

М.Видео-Эльдорадо приглашает ИТ-специалистов создать благотворительный мерч с заповедными местами России

09 июня 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, запустила социальный IT-проект Drone Ecozone. Ритейлер предлагает Java-разработчикам, QA-тестировщикам и аналитикам решить несколько задач, чтобы пролететь на дроне по самым живописным местам России и вписать своё имя в историю, создав благотворительный мерч вместе с «Запорожец Heritage».

На первом этапе всем желающим предложено решить несколько задач уровня junior+/middle по одному из трёх направлений: Java, QA и аналитика. После успешного выполнения заданий участники получают доступ к управлению дроном DJI Mavic 2 Pro с оптикой Hasselblad, припаркованному в одном из пяти живописных мест России. Среди локаций — Куршская коса у Балтийского моря, Сулакский каньон в Дагестане, Карельская Рускеала, Уральский Марс в Свердловской области и Айские притесы в Башкирии.

В назначенное время участник поднимет дрон в небо на высоту до 150 метров, чтобы найти лучшие ракурсы для самых захватывающих фото. Эти снимки станут уникальным принтом для мерча, дизайн которого разработал бренд уличной одежды «Запорожец Heritage». Кроме самих фотографий на худи, футболках и шоперах появятся и никнеймы их авторов — так каждый участник впишет своё имя в историю.

Все средства, вырученные от продажи мерча с индивидуальными принтами, будут переданы в фонд «Красивые дети в красивом мире» на развитие программ поддержки заповедной природы России.

Регистрация участников и решение задач 07.06 – 19.06 на ecodron.ru

Полеты на дроне 17.06 – 21.06

Продажа мерча с 05.07 на сайте проекта.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров
Департамент по связям с
общественностью
М.Видео-Эльдорадо
pr@mvideo.ru