

М.Видео-Эльдорадо планирует выплатить дивиденды в размере 6,8 млрд рублей или 38 рублей на одну акцию

05 апреля 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, сообщает о том, что Совет директоров Компании рекомендовал годовому Общему собранию акционеров утвердить дивиденды размере 6,8 млрд рублей или 38 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «М.видео».

Общая сумма дивидендов, рекомендованных к выплате Советом директоров Группы М.Видео-Эльдорадо может составить порядка 6 831 млн рублей или 38 рублей на одну обыкновенную акцию. Очередное Общее собрание акционеров Группы пройдет 7 мая 2021 года. Совет директоров рекомендовал утвердить датой, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, 18 мая 2021 года.

Группа М.Видео-Эльдорадо по итогам работы в первой половине 2020 года выплатила дивиденды в размере 5,4 млрд рублей, что составило 30 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «М.видео». Таким образом, общая сумма дивидендных выплат по итогам работы в 2020 году может составить 12,2 млрд рублей (68 рублей на одну обыкновенную акцию), что соответствует 100% показателя скорректированной чистой прибыли компании по МСФО 17 за 2020 год.

Рекомендации Совета директоров по дивидендным выплатам полностью отвечают параметрам новой дивидендной политики, утверждённой в феврале 2021 года. Согласно условиям политики, Группа планирует направлять на дивидендные выплаты не менее 100% скорректированной чистой прибыли по МСФО 17. Компания намерена осуществлять дивидендные выплаты два раза в год. Являясь одним из элементов новой стратегии развития Компании, дивидендная политика отражает усиление финансовых результатов Группы и дополняет долгосрочные цели по росту Компании. Политика полностью учитывает структуру капитала компании и её потребности в капитальных затратах, включая все новые стратегические инициативы и дальнейшую цифровую трансформацию, а также предоставляет гибкость для обеспечения финансовой стабильности в процессе реализации новой стратегии. В то же время, новая политика предоставляет более прозрачный механизм для оценки инвесторами потенциального дивидендного дохода.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV **Ошибка! Закладка не определена.**) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

Контакты для инвесторов:

Максим Новиков, директор по связям с инвесторами,
maxim.novikov@mvideo.ru
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1425

Тимур Ахмеджанов
руководитель направления по работе с инвесторами
timur.akhmedzhanov@mvideo.ru
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1384

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель
департамента по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru
тел: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров
pr@mvideo.ru
тел: +7 (916) 684 76 22