

## Акционеры Группы М.Видео-Эльдорадо утвердили дивиденды в размере 38 рублей на одну акцию, общая сумма выплат по итогам работы в 2020 году составит 12,2 млрд рублей

13 мая 2021 года, Москва, Россия

**ПАО «М.видео»** (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, сообщает о том, что годовое Общее собрание акционеров (ГОСА) Компании утвердило выплату дивидендов в размере 38 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «М.видео», общим размером 6 831 192 626 рублей. Дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, – 18 мая 2021 года.

---

С учётом ранее выплаченных промежуточных дивидендов по итогам работы за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 года, в размере 5,4 млрд рублей или 30 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «М.видео» общая сумма дивидендных выплат Группы М.Видео-Эльдорадо по итогам работы в 2020 году составит 12,2 млрд рублей (68 рублей на одну обыкновенную акцию), что соответствует 100% показателя скорректированной чистой прибыли компании по МСФО (IAS 17) за 2020 год.

Утвержденные дивидендные выплаты полностью отвечают ключевым положениям дивидендной политики Группы, принятой в феврале 2021 года. Согласно её условиям М.Видео-Эльдорадо планирует направлять на дивиденды не менее 100% скорректированной чистой прибыли по МСФО (IAS 17) и осуществлять дивидендные выплаты два раза в год. Являясь одним из элементов новой стратегии роста Компании, дивидендная политика отражает усиление финансовых результатов Группы и дополняет долгосрочные цели по росту Компании. Политика полностью учитывает структуру капитала компании и её потребности в капитальных затратах, включая все новые стратегические инициативы и дальнейшую цифровую трансформацию.

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

### Контакты для инвесторов:

**Максим Новиков**, директор по связям с инвесторами,  
maxim.novikov@mvideo.ru  
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1425

**Тимур Ахмеджанов**  
руководитель направления по работе с инвесторами  
timur.akhmedzhanov@mvideo.ru  
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1384

### Контакты для прессы:

**Валерия Андреева**, руководитель департамента по связям с общественностью,  
valeriya.andreeva@mvideo.ru  
тел: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**  
pr@mvideo.ru  
тел: +7 (916) 684 76 22