

## Группа М.Видео-Эльдорадо получила награду Retail Week Awards 2021 за лучший покупательский опыт

02 июня 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гучериева, стала победителем ежегодной отраслевой премии Retail Week Awards 2021 в номинации «Лучший покупательский опыт» за развитие в пандемию гибридной бизнес-модели и технологического стека OneRetail. С учётом предпочтений каждого клиента они создают уникальный потребительский опыт на всех этапах взаимодействия с компанией онлайн и в магазинах. Премия пошла в рамках VII международного форума «Неделя Ритейла 2021».

---

Группа М.Видео-Эльдорадо в 2020 году в условиях пандемии развернула гибридную модель продаж, центром которой стал смартфон, а развитая розничная сеть и логистическая инфраструктура легли в основу бесшовного и высоко персонализированного покупательского опыта. Предоставление лучшего сервиса с идентификацией клиентов в любой точке контакта для понимания их потребностей происходит благодаря технологической платформе OneRetail. Она объединяет мобильные приложения продавца, покупателя, а также сайты М.Видео и Эльдорадо. Ограничения в рамках пандемии позволили обоим брендам перенести все розничные процессы и онлайн и сделать их удобными и безопасными, сохранив качество и скорость.

По итогам прошлого года благодаря цифровой трансформации общие онлайн-продажи компании увеличились более чем вдвое, составив порядка 60% от общих продаж Группы. Продажи только через мобильную платформу выросли в 2,5 раза до 154 млрд рублей, это больше половины всех онлайн-продаж компании. Больше 8 миллионов пользователей уже установили пользовательские приложения М.Видео и Эльдорадо, а доля OneRetail клиентов с более высокой конверсией и выкупаемостью корзины составляет 42%. Несмотря на рост популярности и расширение способов доставки, и вопреки ограничениям в период пандемии, 90% оборота Группы по-прежнему формируется через взаимодействие клиента с магазином, включая покупки в магазине, самовывоз онлайн-заказов и экспресс-доставку на такси из ближайшего магазина. Увеличение плотности сети до 1074 магазинов по всей России обеспечивает возможность получения онлайн-покупок в течение ближайших 24 часов для 60% населения, а больше трети заказов доступно к получению уже в течение 15 минут.

В рамках мероприятия «Неделя Ритейла 2021», проходящего с 31 мая по 4 июня, на своём интерактивном стенде Группа М.Видео-Эльдорадо демонстрирует основные элементы технологической платформы OneRetail, объединяющие онлайн и магазины в единое пространство. Среди них — мобильная платформа OneRetail, единая OneRetail корзина, видеоаналитика в магазинах, персональное ценообразование, аналитика данных и машинное обучение в ритейл-процессах, видеоконсультации, самовывоз за 15 минут и быстрая доставка. Цифровые решения являются частью стратегии Hacking Retail, в рамках которой компания намерена удвоить объёмы бизнеса до 1 трлн рублей GMV к 2025 году. Технологии и сервисы представлены на стенде физическими «аватарами» и видео с описаниями — касание аватара на стенде запускает соответствующее видео на экране. Это же решение стартапа IO Retail планируется к внедрению в розничных магазинах бренда М.Видео.

---

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

## Пресс-служба:

### **Валерия Андреева**

Руководитель департамента по связям с общественностью  
[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

### **Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)