

## «М.Видео» и «Эльдорадо» доставят заказы в ближайшую «Пятёрочку»

20 апреля 2020 года, Москва, Россия – Розничные сети «М.Видео» и «Эльдорадо» (Группа «М.Видео–Эльдорадо», ПАО «М.видео», ММВБ: MVID), входящие в ПФГ САФМАР Михаила Гучериева, начинают сотрудничество с X5 Retail Group по доставке интернет-заказов. Забрать технику, приобретенную на [mvideo.ru](http://mvideo.ru) или [eldorado.ru](http://eldorado.ru), жители Москвы и Подмосковья смогут более чем в 2000 пунктах выдачи и постаматах в ближайших к дому магазинах «Пятёрочка». При успешных результатах проект может быть масштабирован и на другие города.

«М.Видео» запустила новый канал самовывоза онлайн-заказов, оформленных на сайте или в мобильном приложении, – клиенты смогут забрать свои покупки в ближайших к дому универсамах «Пятёрочка», достаточно выбрать этот вид доставки при оформлении. Пилот по доставке и выдаче онлайн-заказов техники через продовольственные сети стартовал в Москве и Московской области в более чем 2000 точках. В ближайшее время такой формат самовывоза появится и в «Эльдорадо». Партнёрство с X5 Retail Group позволит Группе «М.Видео–Эльдорадо» расширить географию самовывоза, в некоторых населённых пунктах Подмосковья формат самовывоза электроники появится впервые. При успешной работе проекта в Москве следующими городами могут стать Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, в дальнейшем партнёры могут масштабировать проект на всю Россию.

В «Пятёрочке» можно получить любую технику кроме крупной, весом до 15 кг и с габаритами упаковки до 50 см по любой из сторон: цифровые устройства, смартфоны, ноутбуки, аксессуары, малую бытовую технику для кухни, дома и здоровья вплоть до микроволновок и кофемашин среднего размера – всего более 10 000 наименований. Новый формат самовывоза бесплатный для клиентов при сумме чека от 999 рублей, доставка по столичному региону занимает в среднем два-три дня. Заказ будет ждать получателя в течение 7 дней с момента поступления в пункт выдачи. Чтобы его забрать, клиенту достаточно назвать код из смс при получении на кассе или ввести его в постамате. Для заказов, доставленных в ПВЗ, действуют аналогичные процедуры и сроки обмена или возврата – клиентам достаточно обратиться напрямую в «М.Видео» или «Эльдорадо».

«Трафик сайта «М.Видео» вырос вдвое за последний месяц, установки мобильного приложения – в 2,5 раза. В текущих условиях мы прилагаем максимум усилий, чтобы обеспечить быстрый и безопасный доступ наших клиентов к покупкам необходимой техники, в том числе, развиваем новые форматы кооперации с другими участниками рынка. Забирая онлайн-заказ «М.Видео» или «Эльдорадо» в ближайшем продовольственном магазине в удобное время, наши покупатели смогут ещё больше ограничить социальные контакты и перемещения по городу, чтобы сосредоточиться на своём здоровье и позаботиться о близких», – отметила управляющий директор «М.Видео» Дагмара Иванова.

Оператором проекта выступает 5post – дочернее подразделение X5 Retail Group, развивающее новые почтовые сервисы и услуги доставки заказов из интернет-магазинов и маркетплейсов – всего 8500 выделенных касс и 1000 постаматов в 1800 городах. 5post оказывает услуги по логистике и выдаче товаров покупателям, забирает сформированные заказы со складов Группы на собственные распределительные центры, откуда разводит по выбранным для самовывоза магазинам.

«Сегодня сервис «последней мили» - самая востребованная услуга на рынке, наша задача – обеспечить комфорт и качество доставки онлайн-заказов в ближайшие к покупателю торговые точки. Мы рады предоставить инфраструктурные и логистические возможности 5Post нашему новому партнёру – Группе «М.Видео–Эльдорадо», чтобы тысячи клиентов могли получить необходимые товары, не откладывая покупки, несмотря не простую эпидемиологическую ситуацию», - говорит управляющий директор 5Post Виталий Дырдасов.

«М.Видео» и «Эльдорадо» также обеспечивают бесконтактную доставку и бесконтактный самовывоз из собственных магазинов, которые в настоящий момент работают как точки выдачи онлайн-заказов или салоны связи, если иное не определено локальными нормативными актами или решением торговых центров. Уточнить информацию о работе конкретного магазина можно на сайтах [«М.Видео»](http://М.Видео) и

# М.ВидеоЭльдорадо

**«Эльдорадо».** Мы рекомендуем покупателям бесконтактные платежи и предлагаем дополнительную скидку в 5% при предоплате онлайн и оперативный возврат денежных средств при необходимости. Это позволяет доставлять и выдавать покупки наиболее безопасным способом без передачи наличных денег и банковских карт.

## **Контакты для прессы:**

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,  
valeriya.andreeva@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

**Группа «М.Видео-Эльдорадо»** (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды «М.Видео» и «Эльдорадо». Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа объединяет 513 магазинов под брендом «М.Видео», 506 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 19 магазинов «m\_mobile» в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 455 тыс. м кв., общая площадь – 1 997 тыс. м кв. на 31 декабря 2019 года.

\*\*\*

СВЕДЕНИЯ, ИЗЛОЖЕННЫЕ В НАСТОЯЩЕМ СООБЩЕНИИ, НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ, ПУБЛИКАЦИИ ЛИБО РАСПРОСТРАНЕНИЯ, БУДЬ ТО ЧАСТИЧНО ИЛИ ПОЛНОСТЬЮ, ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО, НА ТЕРРИТОРИИ АВСТРАЛИИ, КАНАДЫ, ЯПОНИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ.

Сведения, содержащиеся в настоящем сообщении, не представляют собой предложение либо приглашение сделать предложение о покупке ценных бумаг или подписке на ценные бумаги Публичного акционерного общества «М.Видео» (далее – «Общество») и – в зависимости от обстоятельств – «Ценные бумаги»), а также права на осуществление подписки на Ценные бумаги в Соединенных Штатах Америки либо предложение лицам на территории любого государства, для которых или на территории которого подобные предложение либо приглашение являются противозаконными, и, в частности, не подлежат распространению в Австралии, Канаде и Японии.

Предложение Ценных бумаг не было и не будет зарегистрировано в соответствии с Законом Соединенных Штатов Америки «О ценных бумагах» 1933 года (далее – «Закон о ценных бумагах»), а также согласно применимым нормам законодательства о ценных бумагах Австралии, Канады и Японии, при этом Ценные бумаги могут быть предложены либо проданы в Соединенных Штатах Америки только при условии регистрации в соответствии с Законом о ценных бумагах, освобождения от соблюдения требований к регистрации или в рамках сделки, на которую не распространяются данные требования. С учетом ряда исключений Ценные бумаги не могут быть предложены либо проданы в Австралии, Канаде и Японии, а также гражданам или резидентам, от имени либо в интересах граждан или резидентов Австралии, Канады и Японии. Ни публичное размещение, ни продажа Ценных бумаг не осуществляются в Соединенных Штатах Америки. Предложение Ценных бумаг за пределами территории Соединенных Штатов Америки производится с учетом положений Правила S согласно Закону о ценных бумагах.

Настоящее сообщение не является предложением Ценных бумаг неопределенному кругу лиц в Соединенном Королевстве. Одобрение проспекта эмиссии в отношении Ценных бумаг не осуществлялось и не будет осуществляться в Соединенном Королевстве. Сведения, изложенные в настоящем сообщении, предназначены исключительно для лиц (и подлежат распространению исключительно среди лиц), которые: (i) находятся за пределами территории Соединенного Королевства, (ii) являются «профессиональными инвесторами» в значении статьи 19(5) Приказа 2005 г. (О продвижении финансовых продуктов) (далее – с учетом изменений и дополнений – «Приказ») согласно Закону «О финансовых услугах и рынках» (Financial Services and Markets Act) 2000 года, (iii) являются лицами в значении пунктов (a)-(d) статьи 49(2) («компании с высокой стоимостью чистых активов, некорпоративные объединения и т.д.») Приказа либо (iv) являются иными лицами, приглашение либо побуждение которых заниматься инвестиционной деятельностью (в рамках значения Закона «О финансовых услугах и рынках» (Financial Services and Markets Act) 2000 года) в связи с выпуском или продажей любых Ценных бумаг может быть на иных основаниях законным образом осуществлено либо обеспечено (все лица, подобные лицам, указанным в подпунктах (i), (ii), (iii) и (iv), далее вместе именуются «Соответствующие лица»). Сведения, содержащиеся в настоящем сообщении, предназначены исключительно для Соответствующих лиц и не должны использоваться в качестве руководства к действию либо основания для совершения действий никакими лицами, не являющимися Соответствующими лицами. Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, к которым относятся сведения, изложенные в настоящем сообщении, доступны исключительно для Соответствующих лиц и могут осуществляться исключительно с Соответствующими лицами. На территории Европейской экономической зоны (далее – «ЕЭЗ») информация, изложенная в настоящем сообщении, предназначена исключительно для «квалифицированных инвесторов» в рамках значения Регламента (ЕС) 2017/1129 Европейского парламента и Совета от 14 июня 2017 года (далее – с учетом изменений и дополнений – «Квалифицированные инвесторы»). Сведения, содержащиеся в настоящем сообщении, не должны использоваться в качестве руководства к действию на территории государств в рамках ЕЭЗ никакими лицами, не являющимися Квалифицированными инвесторами. Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, к которым относятся сведения, изложенные в настоящем сообщении, доступны исключительно для Соответствующих лиц в Соединенном Королевстве и для Квалифицированных инвесторов

# М.ВидеоЭльдорадо

---

на территории любых государств в рамках Европейской экономической зоны (за исключением Соединенного Королевства) и будут осуществляться исключительно с данными лицами.

Настоящее сообщение может содержать заявления, которые носят прогнозный характер или которые следует рассматривать в качестве «заявлений прогнозного характера» (forward-looking statements). Данные заявления прогнозного характера отличает использование таких слов, как «считает», «рассчитывает», «планирует», «проектирует», «предполагает», «ожидает», «имеет намерение», «может», «будет» или «должен будет», либо – применительно каждому из этих слов – их производных отрицательного или иного значения или аналогичных по значению слов, а также слов, используемых в порядке обсуждения стратегии, планов, задач, целей, будущих событий или намерений. Подобные заявления прогнозного характера могут отличаться и зачастую действительно существенно отличаются от достигнутых результатов. Заявления прогнозного характера отражают имеющееся у Компании на соответствующий момент мнение относительно будущих событий и подлежат восприятию с учетом рисков, связанных с будущими событиями и другими рисками, неопределенностью и допущениями, которые имеют отношение к хозяйственной деятельности, результатам операций, финансовому положению, ликвидности, перспективам, развитию и стратегии Группы. Заявления прогнозного характера действительны исключительно на дату, в которую таковые распространяются.

Настоящий пресс-релиз и сведения, изложенные в настоящем сообщении, не представляют собой рекламу каких-либо ценных бумаг, или любой другой вид рекламы, в Российской Федерации.