

Станислав Черчесов объявляет «Полный ЧЕ» ценам в «футбольной» рекламе Эльдорадо

04 июня 2021 г. – Бренд Эльдорадо (входит в Группу М.Видео–Эльдорадо, ПФГ САФМАР Михаила Гуцериева), совместно с креативной командой BBDO запускает рекламную кампанию «Полный ЧЕ ценам». Её герой – тренер Сборной России по футболу Станислав Черчесов. Слоган объединит ряд летних тематических федеральных промоакций ритейлера.

Эльдорадо как официальный партнёр Сборной России по футболу по продаже потребительской электроники, в летний период реализует серию интегрированных маркетинговых и развлекательных проектов. Первое «футбольное» федеральное промо стартует 4 июня. Клиенты сети могут с выгодой подготовиться к грядущему футбольному событию и приобрести технику с чемпионскими скидками до 50%.

В поддержку первой распродажи запущена рекламная кампания, её основным элементом стал видеоролик. По сюжету главный тренер национальной сборной по футболу Станислав Черчесов и маппет Вадя мячом буквально наносят решительный удар по ценам. Кампания пройдет на ТВ, в формате OLV, наружной рекламе, на радио и в digital-каналах.

Старший копирайтер BBDO Moscow Николай Чесов:

«Почему кампания называется «Время ЧЕ»? Все просто, в «Эльдорадо» не могли проигнорировать футбольный характер этого лета. Отсюда первое «Ч». Оно вдохновило нас на создание, а вернее — испытание, главного оружия российского футбола. И тут на сцену выходит второе «Ч», Станислав Черчесов. Его суперсилу мы использовали для разрушения цен на знаменитом полигоне Эльдорадо. Несгибаемый тренер стал символом «Черной пятницы», третьего, самого убойного «Ч» в этом ценностном уравнении».

Руководитель департамента операционного маркетинга Эльдорадо Денис Шевченко:

«Масштабные спортивные события традиционно привлекают внимание миллионов россиян. Как партнёр национальной сборной по футболу, своими активациями мы хотим объединить наших болельщиков и создать для них атмосферу футбольного праздника. Помимо выгодных предложений на технику мы подготовили серию развлекательных активаций, включая онлайн-игру с призами на сайте, киберспортивные стримы с футбольными звёздами, розыгрыши в социальных сетях, мероприятия в розничных магазинах и многое другое».

Ссылка на рекламный ролик: <https://youtu.be/INzfhpdVvrI>

Ссылка на промостраницу: <https://www.eldorado.ru/promo/black-friday/>

В середине мая бренд Эльдorado заключил партнёрское соглашение с Российским футбольным союзом. В статусе официального партнёра Сборной России по футболу по продаже потребительской электроники бренд проведёт серию активностей для болельщиков. Амбассадорами Эльдorado стали главный тренер национальной сборной России по футболу – Станислав Черчесов, а также защитник команды Юрий Жирков.

Состав творческой группы:

Клиент: Эльдorado

Василий Большаков – директор по маркетингу

Денис Шевченко – руководитель департамента операционного маркетинга

Зоя Прохорова - ведущий менеджер по маркетинговым коммуникациям

Юлия Зинченко – руководитель регионального маркетинга и локального промо

Агентство: BBDO

Юлия Кошкина – исполнительный директор

Николай Мегвелидзе – управляющий креативный директор

Михаил Чопоров – директор по стратегическому планированию

Дмитрий Втулкин – креативный директор

Николай Чесов – старший копирайтер

Руслан Симашев – арт-директор

Артемий Семенов – директор отдела ТВ производства

Юдия Жолаева – ассистент продюсера

Кира Попова – аккаунт директор

Мария Обухова – менеджер по работе с клиентами



В ПЕРИОД С 01.03.2019 ПО 1.03.2019 ПОКУПАТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТОВАРЫ СО СКИДКОЙ. РАЗМЕР СКИДКИ ЗАВИСИТ ОТ ПРИОБРЕТАЕМОГО ТОВАРА, КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ОГРАНИЧЕНО. ОДИН ПОКУПАТЕЛЬ МОЖЕТ ПРИОБРЕСТИ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ТОВАРОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В АКЦИИ. В ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ АКЦИИ ОДНОВРЕМЕННАЯ ОПЛАТА ТОВАРА БОНУСАМИ, НАЧИСЛЕННЫМИ ПО ТЕКУЩЕЙ АКЦИИ, ИЛИ БОНУСАМИ, НАЧИСЛЕННЫМИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ, КАРТАМИ И КУПОНАМИ, ПОЛУЧЕННЫМИ В ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ ДРУГИХ АКЦИЙ, В РАМКАХ ДАННОЙ АКЦИИ, НЕВОЗМОЖНА, ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ АКЦИОННЫХ ТОВАРОВ, ПРАВИЛА АКЦИИ, ИНЫЕ ПОДРОБНОСТИ УЗНАВАЙТЕ НА САЙТЕ WWW.ELLDORADO.RU И В МАГАЗИНАХ ЭЛЬДОРАДО. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ПРОДАВЕЦ ООО «МВМ», 105066 МОСКВА, УЛ. НИКИТИНСКАЯ, Д.40/12, КОРПУС 2/3 ОГРН 1057746840095, SALE-РАСПРОДАЖА, # – ХЭШТЕГ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

ЭЛЬДОРАДО.RU

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru