

М.Видео-Эльдорадо расширила ассортимент втрое за год в рамках развития собственного маркетплейса электроники

10 июня 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, продолжает развитие собственного маркетплейса бытовой техники и электроники, на котором представлено уже более 100 партнёров. М.Видео-Эльдорадо предлагает на своих онлайн-площадках и в магазинах порядка 130 000 товаров, что втрое больше, чем годом ранее. Расширение ассортимента позволило дополнительно привлечь 150 000 покупок в месяц, повысить удовлетворённость клиентов и увеличить количество товаров в чеке.

Группа М.Видео-Эльдорадо в рамках масштабирования онлайн-платформы развивает собственный маркетплейс электроники и комплементарных товарных категорий по модели 3P (продажа товаров партнёров за комиссию без создания товарных запасов). Среднемесячная посещаемость сайтов М.Видео и Эльдорадо составляет более 70 миллионов человек, приложения брендов совокупно установили порядка 8 млн раз. Доля партнёрских товаров, представленных на маркетплейсе, составляет порядка 15% от общего онлайн-трафика.

Группа сотрудничает более чем со 100 крупными поставщиками. Среди партнёров маркетплейса крупные производители техники и ритейлеры: Холодильник.ру, «Марвел-Дистрибуция» «Евротюнинг» (автоэлектроника и багажные системы), «Ресанта» (электроинструмент и садовая техника), «Сималенд» (товары для детей, дома и сада), «Альфа-Медика» (медицинская техника). Группа также сотрудничает с «СберМегаМаркет», выставляя на своих площадках товары партнёров платформы по модели white label.

М.Видео в формате маркетплейса расширяет ассортимент основных категорий электроники, добавив редко востребованные модели. В Эльдорадо дополнительно появились позиции из электроники и комплементарных категорий: электроинструменты и товары для сада, электронные игрушки и товары для ухода за детьми, товары для спорта и здоровья, отдыха и авто. Среди дополнительных категорий самыми популярными стали электроинструменты, тренажёры, садовая техника, коляски и автокресла, «ручной инструмент», свет и электрика.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Группа М.Видео-Эльдорадо является одним из крупнейших онлайн-ритейлеров страны. Для укрепления позиций в быстрорастущей и конкурентной среде мы развиваем ряд стратегических проектов, в числе которых – маркетплейс электроники. Для нас это возможность более полно и эффективно удовлетворить потребности покупателей электроники за счёт расширения ассортимента, привлечь новых партнёров, нарастить трафик и продажи. В среднесрочной перспективе мы планируем расширить доступный на наших площадках ассортимент электроники и техники до 250 000 наименований. При этом мы продолжаем сами отбирать и закупать товары в рамках основной бизнес-модели. Таким образом, наши покупатели получают качественный сервис, могут сэкономить время и заказать все необходимое в одном месте в удобном для себя формате – на сайте, в мобильном приложении или розничном магазине. В рамках гибридной бизнес-модели с технологией OneRetail мы предлагаем клиентам единый комфортный покупательский опыт, где бы они не находились».

На онлайн-площадках двух сетей в карточке каждой товарной единицы, представленной по модели маркетплейса, указано имя продавца, ближайшие даты самовывоза и доставки на дом, а также подробные технические характеристики и другая информация, которая поможет при выборе. На предложения поставщиков не распространяются дополнительные акции, промокоды и списание бонусов, но доступен кэшбэк в рамках программ лояльности М.Видео и Эльдорадо.

М.Видео и Эльдорадо берут на себя логистические операции, гарантийное и сервисное обслуживание партнёрских товаров. Партнёрам также доступно ответственное хранение, включая Москву и регионы, что позволяет сократить сроки доставки товара до клиента с 4-7 дней до одного дня.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru