

ЭКА при поддержке М.Видео-Эльдорадо запустила первый интерактивный урок для школьников по утилизации электронных отходов

19 марта 2021 года, Москва, Россия

Межрегиональная общественная некоммерческая организация ЭКА и Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, разработали первый в России интерактивный курс для школьников, посвящённый обращению с техникой и утилизации электронных отходов. Проект [«Приключения электроники»](#) предназначен для учащихся всех возрастов, с 1 по 11 классы и посвящён вопросам использования и утилизации популярных среди школьников гаджетов.

Интерактивный экологический урок «Приключения электроники» может использоваться учителями, родителями и волонтерами во всех школах страны. Для этого не требуется предварительной подготовки, необходимо лишь зарегистрироваться на сайте [приключенияэлектроники.рф](#) и бесплатно скачать готовые материалы для одной из двух возрастных категорий: начальной школы или 5-11-х классов. Урок «Приключения электроники» можно гармонично вписать в учебный план широкого спектра гуманитарных и естественно-научных предметов, что позволит выполнить рекомендации ФГОС по экологическому компоненту школьной программы.

Благодаря уроку учащиеся смогут более осознанно относиться к технике, которую используют, узнают, как много ресурсов необходимо для создания электроники, и поймут, как правильно заботиться об устройствах, чтобы они прослужили как можно дольше. Урок также научит школьников ответственно обращаться с неисправной техникой. Они разберутся, чем опасно попадание электроприборов на свалку, и в чем польза альтернативной судьбы гаджетов – их переработки – для людей и природы.

Комплект материалов включает методический гид и видеоролик с инструкцией по подготовке и проведению урока, анимированную презентацию, игровые материалы и карманные книжки-памятки, в которые ученики запишут самые важные мысли во время и после занятия.

ЭКА с 2010 года реализует экологические программы по всей России, портал предлагает на сегодня 38 уроков, посвящённых вопросам окружающей среды, в которых участвуют более 93 000 педагогов и более 20 000 волонтеров из всех 85 регионов России и 15 стран мира. Общий охват уроков — более 4 миллионов учеников. Уроки, разработанные командой проекта, рекомендуются на онлайн-площадке Министерства просвещения РФ: <https://edu.asi.ru/>.

М.Видео-Эльдорадо запустила и развивает крупнейшую в России программу по постоянному сбору и переработке старой техники. Технику можно сдать на утилизацию в 450 магазинах, а также можно заказать вывоз крупной бытовой электроники из дома при доставке новой. Сети принимают технику в любом техническом состоянии, купленную в любом месте и абсолютно бесплатно. Каждая единица техники регистрируется в специально созданной ИТ-системе, к которой подключены, помимо магазинов, также и партнёры проекта - заводы, осуществляющие переработку, и Ассоциация «СКО Электроника-Утилизация», объединяющая производителей и импортёров техники. Каждая из сторон видит весь путь техники от розничной сети до завода. Эксперты Ассоциации осуществляют аудит заводов по переработке и проверяют весь цикл утилизации на соответствие российским и международным экологическим стандартам. Заводы, на которые поступает собранная в М.Видео и Эльдорадо техника, перерабатывают электронику до 80-90% во вторичное сырьё, которое в дальнейшем используется для производства новых товаров.

Координатор проекта Экокласс.рф Анна Горшкова:

«Урок научит ребят ценить те гаджеты, которые у них уже есть, а также рационально подходить к покупке новых, например, выбирать более качественные товары, делать это только при неисправности старых устройств. Когда приборы отслужат своё, школьник уже сам будет знать, как их утилизировать без вреда природе, и сможет рассказать об этом родителям. Но даже опуская экопросветительскую направленность урока, мы рекомендуем его провести, чтобы научить ребят работать в команде, формулировать, выражать и отстаивать своё мнение и применять творческий подход в решении учебных и жизненных задач. Надеемся, что увлекательный формат занятия не оставит равнодушным ни одного ребёнка в классе»

Руководитель направления устойчивого развития Группы М.Видео-Эльдорадо Татьяна Полякова:

«Мы стремимся использовать свой масштаб и опыт для изменения ситуации и внедрения принципов осознанного выбора, использования и переработки техники среди жителей России. Если технику выбрасывать бездумно – свинец, ртуть, литий, фреон и другие вещества вредят окружающей среде и здоровью людей. Урок «Приключения электроники» – это новый способ выполнять нашу миссию: формируя экологичное мышление и привычки у школьников, мы заботимся о будущем нашей страны и планеты»

По данным отчёта [«The Global E-Waste Monitor 2020»](#) в 2019 году в мире образовалось более 53,6 млн тонн электронных отходов, и только 17,4% этого объёма было отправлено на переработку. По оценкам экспертов, электронные отходы составляют около 2% объёма твёрдых отходов в мире и до 70% опасных отходов, попадающих на полигоны. Материалы, содержащиеся в технике, при безопасной переработке могут быть возвращены в экономику в среднем на 50-80%, а в некоторых случаях глубина переработки может достигать 95%, однако значительное количество людей выбрасывает технику на обычные свалки.

Учителя, которые проведут урок «Приключения электроники» и отправят организаторам отзыв и фотографии по итогам занятия, получают почётный диплом участника общероссийского проекта и благодарственное письмо в адрес школы. В поддержку экоурока также пройдёт серия просветительских вебинаров для педагогов и волонтеров по обращению с электронными отходами и ненужной техникой.

Справочная информация:

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный показатель GMV компаний превышает 500 млрд рублей с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 30 декабря 2020 года.

Движение ЭКА — общественная организация, которая с 2010 года реализует экологические программы по всей России. Среди направлений деятельности ЭКА — портал Экокласс.рф для педагогов с готовыми экоуроками, общероссийские программы по экологическому просвещению молодежи и взрослых, ответственному обращению с отходами, защите экологических прав граждан, лесовосстановлению. На начало марта на портале размещены 38 уроков, в которых участвуют более 93 000 педагогов и более 20 000 волонтеров из всех 85 регионов России и 15 стран мира. Общий охват уроков — более 4 миллионов учеников, а уроки, разработанные командой проекта, рекомендуются на онлайн-площадке Министерства просвещения РФ: <https://edu.asi.ru/>.

Контактная информация:

Валерия Андреева

руководитель департамента по
связям с общественностью,
Группа «М.Видео-Эльдорадо»
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Анна Горшкова

координатор проекта
Экокласс.рф.
a.gorshkova@eca-planet.com
Тел.: 8 (915)-370-9200