

«Эльдорадо» и ФК «Зенит» продлили партнёрство на сезон 2021/2022

02 марта 2021 г. – Москва – Сеть «Эльдорадо» (входит в Группу «М.Видео – Эльдорадо», ПФГ САФМАР Михаила Гуцериева) и футбольный клуб «Зенит» продлили партнёрское соглашение ещё на год, до конца сезона 2021/2022 Российской Премьер-Лиги. Комплекс совместных активностей под слоганом «Победа приходит с техникой» расширится дополнительными охватными и вовлекающими активациями в digital, увеличится количество промоакций и персональных предложений для поклонников «Зенита».

В рамках расширенного партнёрского соглашения на 2021-2022 год «Эльдорадо» усилит фокус на рекламных и маркетинговых активностях в онлайн и интеграциях в медийные площадки футбольного клуба. Задействование программы лояльности «Зенита» позволит увеличить аудиторию и предлагать болельщикам индивидуальные условия для выгодных покупок: повышенные бонусы, промокоды на скидки, приглашения на закрытые распродажи. Ведущие игроки клуба станут героями рекламных кампаний в outdoor, digital и других маркетинговых проектов. Бренд продолжит также проводить развлекательные офлайн-мероприятия для болельщиков и обновит брендированную интерактивную BTL-зону на стадионе «Газпром Арена».

«Эльдорадо» и «Зенит» договорились о партнёрстве в 2019 году, за первый год футбольный клуб и ритейлер провели более 20 совместных акций, «Эльдорадо» смогла найти новых покупателей, «Зенит» – открыл для себя новые решения эффективной работы с аудиторией, в рамках которой клуб получил новые данные и системное представление о последних маркетинговых тенденциях в индустрии.

За первый год совместной работы «Эльдорадо» и «Зенит» медиаохват проектов в онлайн-каналах превысил 20 млн человек, реклама на стадионе и брендинг в зоне видимости камер ТВ позволили охватить, по предварительной оценке, порядка 15 млн человек. Ещё порядка 500 тысяч контактов было осуществлено за счёт подключения к бонусной программе и CRM-системе футбольного клуба.

По результатам исследования среди покупателей бытовой техники и электроники 65% опрошенных по всей стране интересуются футболом. Уровень осведомлённости об «Эльдорадо», как партнере ФК «Зенит», составил 14% (среди поддерживающих ФК «Зенит»)*.

«Расширение партнёрских отношений с символом Санкт-Петербурга и многолетним лидером российского футбола – важный шаг для нашего бренда. Уже в первый год мы отмечаем, что сотрудничество эффективно, взаимовыгодно и находит позитивный отклик как у действующих клиентов, так и новых, которым мы готовы предложить множество интересных активностей, максимум выгоды и качественный сервис для быстрых и безопасных покупок. У «Эльдорадо» амбициозные планы по укреплению позиций в Санкт-Петербурге, уверен, что вместе с ФК «Зенит» нас ждёт ещё множество побед», – отмечает **управляющий директор сети «Эльдорадо» Сергей Ли.**

«Мы рады расширению партнёрских отношений с лидером своей отрасли «Эльдорадо». Сильнейший клуб страны и ведущий розничный оператор видят в сотрудничестве только позитивный эффект для наших брендов. Наше общее дело ориентировано на многомиллионную армию любителей спорта и современных технологий. Мы видим, что интерес болельщиков к проектам в области новых технологий и массового спорта растёт с каждым годом» – прокомментировал **генеральный директор ФК «Зенит» Александр Медведев.**

Продажи «Эльдорадо» в Санкт-Петербурге в 2020 году показали рост на 28% относительно прошлого года, что выше, чем в среднем по стране. Общие онлайн-продажи ритейлера выросли более чем в 2,3 раза. На данный момент в Санкт-Петербурге и Ленинградской области работают 33 розничных магазина «Эльдорадо», три объекта были открыты в прошлом году. До конца 2021 года сеть планирует увеличить присутствие в регионе, в том числе за счёт нового компактного формата «Эльдорадо 250». Широкая розничная сеть способствует стабильному приросту онлайн-продаж. Более 75 тыс. товаров по выгодным ценам также доступны на сайте и в мобильном приложении. Получить онлайн-покупку можно уже через 15 минут в ближайшем магазине или воспользоваться курьерской доставкой, а также доставкой на такси в течение двух часов. Владельцам Единой карты петербуржца в розничных магазинах предоставляется скидка 5%.

** исследование BrandHealthTracking, CAWI, 1712 респондентов, возраст: 16-65, 260 городов. Период: февраль '20-январь '21.*

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью
+7 495 644 28 48 (7386)
pr@mvideo.ru

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный показатель GMV компаний превышает 500 млрд рублей с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 30 декабря 2020 года.

Группа «САФМАР» основана одним из крупнейших предпринимателей России Михаилом Гуцериевым. Промыленно-финансовая группа «САФМАР» — российский многоотраслевой конгломерат. В его структуру входят компании нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, угольной, калийной промышленности, финансовые активы, сети ритейла, строительные и девелоперские холдинги, компании по управлению коммерческой недвижимостью, логистические центры, отели, медийные ресурсы: радиостанции и телеканалы.