

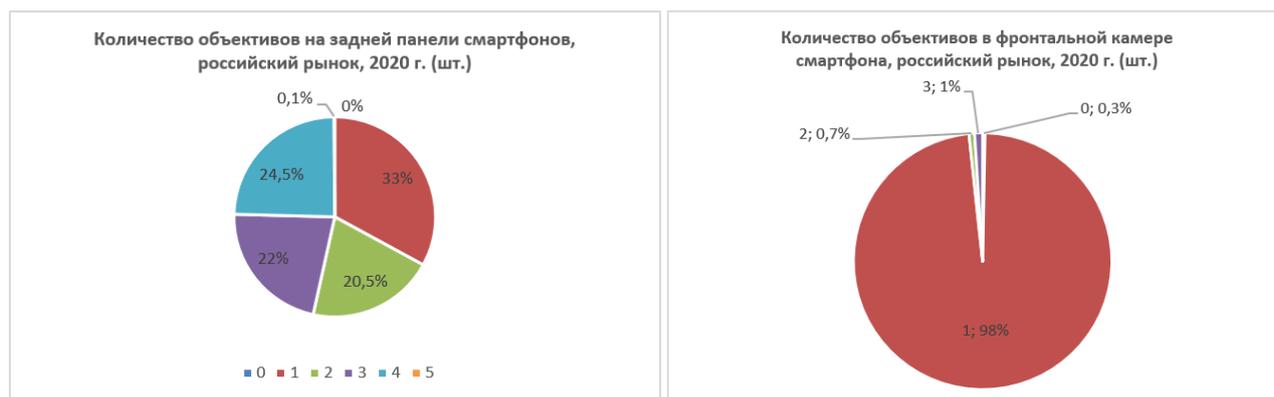
## Аналитика М.Видео-Эльдорадо: инновации в фото- и видеосъёмке выступают драйвером рынка смартфонов

25 января 2021 г., Москва, Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео», ММВБ: MVID), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, проанализировала развитие технологий фото- и видеосъёмки в смартфонах. В 2020 году на российском рынке наибольший рост показали смартфоны с тройной и четверной основной камерой, максимальное количество объективов в смартфоне достигло семи, а разрешение камеры – 108 Мп.

### Максимальное количество объективов в смартфоне достигло семи

Производители смартфонов продолжают увеличивать количество объективов в модулях камер. Каждый из них выполняет вспомогательную функцию в зависимости от сценариев съёмки и позволяет повысить качество кадров совместно с программными алгоритмами. Samsung Galaxy A51, самый продаваемый смартфон прошлого года, оснащён 32-мегапиксельной фронтальной камерой и тыльной с четырьмя объективами: основная камера 48 Мп, сверхширокоугольная камера 12 Мп с углом обзора 123°, камера для макросъёмки и камера для регулировки глубины резкости фото (обе по 5 Мп).

По итогам 2020 года на российском рынке наибольший прирост продемонстрировали смартфоны с фотомодулем из четырёх камер, доля которых за год увеличилась с 2% до 24,5%. Доля смартфонов с тройной основной камерой достигла 22% (+8 п.п.). Ещё 20,5% пришлось на устройства с двумя объективами и 33% на модели с одним объективом (-16 п.п.).



Максимальное количество камер среди представленных на российском рынке смартфонов имеет Huawei P40 Pro Plus – семь (пять объективов у основной камеры и два у фронтальной). Среди необычных форм-факторов: раскладной смартфон Samsung Galaxy Fold с блоком из трёх основных и трёх фронтальных камер и смартфоны с поворотными камерами (Samsung Galaxy A80, ASUS ZenFone 7 Pro).

«Камеры смартфонов постоянно эволюционируют и оснащаются новыми технологиями, которые позволяют без дополнительных настроек в любой момент создавать качественные снимки и видео. Ещё никогда не было так просто выразить себя при помощи фотографии, а мобильные снимки уже превратились в самостоятельный жанр. Во время пандемии важность качественной камеры в устройстве только увеличивается – пользователи стали чаще общаться по видеосвязи, в том числе по работе или учёбе. По нашей оценке, объём российского рынка смартфонов в 2020 году увеличился примерно на 4% в штуках и 15% в деньгах, до рекордных 31,5 млн девайсов и 570 млрд рублей. Наиболее высокую позитивную динамику продемонстрировали смартфоны стоимостью от 50 000 рублей», — отмечает **руководитель департамента «Телеком» в Группе «М.Видео-Эльдорадо» Владимир Чайка.**

### Камерам дают разрешение

В условиях спроса на более функциональные и производительные смартфоны доля моделей с основной камерой от 10 до 20 Мп в штуках составила 51%, а наиболее высокую динамику продемонстрировали смартфоны с камерой более 30 Мп. Самое большое количество мегапикселей оказалось у камер нескольких флагманских смартфонов Xiaomi и Samsung, оснащённых 108-мегапиксельным сенсором. Доля смартфонов с фронтальной камерой более 10 Мп достигла 45%. Большое количество мегапикселей в камере обеспечивает более высокое разрешение, детализацию цифровых снимков, но не является основным фактором для создания качественных цифровых снимков.



В сегменте фототехники продолжают показывать рост отдельные сегменты, возможности которых не могут заменить смартфонов. Позитивную динамику демонстрируют профессиональные системные камеры со съёмным объективом и сегмент фотоаппаратов мгновенной печати. Наиболее востребованной классической фототехникой являются системные фотоаппараты – модели со сменной оптикой. Именно на этом сегменте фокусируются и внедряют инновации ведущие производители фототехники. В Группе «М.Видео-Эльдорадо» продажи системных камер относительно 2019 года в штуках показали рост 27%, а в деньгах увеличились на 20%. Наибольшей популярностью пользовались камеры от Sony, Canon и Fujifilm.

Продажи фотоаппаратов мгновенной печати в 2020 году на российском рынке увеличились на 30% в штуках и более чем на 25% в деньгах. В Группе «М.Видео-Эльдорадо» спрос на эти камеры оказался сопоставим с рыночными показателями. Компактные и лёгкие фотоаппараты со сменными картриджами позволяют за несколько секунд получать готовые цветные снимки в виде небольшой карточки. В этом сегменте основными игроками являются Fujifilm и Canon.

#### Контакты для СМИ:

Валерия Андреева  
 Руководитель департамента по связям с общественностью  
 +7 495 644 28 48 (7386)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

#### О Группе «М.Видео-Эльдорадо»

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2020 года Группа объединяет 538 магазинов под брендом М.Видео, 501 магазин под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 454 тыс. м кв., общая площадь – 1 988 тыс. м кв. на 30 сентября 2020 года.