

## **М.Видео и Эльдorado бесплатно помогут обновить ноутбук до Windows 11**

25 июня 2021 года, Москва, Россия

М.Видео-Эльдorado, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) в преддверии выхода новой версии ОС Windows оценила объём спроса на ноутбуки на российском рынке за последние семь лет, с момента выхода Windows 10. По данным М.Видео-Эльдorado, россияне с 2015 года приобрели порядка 11 млн штук мобильных компьютеров на Windows 10. Каждый четвёртый ноутбук россияне покупают в М.Видео или Эльдorado. Эксперты сетей бесплатно помогут пользователям обновить операционную систему до Windows 11 после её старта осенью этого года – достаточно будет принести своё устройство в ближайший магазин.

---

### **В первом полугодии 2021 года продажи ноутбуков в России выросли на четверть**

Продажи ноутбуков в розничном сегменте на российском рынке в первом полугодии 2021 года могут превысить 77 млрд рублей и 1,3 миллиона штук. Каждый четвёртый ноутбук приобретается в М.Видео или Эльдorado и более 85% продаж составляют устройства на операционной системе Windows 10. Последняя версия – Windows 10 – вышла в середине 2015 года. За последние пять лет по оценке М.Видео-Эльдorado на российском рынке было продано более 11 млн ноутбуков на этой ОС.

При выборе ноутбука пользователи все чаще обращают внимание на производительность и актуальные технические характеристики: время автономной работы, качество изображения, объём памяти и наличие встроенной камеры. Высокую позитивную динамику продолжают демонстрировать геймерские модели – в этом году каждый шестой проданный ноутбук игровой, их используют в том числе для работы с ресурсоёмкими программами. Инвестиционный спрос способствует увеличению доли ноутбуков стоимостью выше 40 000 рублей.

Ещё одним трендом 2021 года стало увеличение интереса к компактным и мощным моделям до 13 и 15 дюймов, которые удобнее транспортировать, также растут продажи ноутбуков с большим дисплеем от 16 дюймов для комфортной работы, учёбы, развлечений и решения других задач из дома. При этом порядка 60% штучных продаж приходится на устройства с размером экрана от 15 до 16 дюймов. В топ-5 наиболее популярных производителей в количественном выражении на российском рынке вошли Asus, HP, Lenovo, Acer, а также Apple.

### **Новая ОС Windows 11 станет доступна осенью, эксперты М.Видео и Эльдorado помогут российским пользователям с обновлением**

Компания Microsoft представила новую версию своей операционной системы – Windows 11. В частности, упрощен дизайн и пользовательский интерфейс, чтобы помочь пользователю выполнять повседневные задачи и вдохновить на творчество. От нового меню «Пуск» и панели задач до каждого звука, шрифта и иконки — всё сделано для простого комфортного управления. Меню «Пуск», используя возможности облака и Microsoft 365, открывает вам доступ к недавним файлам, на какой бы платформе или устройстве вы ни использовали их ранее, в том числе на устройствах Android или iOS.

Появились новые функции: Snap Layouts, Snap Group и Desktops — чтобы обеспечить еще большую многозадачность и контроль. Эти новые инструменты помогут удобно располагать окна, оптимизировать пространство экрана. Простой и лаконичный дизайн позволит видеть всё, что нужно. В Windows 11 чат из Microsoft Teams уже интегрирован напрямую в панель задач: доступно мгновенное общение с помощью текста, чатов, голосовых сообщений и видеосвязи с кем угодно и где угодно, какой бы платформой или

устройством ни пользовался собеседник — ОС Windows, Android или iOS. Полный список новых функций можно найти в [блоге](#) компании.

Преимуществами новой версии пользователи лицензионной версии Windows 10 в России смогут воспользоваться уже этой осенью. При необходимости они смогут обратиться за консультацией в ближайший магазин М.Видео или Эльдорадо, где на сервисной зоне специалисты помогут с переходом на Windows 11. Полные условия программы по бесплатной установке новой операционной системы будут доступны на сайтах брендов после официального появления Windows 11. Среди минимальных системных требований для обновления: процессор (два ядра, Intel 8-ое поколение, AMD Ryzen gen 2 (Zen+), Qualcomm 7с, 8с, 8сх), память – 4 Гб, накопитель – 64 Гб, экран – от 9 дюймов с разрешением 1366x768, безопасность – TPM 2.0 / UEFI Secured Boot, GPU – DirectX 12 compatible graphics / WDDM 2.x, разрядность ОС – только 64 бита.

**Руководитель департамента «Домашний офис и фото» Олег Резников:**

«С сохранением полностью удалённого или гибридного формата работы или учёбы в период пандемии COVID-19 сегмент ноутбуков продолжает пользоваться повышенным спросом, для многих это главный инструмент рабочих коммуникаций. Обновление Windows доступно бесплатно абсолютно всем пользователям, но может вызвать вопросы. Как официальный партнёр Microsoft в России, мы проводим обучение наших специалистов и будем рады совершенно бесплатно помочь всем с переходом на новую ОС – для этого достаточно принести ноутбук, купленный в любом месте, к нам в магазин и обратиться к персоналу».

**Руководитель категории Windows ПК Microsoft в России Андрей Калугин:**

«Windows 11 даёт пользователю простоту смартфона и облегчает решение всех привычных задач. [Новые важные функции Windows 11](#) сделают организацию рабочего пространства простой и удобной, саму работу – продуктивной, а отдых – ярким. Наша цель заключалась в том, чтобы клиенты перешли от использования полезного инструмента, которому они доверяют, к по-настоящему приятному пользовательскому опыту. Мы рады совместной работе с Группой М.Видео-Эльдорадо по запуску новой операционной системы: специалисты магазинов М.Видео и Эльдорадо помогут покупателям выбрать лучший ноутбук на Windows 11, а также обновить компьютер на Windows 10 до новой ОС».

---

**О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

**Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по связям с общественностью  
М.Видео-Эльдорадо  
[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)