

Группа «М.Видео-Эльдорадо» проводит первую виртуальную выставку электроники на платформе многопользовательской онлайн-игры

23 ноября 2020 г., Москва – Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, в коллаборации с TheConnect организует первый федеральный интерактивный форум Digital Show-2020 — «Город будущего» для сотрудников и партнёров Группы с использованием современных технологий и виртуальной платформы, применяемой в индустрии компьютерных игр.

Видео <https://yadi.sk/i/d7Badnov-dq6Hq>

Фото <https://yadi.sk/d/dUTmQdYRdPLJOg?w=1>

Технологическим «сердцем» форума Digital Show-2020 — «Город будущего» стала информационная облачная платформа от Connect, обеспечивающая проведение масштабных онлайн-проектов с использованием технологий Mixed Reality (AR + VR). Участники форума подключаются к мероприятию со своих устройств без скачивания и установки дополнительного ПО. Технология «Мультиплеер B2B» базируется на исходном коде игрового движка, сочетая в себе технологии онлайн-стриминга, бродкастинга, иммерсивных и вовлекающих механик геймификации для получения персонализированного эмоционального опыта пользователя.

Мероприятие нацелено на вовлечение розничных команд М.Видео и Эльдорадо в технологические процессы онлайн-ритейла, более глубокое и детальное знакомство с новинками техники 2020-2021 года от крупнейших вендоров, что позволит брендам предлагать высокий уровень сервиса и персонализировать работу с каждым покупателем.

Партнёрами проекта выступили десятки мировых производителей бытовой техники и электроники, создатели ПО и популярных развлекательных сервисов, включая Samsung, LG, ARG, Groupe SEB, iRobot, Jura, Kitchenaid, Philips, DeLonghi, Haier, WDC, AMD, Whirlpool, Microsoft, Kaspersky, OKKO, видеосеовис Wink (Постелеком), AMD, ESET, BCK, BEKO, HP, Xiaomi, Яндекс, Huawei, Electrolux, vivo, Interstep, Belkin и Jabra.

«За последние несколько месяцев ритейл полностью изменился, покупки стали онлайн, даже в магазинах. В М.Видео и Эльдорадо магазины органично дополняют наши онлайн-сервисы, поддерживая самую быструю на рынке доставку, виртуальные консультации и помощь покупателям, возможность для тестирования новых технологий и новинок. Продавцы в наших магазинах – своего рода проводники в новые цифровые миры. Понимая и используя современные технологии, они знакомят с ними наших клиентов. Это укрепляет доверие к компании и, безусловно, отражается в росте продаж.

Проект Digital Show-2020 — «Город будущего» уникален сразу по нескольким причинам. Во-первых, технологии, которые мы используем. Насколько я знаю, многое из того, что мы делаем, не имеет аналогов в мире с точки зрения реализованных программных решений. Во-вторых, собрать на одной виртуальной площадке десятки тысяч участников из 250 городов, десятки ведущих мировых брендов – это огромный вызов и ответственность. И как лидер рынка мы должны создавать тренды и способствовать развитию сегмента бытовой техники и электроники в России в целом», — отметила директор по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо Наталья Малеева.

Программное обеспечение, ранее использовавшееся при создании массовых многопользовательских ролевых онлайн-игр Unreal, Fortnite, Deus Ex: Invisible War, Thief: Deadly Shadows и многих других, позволит гостям мероприятия не только создавать своих уникальных аватаров, самостоятельно перемещаться по многочисленным виртуальным

пространствам, но и полноценно общаться со спикерами, другими пользователями, а также участвовать в интерактивных опросах, голосованиях и викторинах.

Команда разработчиков Connect потратила более 1 000 человеко-часов для создания с нуля виртуального пространства Digital Show-2020, воссоздав многофункциональный виртуальный мир и переняв опыт игровой индустрии для задач бизнеса. Множество локаций, высокая степень детализации каждого из элементов, возможность персонализации и максимальная геймификация для пользователей, делают проект по настоящему уникальным с точки зрения технологий и пользовательского опыта.

Ранее похожие решения использовались на фестивалях Burning Man, а также на концертах американского хип-хоп исполнителя Трэвиса Скота (Scott Travis). Принципиальным отличием от них Digital Show-2020 — «Город будущего» является масштаб мероприятия и степень проработки виртуальной среды.

Функциональность и многообразие созданных организаторами форума Digital Show-2020 — «Город будущего» игровых миров обеспечивают участникам мероприятия эффект полного погружения. Благодаря адаптации виртуального пространства под пользователя, а также за счет дополнительного интерактивного взаимодействия внутри смоделированной программной среды, гостей мероприятия ждет путешествие по пространствам настоящего виртуального города, со своими жителями, витринами магазинов и зонами развлечений.

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью
+7 495 644 28 48 (7386)
pr@mvideo.ru

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2020 года Группа объединяет 538 магазинов под брендом М.Видео, 501 магазин под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 454 тыс. м кв., общая площадь – 1 988 тыс. м кв. на 30 сентября 2020 года.