

М.Видео-Эльдорадо открыла грантовый конкурс для НКО в сфере профилактики социального сиротства

06 апреля 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео», «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой, и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, запустила грантовый конкурс «Важные вещи» для российских некоммерческих организаций. Победители конкурса получают бытовую технику и электронику на сумму до 500 тысяч рублей на реализацию программ по профилактике социального сиротства, адаптации выпускников детских учреждений и системную помощь семьям в трудной жизненной ситуации.

Помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, является одним из направлений работы компании в рамках стратегии устойчивого развития. Группа М.Видео-Эльдорадо на протяжении многих лет оказывает помощь детским учреждениям и поддерживает волонтерские инициативы сотрудников. Проект «Важные вещи» станет дополнительным ресурсом для профильных НКО, которые занимаются вопросами профилактики социального сиротства и адаптации выпускников детских домов. Формат гранта позволит поддержать не только крупные проекты, которые на слуху, но и небольшие локальные инициативы, и оказать им целевую поддержку.

Директор по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо Наталья Малеева:

«Неравнодушие во всем – наша ключевая ценность. В 2020 году мы увидели, как уязвимы: экономическая нестабильность и изменение сложившегося образа жизни, сложная эпидемиологическая ситуация – всё это вывело понятия «дом» и «семья» на первый план. По данным из открытых источников, почти 50% многодетных семей находятся в сложных бытовых условиях, большинство из них не могут приобрести товары длительного пользования. Помощь в виде бытовой техники и электроники, на наш взгляд, может подарить время, комфорт и новое качество жизни для семей с детьми и выпускников детских домов. Мы понимаем, что только вместе, в рамках открытых прозрачных программ, мы можем добиться системных изменений и поддержать тех, кому сейчас особенно сложно. Именно поэтому мы запускаем «Важные вещи» в формате грантового конкурса, через который получить помощь смогут, в том числе, и небольшие региональные проекты».

В конкурсе могут участвовать российские некоммерческие организации, работающие по направлениям:

- профилактика социального сиротства, в том числе поддержка замещающих семей;
- помощь семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации и/или социально опасном положении;
- поддержка наставничества для выпускников социальных учреждений (старше 18 лет).

Заявки на конкурс «Важные вещи» будут приниматься до 23:59 (Мск) 30 апреля 2021 года. Познакомиться с условиями участия в конкурсе можно в Положении на официальной странице конкурса <https://www.mvideoeldorado.ru/ru/sustainability/konkurs>. Итоги будут подведены 1 июля 2021 года.

12 апреля в 10:00 (Мск) на платформе zoom пройдет [вебинар](#) для всех желающих принять участие в конкурсе, во второй половине которого будет возможность задать вопросы.

Оператором грантового конкурса выступает D-Group.Social (АНО «Девелопмент-групп»). Задать уточняющие вопросы можно координатору конкурса Ирине Коряевой по электронной почте ir@d-group.social, а также написать на почту csr@mvideo.ru. В теме письма просьба указать название конкурса – «Важные вещи».

«Важные вещи» – логичное продолжение существующих инициатив и следующий шаг на пути к системной благотворительной помощи. За 10 лет Группа М.Видео-Эльдорадо оказала помощь детям из более чем 80 домов ребёнка и 200 детских домов в 56 регионах РФ, оборудовала более 100 кабинетов социальной адаптации, а также помогла более 500 выпускникам детских учреждений по всей стране. Другим важным направлением благотворительной помощи продолжает быть совместная работа с фондом «Красивые дети в красивом мире» по организационной и финансовой помощи в проведении лечения детям с врождёнными проблемами в челюстно-лицевой области и сохранению природы России. Всего с момента запуска программ фонд реализовал 53 природоохранных проекта на 21 заповедной территории, а также провел более 1160 этапов лечения, оказав помощь 779 малышам.

Справочно:

D-Group.Social (АНО «Девелопмент-групп») входит в группу компаний Development Group и с 2010 года реализует собственные социальные проекты в области организации обучения и развития, повышения эффективности межсекторного взаимодействия и развития культуры благотворительности.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV **Ошибка! Закладка не определена.**) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров
pr@mvideo.ru