

Аналитика «М.Видео-Эльдорадо»: продажи смартфонов с поддержкой 5G в России ежеквартально увеличиваются втрое

21 октября 2020 г., Москва – Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, проанализировала спрос в России на смартфоны с поддержкой 5G за девять месяцев 2020 года. Продажи с января по сентябрь составили около 160 тыс. девайсов на общую сумму порядка 9,2 млрд рублей. Спрос на сегмент ежеквартально в штуках растёт втрое, в четвёртом квартале динамика может увеличиться за счёт выхода четырёх моделей серии iPhone 12 и повышенного интереса к моделям с 5G других брендов.

Регулярное расширение ассортимента, появление более доступных моделей и возросший спрос на девайсы от 50 тыс. рублей способствуют интенсивному проникновению мобильных устройств с поддержкой сетей пятого поколения. Всего в январе-сентябре 2020 года россияне приобрели порядка 160 тыс. смартфонов с модулем 5G на сумму 9,2 млрд рублей, что составляет 1% от штучных продаж всех устройств на рынке и 2,3% от денежного оборота. В третьем квартале штучные продажи в этом сегменте составили 70% от годового объёма, что оказалось в 3,2 раза больше, чем во втором квартале. За период с апреля по июнь спрос оказался также почти в втрое выше, чем за январь-март. Средняя стоимость смартфона с поддержкой сетей пятого поколения – 57,5 тыс. рублей.

Если учитывать только сегмент флагманских устройств, то на смартфоны 5G за девять месяцев 2020 года пришлось порядка 10% в денежном и 5% в натуральном выражении.

Первые смартфоны с поддержкой сетей стандарта 5G появились на российском рынке в четвёртом квартале 2019 года, массовые продажи начались в первом квартале 2020 года. На данный момент доступно более 30 моделей смартфонов в среднем и верхнем ценовых диапазонах от 10 ведущих брендов. Наиболее популярными производителям на российском рынке стали Honor, Samsung, Huawei, Xiaomi и Sony. В топ-5 самых продаваемых смартфонов вошли три модели от Honor (30, 30 Pro+, 30S) и две от Samsung (Galaxy S20 Ultra и Galaxy Note 20).

«Флагманские смартфоны и девайсы в среднем ценовом диапазоне с набором перспективных технических возможностей выбирают на длительный срок для качественного ежедневного использования. В среднем он составляет 2-3 года. С учётом этого фактора, владельцы устройств с поддержкой 5G этого и прошлого годов, а также будущие обладатели новых смартфонов из серии iPhone 12 в перспективе смогут воспользоваться всеми преимуществами сетей нового поколения в России или других странах. В сетях «М.Видео» и «Эльдорадо» доля устройств с поддержкой 5G выше, чем в среднем на рынке, и составляет 1,5% в штучных продажах и 4% в деньгах», — отмечает **руководитель департамента «Телеком» в Группе «М.Видео-Эльдорадо» Владимир Чайка.**

Как официальный партнер Apple в России, сети «М.Видео» и «Эльдорадо» открывают 21 октября предзаказ на модели iPhone 12 и iPhone 12 Pro, начиная с 29 октября также можно будет оформить iPhone mini и iPhone 12 Pro Max. Все четыре модели имеют поддержку соединения 5G. Стоимость iPhone 12 начинается с 79 990 рублей, iPhone 12 mini – с 69 990 рублей, iPhone 12 Pro – с 99 990 рублей, iPhone 12 Pro Max – 109 990 рублей.

По оценке Группы «М.Видео-Эльдорадо» продажи всех смартфонов на российском рынке в период с января по сентябрь составляли 23 млн устройств и 390 млрд рублей, что больше на 6,5% в штуках и 14% в деньгах, чем годом ранее. Группа «М.Видео-Эльдорадо» продемонстрировала прирост около 31% в штуках и 33% в деньгах.

Среди ценовых диапазонов в период с января по сентябрь наибольший прирост продемонстрировали смартфоны стоимостью от 10 до 30 тыс. рублей (+11% в штуках и деньгах) и более 50 тыс. рублей (+41% в штуках и +48% в деньгах).

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

+7 495 644 28 48 (7386)

pr@mvideo.ru

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2020 года Группа объединяет 532 магазинов под брендом М.Видео, 505 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 450 тыс. м кв., общая площадь – 1 984 тыс. м кв. на 30 июня 2020 года.

Группа «САФМАР» основана одним из крупнейших предпринимателей России Михаилом Гуцериевым. Промыленно-финансовая группа «САФМАР» — российский многоотраслевой конгломерат. В его структуру входят компании нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, угольной, калийной промышленности, финансовые активы, сети ритейла, строительные и девелоперские холдинги, компании по управлению коммерческой недвижимостью, логистические центры, отели, медийные ресурсы: радиостанции и телеканалы.