

## **«М.Видео-Эльдорадо» впервые в России внедряет модуль управления складским двором SAP Yard Logistics**

19.02.2020 г., Москва – Группа «М.Видео-Эльдорадо» (Мосбиржа: MVID), крупнейший российский продавец электроники и бытовой техники, входящий в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, и SAP, мировой лидер на рынке корпоративных приложений, объявляют о первом в России коммерческом внедрении решения для управления складским двором SAP Yard Logistics. Логистический модуль, расширенный под задачи ритейлера, позволяет организовать и контролировать движение транспорта на территории распределительных складов, а также автоматизировать планирование работы всех площадок. Решение поможет «М.Видео-Эльдорадо» выстроить единую централизованную систему управления и мониторинга всех товарных потоков, повысить пропускную способность складов и качество логистических услуг.

Группа «М.Видео-Эльдорадо» внедряет SAP Yard Logistics – систему управления входящими и исходящими товарными потоками, а также движением транспортных средств на территории складских комплексов. 50 тысяч машин в год привозят товары от более 300 поставщиков на восемь центральных распределительных складов Группы. Оттуда технику развозят на региональные склады и в магазины «М.Видео» и «Эльдорадо» по всей России. Этот процесс требует синхронизации и чётких единых правил, которые минимизируют образование очередей и заторов. SAP Yard Logistics станет первым продуктом, внедрённым на российском рынке, который позволит управлять товарными потоками централизованно, на всех объектах сразу. Системное решение будет в онлайн-режиме показывать текущую ситуацию на складах, статус по плановым и приоритетным поставкам. Это позволит влиять на внештатные ситуации и управлять всеми потоками.

Доработанный под требования «М.Видео-Эльдорадо» модуль SAP Yard Logistics отражает «расширенные» статусы по каждой поставке через контрольные точки (контрольно-пропускной пункт, проверка документации, назначение ворот, начало и окончание разгрузки, убытие). Таким образом, персонал всегда знает, где находится машина и сколько времени занимает каждый этап обработки. В системе также настроена возможность собирать статистику и анализировать данные по конкретным участкам. Статусы меняются в режиме онлайн как в самой системе, так и на специальном веб-портале. На этом же портале все поставщики товаров и транспортные контрагенты смогут записаться на разгрузку или погрузку на нужный склад, выбрав свободный временной слот. Партнёры смогут отслеживать весь путь своего транспортного средства от въезда и до выезда со склада.

В ходе проекта Группа «М.Видео-Эльдорадо» доработала базовый функционал SAP Yard Logistics под свои требования: усовершенствовала портал для записи на склад и расширила статусную схему. Помимо этого, была настроена система квотирования и приоритизации поставок, а также внедрен инфообмен электронными реестрами. Также в планах внедрить услугу автодозвона (для водителей фур) с роботизированным информированием через звонок и/или смс о подходящей очереди для ожидающих, опоздавших или приехавших заранее машин. Робот также будет сообщать о закреплённом номере ворот на разгрузку/погрузку. Более того, SAP Yard Logistics позволит фиксировать и отслеживать основные показатели качества поставок от поставщиков: своевременность прибытия, товарные нарушения, ошибки в документации или мастер-данных по товарам.

*«Наша экспертиза как крупнейшего ритейлера электроники с высоким уровнем сервиса даёт возможность вместе с SAP локализовать новый продукт не только под наши конкретные задачи, но и для российского рынка в целом. Расширенный модуль по управлению входящими и исходящими потоками двора на центральных складах позволит выстроить прозрачную и автоматизированную систему управления и контроля логистических потоков. По нашим оценкам, новые технологии в высокий сезон позволят снизить задержки по обработке на 5%, увеличив пропускную способность склада. Соответственно, товар быстрее будет доступен для покупки в интернете и быстрее попадёт на полки магазинов», – прокомментировала директор по управлению поставками, дистрибуцией и логистикой Группы «М.Видео-Эльдорадо» Ирина Дементьева.*

*«Качественная работа с клиентским опытом всегда начинается с чётко выстроенных процессов ритейлера: от склада до вручения товара в руки покупателю. Сегодня клиент не привык долго ждать*

# М.ВидеоЭльдорадо

---

*доставку, а значит ее скорость становится конкурентным преимуществом на рынке. «М.Видео-Эльдорадо» постоянно оптимизирует процессы логистики для того, чтобы клиенты быстрее получали свои заказы. И SAP Yard Logistics – очередной надежный инструмент, который позволит компании снижать время обработки транспорта и длительность его нахождения на территории площадки, а также более эффективно использовать существующие территории и ресурсы», – отметил заместитель генерального директора SAP CIS Андрей Горяинов.*

## Контакты для СМИ:

**Валерия Андреева,**

Департамент по связям с общественностью  
Группа «М.Видео-Эльдорадо»  
+7 495 644 28 48  
pr@mvideo.ru

## О Группе «М.Видео-Эльдорадо»

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды «М.Видео» и «Эльдорадо». Совокупный годовой оборот компаний превышает 420 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа объединяет 513 магазинов под брендом «М.Видео», 506 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 19 магазинов «m\_mobile» в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 455 тыс. м кв., общая площадь – 1 997 тыс. м кв. на 31 декабря 2019 года.

## О SAP CIS

SAP — мировой лидер на рынке корпоративных приложений. Решениями и сервисами SAP пользуется более 413 000 клиентов в 180 странах по всему миру. В 1992 был открыт офис SAP SE в Москве, за прошедшие 27 лет появились представительства в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Сейчас количество сотрудников SAP CIS – около 1300 человек, компания представлена во всех странах СНГ. В 2012 году в Москве был открыт центр исследований и разработки SAP Labs, у которого также есть подразделение в Санкт-Петербурге.

SAP – единственный международный разработчик с Центром обработки данных в России, компания постоянно расширяет его мощности. Более 27 лет SAP помогает отечественным компаниям проводить трансформацию и оптимизацию бизнеса на базе инновационных решений. В июле 2018 года в Москве был открыт Центр цифрового лидерства SAP - инновационный хаб для проведения мероприятий, демонстрации новых технологических решений и совместных разработок с клиентами и партнерами.

Компания активно инвестирует в обучение, повышая компетенции и развивая экспертизу экосистемы. Более 135 вузов в России и СНГ получают бесплатный доступ к ПО SAP для реализации образовательных целей. С 2017 года было открыто 16 SAP Next-Gen Lab, центров инноваций для студентов и молодых ИТ-специалистов.

Более подробная информация — на [www.sap.com](http://www.sap.com) и [www.sap.ru](http://www.sap.ru).

По всем вопросам, связанным с деятельностью компании SAP в России, пожалуйста, обращайтесь к Татьяне Зверевой ([tatiana.zvereva@sap.com](mailto:tatiana.zvereva@sap.com)), по странам СНГ – к Дарье Герасимовой ([daria.gerasimova@sap.com](mailto:daria.gerasimova@sap.com)).