес-модели, объединяющей лучшее в онлайн-ритейле и офлайн. В то же время, общий бэк-офис, объединённые ИТ-системы, логистика, закупки позволяют Группе «М.Видео-Эльдорадо» оптимизировать расходы и получать дополнительные синергии, демонстрируя один из самых высоких в мире в своём сегменте показателей рентабельности по EBITDA на уровне 6,2%. Динамика и размер прибыли Группы обеспечивают дальнейшее развитие бизнеса в интересах акционеров и позволяют с комфортом управлять долговой нагрузкой», – отметил президент Группы «М.Видео-Эльдорадо» Александр Тынкован.

«Развитая онлайн-составляющая бизнеса, усиленная дополнительными преимуществами магазинов, например, доставкой в течение 30 минут, возможностью протестировать любую технику перед покупкой, быстрый обмен, позволяют Группе «М.Видео-Эльдорадо» расти опережающими рынок темпами и наращивать свою долю. Уже сейчас наши клиенты используют и интернет, и магазин, и мобильное приложение для совершения покупок. Так, в первом полугодии 2019 года 66% всех продаж сети «М.Видео» были реализованы через интернет, включая традиционные онлайн-продажи и продажи в магазинах с помощью платформы RTD (real-time dealing). В рамках нашей концепции ONE RETAIL мы продолжим дальнейшую интеграцию всех точек контакта с покупателями – сайта, мобильного приложения, программы лояльности, контактного центра и приложения для продавцов для создания абсолютно бесшовного процесса покупки. ONE RETAIL позволяет нам предлагать лучший сервис для клиентов и наращивать продажи за счёт индивидуальных предложений и бизнес-процессов, построенных на аналитике данных», – подчеркнул главный исполнительный директор Группы «М.Видео-Эльдорадо» Энрике Фернандес.

<sup>1</sup> В целях сопоставимости данных для анализа и сравнения сокращённые промежуточные финансовые результаты по Группе включают финансовые результаты «Эльдорадо» с начала 2018 года, то есть за все первое полугодие 2018 года. Данные подготовлены в соответствии с действовавшими до 2019 года Международными стандартами финансовой отчётности «МСБУ 17» («IAS 17»).

Выручка Группы увеличилась на 7,9% год-к-году до 161,5 млрд рублей в первом полугодии 2019 года, благодаря растущему трафику и среднему чеку, а также росту онлайн-продаж обоих брендов.

Валовая прибыль компании выросла на 8,4% год-к-году и составила 41,7 млрд рублей, а валовая маржа улучшилась на 0,1 п.п. год-к-году до 25,8% в первом полугодии 2019 года, благодаря эффективным закупкам и управлению промоакциями и ассортиментом.

Показатель EBITDA по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») вырос на 10,6% год-к-году и достиг 10,0 млрд рублей, при этом показатель EBITDA маржи прирос на 0,2 п.п. год-к-году и составил 6,2% за первое полугодие 2019 года. Улучшение было вызвано, главным образом, эффективным управлением расходами на персонал. Расходы на персонал остались на уровне первого полугодия 2018 года и составили 11,1 млрд рублей, а как процент от выручки снизились на 0,56 п.п. год-к-году до 6,9% в первом полугодии 2019 года с 7,5% в первом полугодии 2018 года. Расходы на персонал снизились благодаря синергиям и росту производительности труда.

Расходы на аренду по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») увеличились до 9,1 млрд рублей в первом полугодии 2019 года с 7,7 млрд рублей в первом полугодии 2018 года, и как процент от выручки возросли на 0,46 п.п. год-к-году до 5,6% в первом полугодии 2019 года. Увеличение было вызвано, главным образом, активной программой экспансии во второй половине 2018 года и было частично компенсировано оптимизацией арендных ставок.

Операционная прибыль по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») увеличилась на 4,5% год-к-году до 6,5 млрд рублей в первом полугодии 2019 года благодаря росту показателя EBITDA, частично компенсированному ростом расходов на амортизацию. Расходы на амортизацию по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») возросли до 3,5 млрд рублей в первом полугодии 2019 года с 2,8 млрд рублей в первом полугодии 2018 года, и как процент от выручки увеличились на 0,3 п.п. год-к-году до 2,2% в первом полугодии 2019 года. Увеличение расходов на амортизацию было вызвано, в основном, активной экспансией, а также сделками по приобретению компаний в 2018 году.

Чистая прибыль Группы за вычетом финансовых расходов и корректировок по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») выросла на 7,9% год-к-году до 5,5 млрд рублей в первом полугодии 2019 года по сравнению с 5,1 млрд рублей в первом полугодии 2018 года, в результате описанных выше факторов роста эффективности бизнеса.

Финансовые расходы по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») увеличились в 2,5 раза год-к-году до 2,5 млрд рублей в первом полугодии 2019 года по сравнению с 1,0 млрд рублей в первом полугодии 2018 года, главным образом, из-за процентов по обслуживанию долга, привлечённого на покупку «Эльдорадо» в апреле 2018 года.

Чистая прибыль Группы по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») практически не изменилась год-к-году и осталась на уровне 2,9 млрд рублей в первом полугодии 2019 года, под влиянием возросших финансовых расходов.

В первом полугодии 2018 года чистая прибыль Группы была скорректирована на сумму разовых неденежных списаний активов и начисление дополнительной амортизации при переоценке активов «Эльдорадо».

## Ключевые объединённые финансовые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 1ПГ 2019 года<sup>1</sup>:

В млн руб (без НДС)	1ПГ 2019 «МСБУ 17» "IAS 17"	1ПГ 2018 «МСБУ 17» "IAS 17"	Изменение год-к-году	1ПГ 2019 «МСФО 16» "IFRS 16"
<b>Объем продаж (с НДС)</b>	<b>193 625</b>	<b>175 308</b>	<b>+10,4%</b>	<b>193 625</b>
<b>Выручка</b>	<b>161 475</b>	<b>149 600</b>	<b>+7,9%</b>	<b>161 475</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>41 650</b>	<b>38 420</b>	<b>+8,4%</b>	<b>41 650</b>
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>25,8%</b>	<b>25,7%</b>	<b>+0,1 п.п.</b>	<b>25,8%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	37 434	34 302	+9,1%	36 082
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	2 312	2 128	+8,6%	2 369
<b>Операционная прибыль</b>	<b>6 528</b>	<b>6 246</b>	<b>+4,5%</b>	<b>7 937</b>
<b>Чистая прибыль до вычета финансовых расходов и корректировок</b>	<b>5 462</b>	<b>5 062</b>	<b>+7,9%</b>	<b>7 470</b>
Финансовые доходы / (расходы), нетто	(2 531)	(994)	(154,6%)	(6 105)
<b>Скорректированная Чистая прибыль<sup>2</sup></b>	<b>2 931</b>	<b>2 867</b>	<b>+2,2%</b>	<b>1 365</b>
<b>Скорректированная Чистая маржа, %</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-0,1 п.п.</b>	<b>0,8%</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>10 008</b>	<b>9 049</b>	<b>+10,6%</b>	<b>19 740</b>
<b>ЕБИТДА маржа %</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>+0,2 п.п.</b>	<b>12,2%</b>

### Влияние «МСФО 16» («IFRS 16») на финансовую отчётность Группы «М.Видео-Эльдорадо»

Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16»), вступившего в силу с 1 января 2019 года, оказало влияние на показатель ЕБИТДА, операционную прибыль и чистую прибыль Группы.

### Влияние на ЕБИТДА и Операционную прибыль

Показатель ЕБИТДА Группы значительно выше в соответствии с новым стандартом «МСФО 16» («IFRS 16»), так как основная часть расходов по аренде, ранее признаваемых в отчёте о прибылях и убытках, была исключена. Операционные расходы амортизации были уменьшены по «МСФО 16» («IFRS 16») на 9 675 млн рублей, в основном за счёт расходов на аренду и техническое обслуживание, исключённых из отчёта о прибылях и убытках. Также в отчет о прибылях и убытках по «МСФО 16» («IFRS 16») за первое полугодие 2019 года был добавлен прочий операционный доход в размере 57 млн руб.

Таким образом, ЕБИТДА Группы по «МСФО 16» («IFRS 16») существенно выросла до 19 740 млн рублей по сравнению с 10 008 млн рублей по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») в первом полугодии 2019 года.

<sup>1</sup> В целях сопоставимости данных для анализа и сравнения сокращённые промежуточные финансовые результаты по Группе включают финансовые результаты «Эльдорадо» с начала 2018 года, то есть за все первое полугодие 2018 года. Данные подготовлены в соответствии с действовавшими до 2019 года Международными стандартами финансовой отчётности «МСБУ 17» («IAS17»).

<sup>2</sup> В первом полугодии 2018 года Чистая прибыль Группы была скорректирована на сумму разовых неденежных списаний активов и начисление дополнительной амортизации при переоценке активов «Эльдорадо».

Рентабельность по EBITDA по «МСФО 16» («IFRS 16») составила 12,2% или +6,0 п.п. по сравнению с рентабельностью по EBITDA 6,2% по «МСБУ 17» («IAS 17») в первом полугодии 2019 года.

В то же время к операционным расходам ниже показателя EBITDA была добавлена дополнительная амортизация в размере 8 323 млн рублей, относящаяся к арендованным активам и влияющая на операционную прибыль Группы в первом полугодии 2019 года. В результате операционная прибыль Группы по «МСФО 16» («IFRS 16») составила 7 937 млн рублей по сравнению с 6 528 млн рублей по «МСБУ 17» («IAS 17») в первом полугодии 2019 года.

## **Влияние на чистую прибыль**

Финансовые затраты увеличились на 3 574 млн рублей по «МСФО 16» («IFRS 16») за счёт дополнительных процентных расходов по лизинговым обязательствам в первом полугодии 2019 года.

Новый стандарт «МСФО 16» («IFRS 16») также привёл к снижению расходов по налогу на прибыль из-за снижения прибыли до налогообложения в первом полугодии 2019 года.

На чистую прибыль и чистую маржу группы оказали влияние дополнительные амортизационные и процентные расходы в соответствии со стандартом «МСФО 16» («IFRS 16»). Чистая прибыль Группы по новому стандарту снизилась на 1 566 млн рублей, чистая маржа на 1,0 п.п.

## **Влияние на отчет о движении денежных средств**

Внедрение нового стандарта не влияет на чистое изменение денежных средств в отчёте о движении денежных средств. Однако стандарт «МСФО 16» («IFRS 16») влияет на представление отчёта о движении денежных средств, поскольку основные платежи по аренде классифицируются как финансовая деятельность, предоплата – как инвестиционная деятельность, а процентные платежи – как проценты, выплачиваемые в операционной деятельности.

## **О Группе «М.Видео-Эльдорадо»**

**Группа «М.Видео-Эльдорадо»** (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Совокупный годовой оборот компаний превышает 420 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2019 года Группа объединяет 490 магазинов под брендом «М.Видео», 478 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 9 магазинов «m\_mobile» в более чем 200 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 421 тыс. м кв., общая площадь – 1 900 тыс. м кв. на 30 июня 2019 года.

### **Контакты для прессы:**

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,  
valeriya.andreeva@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

### **Контакты для инвесторов:**

Наталья Белявская,  
директор по связям с инвесторами,  
natalya.belyavskaya@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 1425