

Группа «М.Видео-Эльдорадо» выходит в более чем 300 новых городов и посёлков через партнёрство с Почтой России

27 мая 2020 года, Москва, Россия. Группа «М.Видео-Эльдорадо», крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, входящая в ПФГ «САФМАР» Михаила Гуцериева, начала сотрудничество с Почтой России по доставке и выдаче онлайн-заказов. Пилот стартовал в Москве, Московской области, Казани и Новосибирске, в ближайшее время доставка техники через отделения Почты России заработает в Екатеринбурге и Свердловской области, а также в Нижнем Новгороде и Нижегородской области. Уже на первом этапе проект позволит «М.Видео» предлагать электронику в более чем 300 новых населённых пунктах, где ритейлер до этого не был представлен. После налаживания всех процессов партнёры планируют поэтапное масштабирование доставки на другие города – в перспективе до 42 000 отделений по всей России.

В пилотном режиме Почта России ведёт выдачу онлайн-заказов «М.Видео» в 1291 отделении Москвы, Московской области, Казани и Новосибирска. Отделения Почты России с точки зрения локации дополняют сеть магазинов «М.Видео» таким образом, что покупатели могут выбрать ближайший к дому вариант. Забрать в отделениях Почты России можно заказы, оформленные на сайте, а также в перспективе в мобильном приложении и через контактный центр. Услуга бесплатна для покупателей, доставка занимает в среднем два дня. В ближайшее время сервис также запустится в Екатеринбурге и Свердловской области, Нижнем Новгороде и Нижегородской области. Уже на первом этапе жители более 300 городов и посёлков городского типа впервые смогут получить технику «М.Видео» самовывозом или с доставкой из почтового отделения – ранее им приходилось самостоятельно ехать в ближайший город, где работает розничный магазин.

«Группа «М.Видео-Эльдорадо» уже сейчас является крупнейшим в России онлайн-ритейлером бытовой техники и электроники. За последние несколько недель мы полностью перешли на онлайн-процессы, Группа в рамках стратегии ONE RETAIL полностью объединяет все онлайн и офлайн точки контакта с покупателями. Наши магазины остаются неотъемлемой частью и надёжным фундаментом онлайн-продаж компании, нашим уникальным преимуществом. При этом мы развиваем и новые форматы взаимодействия с клиентами – выдача онлайн-заказов «М.Видео» в магазинах «Пятёрочка», экспресс-доставка службами такси, а теперь и выдача заказов в отделениях Почты России. Эти проекты позволяют нам быть ближе к покупателям и повышать частоту контакта. Почта России является для нас долгосрочным стратегическим партнёром, который даёт возможность жителям небольших городов, получить доступ широкому ассортименту техники и качественному сервису. Например, Почта предлагает не только самостоятельно забрать посылку, но также оформить курьерскую доставку из отделения домой», – комментирует управляющий директор «М.Видео» Дагмара Иванова.

После завершения пилота партнёры начнут поэтапное масштабирование проекта – подключится сеть «Эльдорадо», и в будущем доставка может быть реализована в 42 000 отделений по всей России. Жители нескольких тысяч небольших населённых пунктов получают удобный канал для покупки большого ассортимента техники без необходимости дальних поездок. Они также смогут пользоваться бонусными баллами и другими преимуществами программ лояльности «М.Видео» и «Эльдорадо», персональными промопредложениями, участвовать в распродажах.

«Цифровые и логистические возможности Почты России позволяют нам расширять географию бизнеса компаний, включая крупнейших ритейлеров, в самые короткие сроки. Быстрое подключение к услугам Почты, удобная интеграция, широкая география сети почтовых отделений и курьерской службы обеспечивают наших партнёров важными конкурентными преимуществами», – отмечает заместитель генерального директора Почты России по электронной коммерции Алексей Скатин.

Доставка в отделения Почты России доступна для всех категорий техники весом до 20 кг и с габаритами упаковки не более 60 см по любой из сторон. Чтобы получить товар, достаточно предъявить паспорт или назвать проверочный код из приложения Почты России. Логистика и «последняя миля» реализованы на стороне Почты. Собранные на складах Группы заказы попадают в распределительный центр, откуда их отправляют по выбранным отделениям. Доставка в большинство регионов займёт порядка 2-3 дней.

Клиенты «М.Видео» и «Эльдорадо» также могут получить заказы в [магазинах](#), которые частично работают как пункты выдачи, и в 2500 партнёрских ПВЗ сети супермаркетов «Пятёрочка» в Москве, Московской области, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге.

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2020 года Группа объединяет 514 магазинов под брендом М.Видео, 504 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 451 тыс. м кв., общая площадь – 1 987 тыс. м кв. на 31 марта 2020 года.

АО «Почта России» – цифровая почтово-логистическая компания, один из крупнейших работодателей России, объединяющий 350 тысяч сотрудников. Входит в перечень стратегических предприятий. В региональную сеть Почты России включены 42 тысячи отделений почтовой связи по всей стране. Ежегодно компания обрабатывает около 3,5 млрд почтовых отправлений. Почта России является проводником почтовых, социальных, финансовых и цифровых услуг для населения, предоставляет качественный сервис для компаний электронной торговли.