

М.Видео и Эльдorado запустили дополнительные меры для безопасных покупок перед Новым Годом

23 декабря 2020 г., Москва – Группа «М.Видео-Эльдorado» (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, разработала и внедрила ряд дополнительных мер, помимо уже действующих в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора, для минимизации очередей в магазинах и безопасных предновогодних покупок.

Без очередей и бесконтактно

- М.Видео и Эльдorado продлевают рабочее время как отдельно стоящих магазинов, так и магазинов в торговых центрах – добавятся дополнительные утренние или вечерние часы, в зависимости от потребностей, часть магазинов в Москве и Санкт-Петербурге работает круглосуточно. Во всех магазинах сетей в часы пик работают дополнительные кассы.
- С помощью мобильного приложения М.Видео или Эльдorado покупатели могут прямо у полки магазина отсканировать QR-код на ценнике и в пару кликов оплатить и затем забрать понравившийся товар без очереди и ожидания. Бесконтактно совершить оплату в приложении можно также при курьерской доставке. Каждая четвертая покупка в М.Видео завершается онлайн – в смартфоне покупателя.
- В 250 наиболее крупных магазинах М.Видео и Эльдorado работают дополнительные терминалы бесконтактной оплаты в торговом зале.
- Промо-акции проходят в течение всего декабря с тем, чтобы все могли успеть приобрести подарки, не откладывая это на последние предпраздничные дни. Декабрьские специальные предложения будут действовать и в январе, что позволит избежать ажиотажа.
- Получить помощь с выбором техники и оформлением заказа можно дистанционно с помощью сервиса видеоконсультаций, консультанты магазина в удобное для покупателя время покажут нужную модель техники, ответят на все вопросы и оформят заказ.
- С учётом почти двукратного роста онлайн М.Видео и Эльдorado расширили увеличили мощности курьерской службы и расширили возможности доставки – получить заказы теперь можно не только в собственных магазинах М.Видео и Эльдorado, но и в ближайшей Пятерочке или отделении Почты России. Варианты получения конкретного товара доступны при оформлении покупки онлайн. Покупатели также могут воспользоваться быстрой доставкой из магазина – с помощью такси.

«Смартфоны, умные устройства и другая техника – традиционно популярные новогодние подарки среди россиян, не говоря уже о том, что многие в этот период обновляют и домашнюю технику. В этом году мы подошли к предпраздничному сезону особенно тщательно, и безопасность покупателей и наших сотрудников является приоритетом номер один. Онлайн-платформы М.Видео и Эльдorado и магазины имеют единый ассортимент и цены, в рамках уникального One Retail-подхода мы обеспечиваем для своих клиентов удобный и безопасный доступ к необходимым товарам и сервисам. Мобильные приложения М.Видео и Эльдorado позволяют с комфортом выбирать и оплачивать нужную технику, а сеть из более чем 1000 магазинов даёт возможность определиться с выбором, получить необходимую консультацию и быстро забрать заказ, – говорит директор по управлению клиентским опытом Группы М.Видео-Эльдorado Станислав Горшенин. – Уверен, наши покупатели с должным вниманием отнесутся к необходимым мерам безопасности, таким как необходимость носить маску и соблюдать дистанцию».

Стандартные меры безопасности, действующие во все магазинах

Сотрудники М.Видео и Эльдorado проходят ежедневную термометрию как перед началом смены, так и в течение дня, работают в масках и перчатках. В торговых залах магазинов нанесена разметка, доступны антисептики и средства индивидуальной защиты для посетителей. Каждые три часа

проводится уборка и дезинфекция всех поверхностей в магазинах, воздух обеззараживается. Сотрудники и менеджмент магазинов также проходят регулярное обучение о соблюдении мер по противодействию распространению инфекции. Магазины также проводят регулярное аудио и видео информирование о доступных мерах защиты.

Группа «М.Видео-Эльдорадо» также поддерживает отраслевые стандарты безопасности, разработанные АКИТ

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

+7 495 644 28 48 (7386)

pr@mvideo.ru

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2020 года Группа объединяет 532 магазинов под брендом М.Видео, 505 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 450 тыс. м кв., общая площадь – 1 984 тыс. м кв. на 30 июня 2020 года.