

Аналитика «М.Видео-Эльдорадо»: в июне российский рынок смартфонов превысил показатели марта

02 июля 2020 г., Москва – Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, проанализировала спрос на смартфоны в первом полугодии 2020 года. В июне российский рынок вернулся к интенсивному росту после снижения спроса в апреле и сопоставимых с прошлым годом продаж в мае. В июне позитивная динамика составила 13% в штуках и 20% в деньгах, а объём продаж оказался выше, чем в марте 2020 года, до введения карантинных мер. По итогам первого полугодия в России спрос на смартфоны увеличился на 5% в штуках и 7,5% в деньгах. В Группе «М.Видео-Эльдорадо» штучные продажи показали в январе-июне рост быстрее рынка почти в 7 раз.

По оценке Группы «М.Видео-Эльдорадо» в июне 2020 года продажи смартфонов на российском рынке увеличились на 13% в штуках и 20% в деньгах до 2,65 млн смартфонов и 44 млрд рублей, что превысило показатели марта этого года, когда было приобретено 2,4 млн смартфонов на 42,7 млрд рублей. Пик спроса пришелся на первую неделю месяца, что связано открытием после карантина большинства торговых центров и розничных магазинов продавцов электроники в полном формате, а также появлением новинок.

По итогам первого полугодия позитивная динамика на российском рынке составила 5% в штучных продажах и 7,5% в выручке, это порядка 14 млн смартфонов и 232 млрд рублей. Средний чек в январе-июне незначительно увеличился на 2,5% до 16,5 тыс. рублей. Более 70% купленных россиянами устройств стоили до 20 тыс. рублей. До 7% увеличилась доля моделей стоимостью 50 тыс. рублей и выше. В деньгах флагманы заняли 30% рынка против 24% годом ранее.

В январе-июне Группа «М.Видео-Эльдорадо» продемонстрировала позитивную динамику порядка 34% в штуках и 27% в деньгах, что выше показателей рынка почти в 7 раз в штуках и в 3,5 раза в деньгах.

«Смартфоны стали незаменимым элементом нашей жизни и выполняют функцию не только средства связи, но и множество других – от фотоаппарата и кошелька до места выбора и покупки продуктов или одежды. Растущая частота использования и регулярное появление новых технологий делают смартфоны одной из наиболее востребованных категорий техники. В первом полугодии российский рынок демонстрирует позитивную динамику, по итогам года мы ожидаем, что он также останется в «зеленой зоне». Растёт значимость онлайн-направления, но основным местом покупки у россиян по-прежнему остаются розничные магазины. В рамках стратегии One Retail мы предлагаем покупателям единый опыт с качественным и персонализированным сервисом вне зависимости от места выбора товара и приобретения. Удобные форматы, фокус на потребностях клиента, эффективная логистика, широкий ассортимент и конкурентные цены позволяют нам укреплять лидирующие позиции», — отмечает **руководитель департамента «Мобильная техника» в Группе «М.Видео-Эльдорадо» Владимир Чайка.**

Под брендами Honor, Huawei, Xiaomi продаётся каждый второй смартфон в России

В течение первого полугодия ежемесячно лидером по количеству проданных смартфонов оставался китайский бренд Honor. Компания Apple удерживает первенство по выручке. В число пяти наиболее популярных брендов у россиян входят Honor, Samsung, Xiaomi, Apple и Huawei. На пятерку лидеров приходится 84% штучных продаж и 94% денежного объёма рынка. Продолжают укреплять позиции ведущие китайские производители – на Honor, Huawei, Xiaomi, приходится уже 52% рынка в штуках. В 2018 году их совокупная доля была почти вдвое меньше, год назад – 41%. В общей сложности два десятка китайских брендов занимают уже более 60% российского рынка.

Honor 8A – самый продаваемый смартфон в России за полугодие, Samsung Galaxy A51 – во втором квартале

По итогам полугодия в топ-5 самых продаваемых смартфонов на российском рынке вошли Honor 8A, Samsung Galaxy A10, Honor 10i, Samsung Galaxy A51 и A30s. В денежном выражении в числе пяти бестселлеров оказались сразу четыре смартфонов от Apple: iPhone 11 (128 Гб и 64 Гб), iPhone XR (64 Гб) и iPhone 11 Pro Max (256 Гб), а также одна модель Samsung – Galaxy A51.

В апреле-июне россияне чаще всего выбирали Samsung Galaxy A51, Honor 8A, Honor 20 Lite, Samsung Galaxy A10 и Honor 10i. Бестселлерами в деньгах стали: iPhone 11 (128 Гб и 64 Гб), Samsung Galaxy A51 (64 Гб и 128 Гб) и iPhone XR (64 Гб).

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

+7 495 644 28 48 (7386)

pr@mvideo.ru

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2020 года Группа объединяет 514 магазинов под брендом М.Видео, 504 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 451 тыс. м кв., общая площадь – 1 987 тыс. м кв. на 31 марта 2020 года.

Группа «САФМАР» основана одним из крупнейших предпринимателей России Михаилом Гучериевым. Промыленно-финансовая группа «САФМАР» — российский многоотраслевой конгломерат. В его структуру входят компании нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, угольной, калийной промышленности, финансовые активы, сети ритейла, строительные и девелоперские холдинги, компании по управлению коммерческой недвижимостью, логистические центры, отели, медийные ресурсы: радиостанции и телеканалы.