

## Группа М.Видео-Эльдорадо успешно закрыла книгу заявок в рамках размещения биржевых рублёвых облигаций на 10 млрд рублей

21 апреля 2021 года, Москва, Россия

**ПАО «М.видео»** (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гучериева, сообщает об успешном закрытии книги заявок в рамках размещения выпуска биржевых облигаций серии 001P-01 объёмом 10 млрд руб., эмитентом которых выступает ООО "МВ ФИНАНС", 100% дочернее общество ПАО «М.видео».

Ставка купона по облигациям со сроком оферты через два года была установлена на уровне 7,3% годовых. Купонный период равен 182 дням. Ранее выпуску был присвоен ожидаемый кредитный рейтинг eA+(RU) от Аналитического Кредитного Рейтингового Агентства (АКРА).

Привлечённые в результате размещения средства планируется направить на общекорпоративные цели Группы, в том числе, на рефинансирование текущего кредитного портфеля.

Организаторами размещения выступают Альфа-Банк, ВТБ Капитал, Газпромбанк, Московский Кредитный банк, Россельхозбанк, Sber CIB и Совкомбанк, агентом размещения выступает Газпромбанк.

### **Екатерина Соколова, финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо, прокомментировала:**

«Мы рады, что первое размещение облигаций в 2021 году вызвало столь высокий интерес со стороны инвесторов, чему свидетельствует переподписка в два раза при спросе свыше 20 млрд руб. Данная успешная сделка с купонной ставкой 7,3% годовых позволит нам повысить качество долгового портфеля Группы, и мы, без сомнения, продолжим работу по дальнейшему улучшению его параметров.

Ранее в этом году мы успешно завершили вторичное публичное размещение акций ПАО «М.видео», что позволило значительно расширить базу наших инвесторов и увеличить количество акций в свободном обращении до 24%. Подобные шаги дают возможность большему числу инвесторов принять участие в нашей истории, стратегической целью которой является удвоение объёмов бизнеса до 1 трлн руб. GMV к 2025 году за счёт развития гибридной модели розницы, совершенствования мобильной платформы и технологий OneRetail и дальнейшего роста инфраструктуры и повышения зрелости логистических процессов».

### **О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

### **IR команда:**

**Максим Новиков**

Директор по связям с инвесторами

[maxim.novikov@mvideo.ru](mailto:maxim.novikov@mvideo.ru)

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 1425

**Тимур Ахмеджанов**

Руководитель направления по работе с инвесторами

[timur.akhmedzhanov@mvideo.ru](mailto:timur.akhmedzhanov@mvideo.ru)

Тел.: +7 (495) 644-28-48, ext. 1384

**Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**

Руководитель департамента по связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 7386

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (495) 787-78-00 ext. 3635