

АЛЬЯНС RITA ПРОВЕЛ ПЕРВЫЙ ОТБОР ИЗ 395 СТАРТАПОВ 17 СТРАН

Москва, 15 мая 2020 г. - Retail Innovation Tech Alliance (RITA), в составе X5 Retail Group, Билайн, Группы «М.Видео-Эльдорадо» и Hoff, подвёл итоги первого этапа скаутинговой программы.

В рамках отбора стартапов было получено 395 заявок из 17 стран (Россия, Беларусь, Великобритания, Германия, Испания, Израиль, Казахстан, Литва, Латвия, Люксембург, Нидерланды, Румыния, США, Сербия, Украина, Финляндия, Эстония). Объём направленных заявок в четыре раза превысил план программы. 15 стартапов вышли в финал и приняли участие в онлайн deal flow сессии с экспертами RITA. Оператором скаутинга на территории России и СНГ выступила компания GoTech Innovation.

Большинство предложенных инновационных решений относится к следующим сферам: улучшение взаимоотношений с покупателем, дистанционная поддержка онлайн-продаж, повышение эффективности бизнес-процессов в офлайн-торговле (при доставке и сборке заказов, при транспортировке товаров), а также решения в области рекламных, маркетинговых и финансовых технологий, домашних мобильных развлечений и автоматического дизайна интерьеров. В своих решениях стартапы-участники конкурса используют следующие технологии: AI/Machine Learning (20%), IoT/Robotics (11%), Big Data (7%), Computer vision (6%), Cloud Tech (6%), AR/VR (5%) и другие.

В программе RITA приняли участие компании с решениями разной степени зрелости: 25% находятся на стадии pre-seed, 11% - на стадии seed, 27% команд отнесли себя к стадии startup, 24% пришло от компаний на стадии роста (growth) и 7% на стадии масштабирования на международные рынки (expansion). 43% участников указали, что являются резидентами или выпускниками акселераторов, а 47% имеют первые продажи.

В финал вышли 15 команд, которые получают возможность доработать MVP, проверить работоспособность технологии, запустить пилот с партнёрами альянса RITA и реализовать свой проект для миллионов клиентов и в тысячах торговых точек. Наибольшее количество баллов от компаний партнеров RITA получил стартап SWiP, технологическая платформа для расчета клиента по биометрии лица, у него появилась возможность принять участие в программе акселерации парижского retail-хаба Lafayette Plug & Play.

RITA – принципиально новый подход к поиску инноваций. Это объединение беспрецедентно для российского ритейла: усилия сразу четырех крупнейших компаний объединяются для эффективного скаутинга по всему миру. На этой площадке партнёры свободно обмениваются опытом, оценкой решений и результатами внедрений.

Список участников Deal Flow Session RITA 14 мая (указаны в алфавитном порядке):

1. [Adnetic](#) - платформа нативной рекламы
2. [AXDraft](#) - конструктор документов
3. [BenefittY](#) - сервис создания и доставки пользователям персональных акций и таргетированных программ лояльности
4. [Fans Teams Brands](#) - сервис создания шоу на стадионах с помощью телефонов зрителей
5. [Figureit AI](#) - поведенческая аналитика покупателей в ритейле по данным с камер безопасности
6. [Michelle Robotics](#) - автономный робот для инвентаризаций в магазине
7. [Nyris](#) - платформа визуального онлайн-поиска товаров
8. [Picsell](#) - AI система детекции для мерчендайзинга
9. [Sequence Enforcement](#) - нейронные сети для выявления и предотвращения краж в гипермаркетах
10. [Smart Driving Element](#) - телематические и охранные функции для парка автомобилей
11. [SweetCard](#) - межбанковская платформа персональных кэшбэк предложений от оффлайн ритейлеров
12. [SWiP](#) - Технологическая платформа для расчета клиента по биометрии лица

13. [VR Concept](#) - приложение для виртуального прототипирования и коллективной работы с цифровыми двойниками
14. [WayBot Cleanbotics](#) - уборка помещений с применением глубокой автоматизации и роботов
15. [Yoloco](#) - сервис поиска и анализа блогеров Инстаграм с помощью AI

Подробнее о результатах первого отбора стартапов на сайте: www.rita.vc

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пресс-служба X5

Татьяна Хаустова

Менеджер

по связям с общественностью

X5 Retail Group

Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 13-953

Эл. адрес: tatiana.khaustova@x5.ru

Пресс-служба Билайн

Татьяна Шиловская

Старший менеджер по стратегическим коммуникациям ПАО «Вымпелком»

Мобильный: +7 903 772 65 55

Email : TShilovskaya@beeline.ru

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо

Екатерина Чупрак

Менеджер по связям с общественностью

Группа «М.Видео-Эльдорадо»

Тел.: +7 903 197 86 69

Эл. адрес: pr@mvideo.ru

Пресс-служба Hoff

Hoff

Яна Макаренцева

Ассистент Вице-Президента

Тел.: +7 (495) 663 67 03 (доб. 104)

Эл. адрес: yana.makarenceva@hoff.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая продуктовая розничная компания России. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток» и гипермаркетами под брендом «Карусель».

На 31 марта 2020 г. под управлением Компании находились 16 658 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 15 739 магазинов «Пятерочка», 846 супермаркетов «Перекресток» и 73 гипермаркета «Карусель». Под управлением Компании находится 42 распределительных центра и 4 098 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации

За 2019 г. выручка Компании составила 1 734 347 млн руб. (26 791 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA по МСБУ (IAS) 17 составил 127 380 млн руб. (1 968 млн долл. США), а чистая прибыль по МСБУ (IAS) 17 составила 28 642 млн руб. (400 млн долл. США). В 1 кв. 2020 г. выручка Компании составила 468 994 млн руб. (7 065 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 32 980 млн руб. (497 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 175 млн руб. (123 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,08%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,62%.

ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») входит в группу компаний VEON Ltd.

Группа компаний VEON Ltd. (акции VEON Ltd. котируются на биржах NASDAQ и Euronext Amsterdam) является мировым поставщиком связи, со стремлением быть первым в персональных интернет сервисах для более чем 240 миллионов клиентов, которых группа компаний обслуживает на данный момент, и для многих других в ближайшие годы. www.beeline.ru

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») — крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС. Группа М.Видео-Эльдорадо —

единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2020 года Группа объединяет 514 магазинов под брендом М.Видео, 504 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 451 тыс. м кв., общая площадь – 1 987 тыс. м кв. на 31 марта 2020 года.

Hoff. Основанная в 2008 году Александром Зайонцем и Михаилом Кучментом, компания Hoff – это лидирующий российский ритейлер в сегменте мебели и товаров для дома. Hoff развивает омниканальную бизнес-модель, которая позволяет потребителю совершать покупки в розничных магазинах, на сайте, в мобильном приложении и по телефону. Сегодня Hoff – это 51 магазин по России общей площадью более 350 тыс. м кв., плюс интернет-магазин, охватывающий всю территорию страны.

В 2019 году выручка компании составила 40,7 млрд руб., 6,6 млрд из которых – продажи через Интернет. На сегодняшний день участниками программы лояльности Hoff Bonus являются более 5,1 млн россиян.

GoTech Innovation оказывает корпорациям услуги по подбору технологических проектов и работе с ними с 2009 года. Ключевые компетенции: скаутинг стартапов и технологий, акселерация и трекинг инновационных проектов, создание и проведение корпоративных программ и мероприятий для работы со стартапами под ключ. В течение 10 лет наша команда проводит крупнейший в России и Восточной Европе независимый конкурс технологических проектов GoTech и конференция GoTech Arena. В пайплайне более 6500 стартапов, а в портфолио – совместные с партнерами стартап-программы в России, Беларуси, Финляндии, Прибалтике, Франции, Австрии и Латинской Америке.