

Группа «М.Видео-Эльдорадо» проведёт День Стратегии 9 февраля 2021 г.

27 января 2020 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа М.Видео-Эльдорадо», «М.Видео-Эльдорадо», «компания» или «Группа»), ведущая российская омниканальная компания в секторе розничной торговли электроникой и бытовой техникой, (МосБиржа: MVID), входящая в Группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, объявляет о проведении Дня Стратегии 09 февраля 2021 года в онлайн-формате.

Менеджмент Группы «М.Видео-Эльдорадо» **09 февраля в 16:00 (по московскому времени)** проведет День Стратегии, в ходе которого представит новую стратегию развития Группы, а также обновлённую информацию о результатах операционной деятельности и дивидендной политике компании за 2020 год.

Группу будут представлять генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо» Александр Изосимов и финансовый директор Екатерина Соколова, к которым в рамках сессии вопросов и ответов присоединятся другие члены команды топ-менеджмента.

День Стратегии «М.Видео-Эльдорадо» пройдёт в полностью виртуальном формате, включающем онлайн-трансляцию презентации, за которой последует сессия вопросов и ответов. Задать вопросы можно будет в письменном виде через чат на странице трансляции, вебкастинг пройдет на русском и английском языках.

Регистрация, как и просмотр трансляции, доступны по ссылке: <https://mvideoeldorado.live/>
Трансляция в записи, как и все материалы, будут доступны на <https://www.mvideoeldorado.ru/ru/>

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью
Группа «М.Видео-Эльдорадо»
pr@mvideo.ru
+79169780210

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2020 года Группа объединяет 532 магазинов под брендом М.Видео, 505 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 450 тыс. м кв., общая площадь – 1 984 тыс. м кв. на 30 июня 2020 года.