

АКРА присвоило Группе М.Видео-Эльдорадо кредитный рейтинг А+(RU), прогноз «Стабильный»

10 марта 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, сообщает о присвоении Аналитическим Кредитным Рейтинговым Агентством (АКРА) кредитного рейтинга А+(RU) со стабильным прогнозом. Кредитный рейтинг АКРА присвоен ПАО «М.видео» впервые. Группе М.Видео-Эльдорадо в 2020 году также был присвоен рейтинг агентства «Эксперт РА» на уровне ruA- (прогноз – «Позитивный»).

По оценке АКРА, кредитный рейтинг А+(RU) обусловлен сильной рыночной позицией Группы М.Видео-Эльдорадо и высокой оценкой бизнес-профиля. Больше половины GMV Группы сформировано общими онлайн-продажами, сеть компании состоит из магазинов разных форматов и является частью логистической инфраструктуры для интернет-заказов. Эксперты агентства отметили высокий уровень корпоративного управления, «...обусловленный реализацией успешной стратегии развития и выстроенными практиками управления в компании. Риск-менеджмент в М.Видео-Эльдорадо регламентирован и минимизирует все основные виды риска. Финансовая прозрачность находится на очень высоком уровне», — подчёркивает в официальном сообщении АКРА.

Как сообщается в рейтинговом пресс-релизе АКРА, финансовый профиль Группы характеризуется высокой рентабельностью бизнеса — компания эффективно управляет издержками, что позволяет поддерживать рентабельность по FFO до фиксированных платежей и налогов на уровне выше 10%.

«Сильная логистика вкупе с тесной интеграцией онлайн- и офлайн-сегментов формируют активный рост продаж. Развитая онлайн-платформа и инфраструктура позволили Компании быстро адаптироваться к введённым в 2020 году ограничениям на фоне пандемии COVID-19. Дополнительную поддержку Группе оказывает использование двух ведущих брендов на российском рынке бытовой техники и электроники — М.Видео и Эльдорадо», — отмечает АКРА.

Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Соколова:

«Высокая экспертная оценка агентства АКРА подтверждает финансовую и операционную эффективность компании. В непростой период ограничений, вызванных пандемией COVID-19, Группе удалось продемонстрировать рост кредитного рейтинга, укрепить финансовую стабильность и эффективность бизнес-модели на фоне двузначных темпов роста выручки. Уверена, что уникальные технологии, фокус в развитии на цифровизации и улучшении «бесшовного» клиентского опыта позволят нам в долгосрочной перспективе повышать прибыльность и достигать новых высот с учётом интересов ключевых стейкхолдеров».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

IR команда:

Максим Новиков

Директор по связям с инвесторами

maxim.novikov@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 1425

Тимур Ахмеджанов

Руководитель направления по работе с инвесторами

timur.akhmedzhanov@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644-28-48, ext. 1384

Пресс-служба:

Валерия Андреева

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22