

Cyberpunk 2077 в первый уикенд стал самой продаваемой мультиплатформенной игрой за последние 20 лет

14 декабря 2020 г., Москва, Группа «М.Видео-Эльдорадо», (МОЕХ: MVID), крупнейшая российская розничная компания на рынке электроники и бытовой техники, входящая в ПФГ САФМАР Михаила Гуцериева, подвела итоги старта продаж игры Cyberpunk 2077. За первые четыре дня после релиза спрос на копию игры для ПК и консолей оказался максимальным за всю историю «М.Видео» и «Эльдорадо». Интерес к новинке от студии CD Projekt RED значительно выше, чем к громким стартам прошлых лет: GTA V, Red Dead Redemption 2, Death Stranding и «Одни из нас: часть 2».

Продажи наиболее ожидаемой игры этого года Cyberpunk 2077 в «М.Видео» и «Эльдорадо» начались в день мирового релиза, 10 декабря. Новинка доступна как бесконтактно в розничных магазинах, так и онлайн с самовывозом или безопасной доставкой. Обе сети в совокупности занимают более 60% розничного рынка игр на физических носителях.

Стоимость стандартного издания для игровых консолей составляет – 3 990 рублей, кода загрузки в коробке для ПК – 1 990 рублей. Все стандартные версии помимо игры включают карту Найт-Сити, открытки, справочник о мире игры, набор наклеек и комплект цифровых бонусов. За 4 490 рублей в продаже доступна специальная версия для PlayStation, которая включает стилбук с эксклюзивным артом для каждой из сетей и комикс. В «М.Видео» и «Эльдорадо» также эксклюзивно представлено специальное издание для ПК – Cyberpunk 2077 + Kaspersky Total Security на 1 год (2 990 рублей). Коллекционные издания игры были распроданы в рамках предзаказа.

10 декабря на сайтах «М.Видео» и «Эльдорадо» начались и эксклюзивные продажи комплекта Xbox Series X и дисковой версии игры Cyberpunk 2077. Все бандлы стоимостью 47 590 рублей были раскуплены в течение нескольких часов.

О Группе «М.Видео-Эльдорадо»

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2020 года Группа объединяет 538 магазинов под брендом М.Видео, 501 магазин под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 454 тыс. м кв., общая площадь – 1 988 тыс. м кв. на 30 сентября 2020 года.