

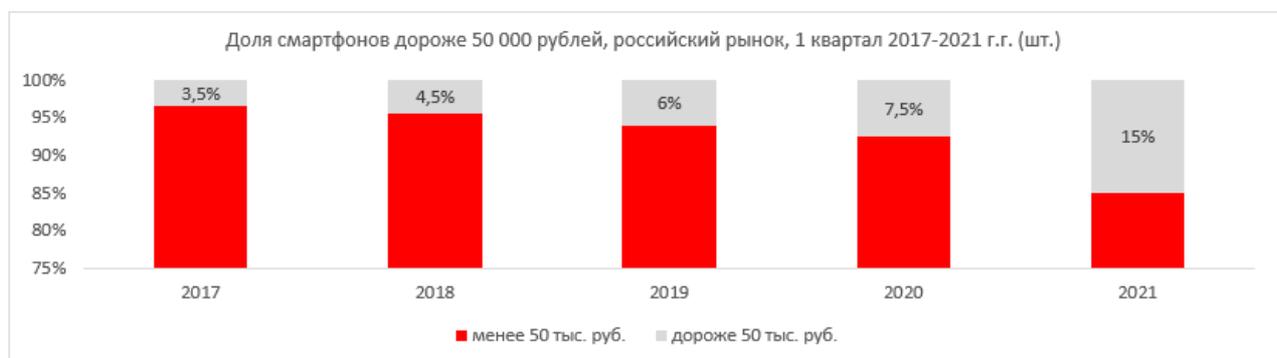
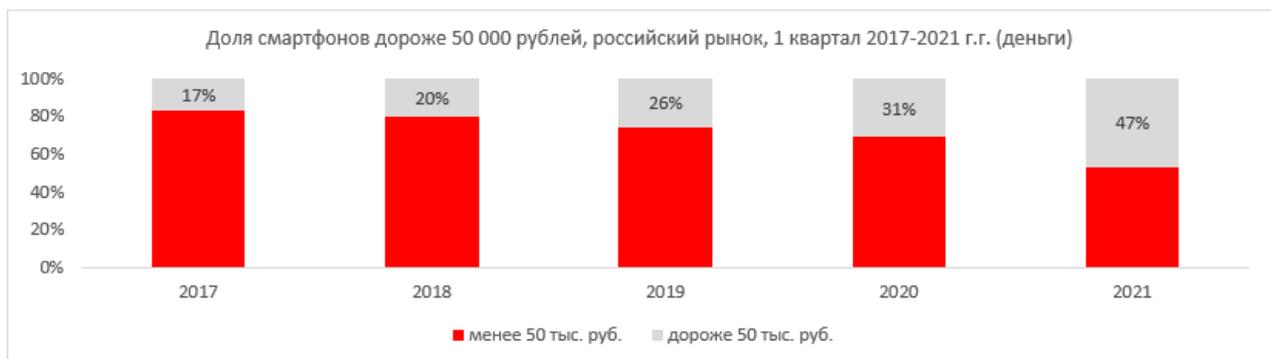
Аналитика М.Видео-Эльдорадо: спрос на дорогие смартфоны в первом квартале 2021 вырос на 70% на фоне интереса к iPhone 11

1 апреля 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, проанализировала спрос на смартфоны в первом квартале 2021 года. Повышенным интересом у россиян пользуются флагманские смартфоны стоимостью от 50 000 рублей, спрос на такие устройства вырос на 70% в натуральном выражении до порядка 1 млн штук и на 85% в деньгах – до 75 млрд рублей относительно первого квартала прошлого года. Впервые флагманские модели заняли около 50% продаж российского рынка смартфонов в денежном выражении, бестселлером по итогам января-марта 2021 года стала линейка iPhone 11.

Рынок смартфонов в России в первом квартале 2021 года прибавил более 20%, достигнув около 155 млрд рублей. Всего в январе-марте было продано более 6,5 миллионов девайсов. М.Видео-Эльдорадо продолжает демонстрировать опережающую рынок динамику роста – продажи Группы выросли почти на четверть.

Флагманы заняли порядка 50% продаж смартфонов на российском рынке



По итогам первого квартала 2021 года продажи смартфонов из верхнего ценового диапазона показали наиболее высокую позитивную динамику. Спрос увеличился на 70% в штуках и 85% в деньгах. В результате, доля устройств дороже 50 000 рублей увеличилась в штуках вдвое до 15% от общего объема продаж, в деньгах приблизилась к 50%.

Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Владимир Чайка:

«Группа продолжает укреплять лидерские позиции в активно растущем телеком-сегменте – каждый четвёртый флагманский девайс был приобретён в М.Видео или Эльдорадо. Мы видим, что при приобретении техники клиенты все больше ориентируются на комфортные онлайн-инструменты выбора и покупки в сочетании с возможностью протестировать девайс лично – порядка 85% пользователей так или иначе задействует магазины при выборе техники. Важным аспектом становятся персональные предложения. Мы также отмечаем растущий интерес к программам, позволяющим конвертировать старое устройство в скидку при покупке нового. В первом квартале программой trade-in воспользовались вдвое больше клиентов, чем годом ранее. Доля продаж флагманов в рассрочку сохраняется на уровне 40%».

Бестселлер первого квартала 2011 – iPhone 11. Samsung продолжает лидировать среди производителей, Xiaomi второй квартал подряд на втором месте

Самым продаваемой линейкой смартфонов в январе-марте 2021 года на российском рынке, с учётом моделей со всеми объёмами памяти, оказался iPhone 11 от Apple, на втором месте – Samsung Galaxy A12, на третьем – Xiaomi Redmi 9A.

В целом, самым популярным производителем смартфонов по итогам первого квартала стал Samsung. На одну строчку по сравнению с прошлым годом переместился китайский бренд Xiaomi и занял второе место. На одну позицию в рейтинге также поднялась компания Apple. Четвёртую и пятую строчку заняли соответственно Honor и Huawei. Совокупная доля пяти наиболее популярных брендов продолжает превышать 80% от общего количества штучных продаж. По выручке продолжает уверенно лидировать Apple.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров
pr@mvideo.ru