

Докажи, что ты – монстр кода: М.Видео-Эльдорадо приглашает на баттл разработчиков

19 мая 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, проводит битву Java-разработчиков Tech Monsters Night и приглашает разработчиков попробовать свои силы в решении непростых задач, выиграть «мощные» призы и получить приглашение присоединиться к команде ритейлера.

Что?

Баттл [Tech Monsters Night](#) от М.Видео-Эльдорадо состоится 4 июня 2021 г. в 22:00.

Решите задачи конкурса лучше и быстрее других и получите шанс стать обладателем оригинального мерча, игрового железа или последней модели iPhone. Самый «лютый» участник получит предложение о работе в компании.

Вас ждут 5 часов эпичного баттла: непростые задачи от лидов М.Видео-Эльдорадо и опытные соперники. Результаты схватки и имена победителей будут доступны сразу после окончания конкурса.

К участию приглашены специалисты уровня middle&senior Java Script, Java 15, Reactive Java, Spring Framework 5, Spring Boot 2, Kafka других и фреймворков.

Когда?

● до 3 июня — Пройдите регистрацию в личном кабинете и ловите уведомления организатора в Telegram-канале.

● в ночь 4 -5 июня — [Tech Monsters Night](#): решайте задачи битвы с 22:00 до 03:00 и сразу знакомьтесь с результатами.

● до 1 августа — Забирайте свой мерч или мощную технику. Лучший получит возможность выиграть one night offer.

Где?

Регистрация по ссылке - <https://i.techmn.ru/JiAze>

До встречи на Tech Monsters Night. Кто монстр, тот знает.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

М.Видео-Эльдорадо

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.