

«М.Видео» и «Эльдорадо» открывают виртуальные магазины на Ozon

27 апреля 2020 года, Москва, Россия. Торговые сети «М.Видео» и «Эльдорадо» (Группа «М.Видео-Эльдорадо»), входящие в ПФГ «САФМАР» Михаила Гуцериева, начинают продажи через Ozon. Группа «М.Видео-Эльдорадо» станет крупнейшим партнёром маркетплейса в сегменте бытовой техники и электроники и представит более 20 000 наименований товаров.

«М.Видео» и «Эльдорадо» открывают продажу бытовой техники и электроники через маркетплейс Ozon. На [отдельных витринах](#) «М.Видео» и «Эльдорадо» на Ozon будет представлено порядка 80% ассортимента ритейлеров: цифровые гаджеты, смартфоны, ноутбуки, аксессуары, товары для гейминга, крупная и малая бытовая техника для кухни, дома и заботы о себе, в том числе холодильники, встраиваемая бытовая техника, стиральные и посудомоечные машины, телевизоры, кофемашины, пылесосы, приборы для приготовления пищи и др. – всего порядка 20 000 наименований. Клиенты смогут совершать покупки, пользуясь как промопредложениями «М.Видео» и «Эльдорадо», так и привилегиями Ozon.

«Группа «М.Видео-Эльдорадо» является крупнейшим розничным продавцом бытовой техники и электроники в России и одним из ведущих онлайн-игроков, обладая уникальной экспертизой в своём сегменте. Различные коллаборации в электронной коммерции дают партнёрам дополнительные выгоды, усиливая преимущества каждого из брендов. У «М.Видео» и «Эльдорадо» уже есть позитивный опыт работы с маркетплейсом goods.ru, и партнёрство с Ozon – ещё один шаг в укреплении лидерства Группы на рынке техники и электроники. Мы видим взаимный интерес – маркетплейс получает уже готовую, качественно выстроенную продуктовую категорию с актуальным ассортиментом и конкурентными ценами, Группа – доступ к новой аудитории, которая по стилю потребления отличается от наших постоянных покупателей, к новым городам присутствия», – **отмечает коммерческий директор Группы «М.Видео-Эльдорадо» Олег Муравьев.**

Выбор техники, оформление и оплату заказов потребители смогут осуществить на Ozon, при этом им будут доступны все преимущества крупнейшей мультикатегорийной интернет-площадки: высокий уровень сервиса, доставка в более чем 6500 населенных пунктов в стране (в том числе бесконтактная доставка до двери в крупнейших городах России), а также привилегии подписки Ozon Premium. Цены на товары будут полностью соответствовать собственным предложениям ритейлеров, включая скидки в рамках федеральных акций.

По ассортименту цифровой и малой бытовой техники «М.Видео» и «Эльдорадо» планируют работать на маркетплейсе, используя логистические мощности Ozon – ритейлеры поставляют товары на фулфилмент-фабрики, где они хранятся, обрабатываются, вместе с другими товарами собираются в заказы и отправляются клиентам. Крупногабаритную технику – холодильники, стиральные и посудомоечные машины, ТВ с большой диагональю, клиентам доставят ресурсами Группы «М.Видео-Эльдорадо». Сделать заказ сможет любой клиент Ozon независимо от места проживания – сроки доставки будут рассчитаны автоматически, исходя их удалённости выбранного региона.

«Формат маркетплейса подходит не только малому и среднему бизнесу, но и крупнейшим розничным сетям, которые благодаря внешним онлайн площадкам могут значительно увеличить свою аудиторию и продавать свои товары по всей стране без каких-либо ограничений. Ежемесячная аудитория Ozon составляет 40 миллионов пользователей, а наши постоянные клиенты привыкли делать на Ozon разнообразные покупки - от товаров первой необходимости до электроники, бытовой техники и всего, что может понадобиться для дистанционной работы и учебы», – **говорит директор по развитию бизнеса в Ozon Сергей Паньков.**

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель департамента по связям с общественностью, Группа «М.Видео-Эльдорадо»

pr@mvideo.ru

+79169780210

Наталья Филиппова, ведущим менеджер по корпоративным отношениям в Ozon

nfilippova@ozon.ru

+7 (977) 424 77 65

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды «М.Видео» и «Эльдорадо». Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа объединяет 513 магазинов под брендом «М.Видео», 506 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 19 магазинов «m_mobile» в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 455 тыс. м кв., общая площадь – 1 997 тыс. м кв. на 31 декабря 2019 года.

GoTech Innovation оказывает корпорациям услуги по подбору технологических проектов и работе с ними с 2009 года. Ключевые компетенции: скаутинг стартапов и технологий, акселерация и трекинг инновационных проектов, создание и проведение корпоративных программ и мероприятий для работы со стартапами под ключ. В течение 10 лет наша команда проводит крупнейший в России и Восточной Европе независимый конкурс технологических проектов GoTech и конференция GoTech Arena. В пайплайне более 6500 стартапов, а в портфолио – совместные с партнерами стартап-программы в России, Беларуси, Финляндии, Прибалтике, Франции, Австрии и Латинской Америке.

OZON – одна из крупнейших российских e-commerce площадок, на которой представлено более 5 млн.товарных наименований в 24 категориях: от книг и одежды до продуктов питания и товаров для здоровья. По итогам 2019 года компания продемонстрировала рекордный рост, увеличив оборот на 93% до 80.7 млрд.рублей. Входит в топ-7 крупнейших игроков российского рынка e-commerce. Сегодня площадки OZON ежедневно посещает 3,5 млн.уникальных пользователей, а лояльная пользовательская база превышает 15 млн.человек.

Ozon активно развивается как интернет- платформа - уже более 80% ассортимента площадки формируют партнеры маркетплейса, свыше 8,5 тысяч компаний и предпринимателей активно продают свои товары на Ozon и ещё более 20 тысяч находятся в процессе регистрации и отгрузки товаров.

Ozon является одной из крупнейших логистических платформ на рынке e-commerce, оперируя 200 тыс.кв.метров фулфилмент-инфраструктуры и более чем 16,5 тыс.точек выдачи по всей России. Компания является лидером по числу собственных постаматов и оперирует более чем 7,5 тысячами автоматизированных точек выдачи интернет-заказов. Ежедневно OZON обрабатывает свыше 200 тысяч заказов, 94% из которых доставляются в 6 500 населенных пунктов по всей стране точно во временные интервалы, выбранные клиентами.