

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: в 2020 году 80% рынка заняли игры для консолей PlayStation, самый продаваемый релиз для PS5 – «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»

26 марта 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, проанализировала продажи дисковых версий игр для консолей в 2020 году. Российский рынок составил более 1,8 млн копий стоимостью более 4,4 млрд рублей. Около 80% игр оказались приобретены для консолей PlayStation. Самой популярной игрой для PS4 стал эксклюзив «Одни из нас: Часть II», для PS5 – «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес». Группа «М.Видео-Эльдорадо» занимает более 60% розничного рынка консольных игр.

Cyberpunk 2077 менее чем за месяц продаж стал лидером в четвёртом квартале и вошёл в топ-5 по итогам года для PS4

Самыми популярными в России остаются игры для консолей PlayStation 4. По итогам всего 2020 года самой продаваемой стал эксклюзив «Одни из нас: Часть II». На втором месте оказался футбольный симулятор FIFA 20, на третьем – экшн Grand Theft Auto V, на четвёртом – Minecraft. На пятом месте, менее чем за один месяц продаж, оказался Cyberpunk 2077.

Успешный старт новинки от студии CD Projekt RED позволил занять первое место по итогам четвёртого квартала. В пятёрку бестселлеров по итогам октября-декабря также вошли: FIFA 21, «Одни из нас: Часть II», Grand Theft Auto V и Minecraft.

Период		2020 г.		Период		IV квартал 2020 г.	
№	Название	Издатель		№	Название	Издатель	
1	«Одни из нас: Часть II»	Sony		1	Cyberpunk 2077	CD Projekt RED	
2	FIFA 20	Electronic Arts		2	FIFA 21	Electronic Arts	
3	GTA V	Rockstar Games		3	«Одни из нас: Часть II»	Sony	
4	Minecraft	Sony		4	GTA V	Rockstar Games	
5	Cyberpunk 2077	CD Projekt RED		5	Minecraft	Sony	

Самая популярная игра для PS5 в 2020 году – «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»

С середины ноября 2020 года в России начались продажи первых игр для PlayStation 5, на данный момент для владельцев консолей нового поколения доступно порядка 10 тайтлов. В ноябре-декабре наиболее популярными у российских игроков стали: «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес» (стандартное и расширенное издания), Demon's Souls, «Assassin's Creed: Вальгалла», «Сэжбой: Большое приключение» и Mortal Kombat 11: Ultimate.

№	Название	Издатель
1	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»	Sony
2	Demon's Souls	Sony
3	«Assassin's Creed: Вальгалла»	Ubisoft
4	Mortal Kombat 11: Ultimate	WB Games
5	«Сэжбой: Большое приключение»	Sony

В топ-5 продаваемых игр для Nintendo Switch за 2020 год оказались четыре эксклюзива

Игры для Nintendo Switch в 2020 году оказались на втором месте по количеству проданных копий. Самым востребованным релизом как за 12 месяцев, так и в четвёртом квартале, оказался симулятор жизни Animal Crossing: New Horizons. По итогам года на втором оказалась The Legend of Zelda: Breath of the Wild, на третьем – Super Mario Odyssey. Единственным не эксклюзивом в рейтинге лидеров стал «Ведьмак 3: Дикая Охота». Пятёрку бестселлеров замкнул ремейк The Legend of Zelda: Link's Awakening.

В октябре-декабре, кроме Animal Crossing: New Horizons, в список самых востребованных игр для Nintendo Switch вошли: The Legend of Zelda: Breath of the Wild, Ring Fit Adventure, Super Mario Odyssey и Super Smash Bros. Ultimate.

Период	2020 г.	
№	Название	Издатель
1	Animal Crossing: New Horizons	Nintendo
2	The Legend of Zelda: Breath of the Wild	Nintendo
3	Super Mario Odyssey	Nintendo
4	«Ведьмак 3: Дикая Охота»	Bandai Namco Entertainment
5	The Legend of Zelda: Link's Awakening	Nintendo

Период	IV квартал 2020 г.	
№	Название	Издатель
1	Animal Crossing: New Horizons	Nintendo
2	The Legend of Zelda: Breath of the Wild	Nintendo
3	Ring Fit Adventure	Nintendo
4	Super Mario Odyssey	Nintendo
5	Super Smash Bros. Ultimate	Nintendo

Лидером за год для Xbox One снова стал футбольный симулятор FIFA

Самой востребованной игрой у владельцев домашних консолей семейства Xbox One снова стал футбольный симулятор от Electronic Arts – FIFA 20 (в 2019 году лидер – FIFA 19). На втором месте по итогам года – Grand Theft Auto V, на третьем – Red Dead Redemption 2. Четвёртое место занял симулятор смешанных единоборств UFC 3. На пятой строчке, как и для консолей PlayStation 4, оказался Cyberpunk 2077.

В четвёртом квартале на российском рынке самыми популярными играми стали Cyberpunk 2077, FIFA 21, Grand Theft Auto V, «Assassin's Creed: Вальгалла» и Red Dead Redemption 2.

Период	2020 г.	
№	Название	Издатель
1	FIFA 20	Electronic Arts
2	GTA V	Rockstar Games
3	Red Dead Redemption 2	Rockstar Games
4	UFC 3	Electronic Arts
5	Cyberpunk 2077	CD Projekt RED

Период	IV квартал 2020 г.	
№	Название	Издатель
1	Cyberpunk 2077	CD Projekt RED
2	FIFA 21	Electronic Arts
3	GTA V	Rockstar Games
4	«Assassin's Creed: Вальгалла»	Ubisoft
5	Red Dead Redemption 2	Rockstar Games

Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» Группы «М.Видео-Эльдорадо» Сергей Сухоруков:

«Видеоигры на физических носителях остаются востребованными у российских любителей игр. В 2020 году, во время пандемии, актуальность сегмента увеличилась с учётом возросшего времени, которое мы стали проводить дома. Другим важным драйвером стали громкие релизы. Например, «Одни из нас: Часть II» на старте продаж стала абсолютным лидером в наших сетях за всю историю проектов, вышедших на платформах PlayStation 3 и PlayStation 4. Спрос на долгожданную игру Cyberpunk 2077 за первые четыре дня оказался максимальным за всю историю «М.Видео» и «Эльдорадо» (учитывая копии игры для ПК и консолей). Другим важным событием для игровой индустрии в прошлом году стал выход игровых консолей нового поколения – PlayStation 5 и Xbox Series X|S, которые со старта продаж пользуются невероятным спросом. Мы провели несколько волн предзаказа и реализовали консоли нашим подписчикам – весь имеющийся запас раскупили за несколько минут»

Пандемия и выход новинок способствовали двухзначной позитивной динамике на рынке консолей

С января по декабрь 2020 года на российском рынке было продано 760 тыс. игровых консолей более чем на 14,7 млрд рублей, что больше на 13% в штуках и 20% в деньгах, чем в 2019 году. Каждая вторая консоль ведущих брендов была куплена в «М.Видео» или «Эльдорадо». Пик спроса на категорию в 2020 году пришёлся на период с конца марта по май – консоли выбирали для развлечений дома во время самоизоляции, а также период с середины ноября по декабрь, что связано с выходом нового поколения консолей PlayStation и Xbox.

Среди ключевых производителей в России на первом месте с долей порядка 45% оказалась Sony, на втором месте – компания Microsoft (11%), на третьем – Nintendo (9%). Порядка 35% рынка в штуках пришлось на недорогие 8- и 16-битные ретро-приставки. В число пяти наиболее продаваемых на российском рынке моделей консолей вошли: PlayStation 4 Slim, PlayStation 4 Pro, PlayStation 5 (с дисководом и без), Nintendo Switch, Xbox One S. Консоли Xbox Series X и Xbox Series S вошли в топ-10.

Справочная информация:

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный показатель GMV компаний превышает 500 млрд рублей с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 30 декабря 2020 года.

Контактная информация:**Валерия Андреева**

руководитель департамента по связям с общественностью,
Группа «М.Видео-Эльдорадо»
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10