

М.Видео-Эльдорадо объявляет о назначении директора по персоналу

01 июля 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объявляет о назначении Алины Рыженковой на позицию директора по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо.

Алина возглавит объединённый департамент по управлению персоналом Группы и будет отвечать за формирование новой HR-стратегии и поддержку дальнейшей цифровой трансформации компании. В числе ключевых задач директора по персоналу – формирование корпоративной культуры с фокусом на управление изменениями, внедрение продуктового подхода и гибридных моделей работы, повышение вовлеченности и эффективности персонала, привлечение и удержание талантов, а также обеспечение лидерства в области устойчивого развития.

До прихода в М.Видео-Эльдорадо Алина Рыженкова занимала позицию вице-президента по организационному развитию ПАО МТС, где отвечала за цифровую трансформацию, организационные изменения, интеграцию новых активов, переход к продуктовому управлению, развитие agile-культуры и внутренних инноваций.

Генеральный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Изосимов:

М.Видео-Эльдорадо стремительно трансформируется из торговой сети в технологическую компанию с развитой розницей. Мы внедряем принципы продуктового подхода, принятие решений на основе аналитики данных и создаём уникальный клиентский опыт, базирующийся на мобильных технологиях, что меняет не только наш бизнес, но и индустрию ритейла в целом. Переход к новой модели управления персоналом с широким использованием цифровых инструментов позволит создать все условия для максимальной вовлеченности, эффективности и новаторства сотрудников. Именно поэтому я рад приветствовать Алину в новой роли. Уверен, ее опыт и экспертиза в трансформационных процессах усилят компетенции менеджмента Группы, и мы вместе создадим уникальную среду для привлечения, адаптации, развития и мотивации талантливых специалистов.

Биография

Алина Рыженкова окончила факультет иностранных языков МГПУ им. В.И. Ленина в 1999 году, в 2002 году получила степень MBA Калифорнийского университета. Начала карьеру в 2001 году в области управления отношениями с ключевыми клиентами в Manpower и Bonduelle Россия, затем сфокусировалась на обучении и развитии персонала в Nestle Food (2005-2007 гг.). В 2007 году пришла в АВ InBev на позицию национального менеджера по обучению, с 2008 года - назначена на должность директора по персоналу АВ InBev. С 2011 года г-жа Рыженкова занимала руководящие позиции в сфере HR в ряде крупных российских и зарубежных компаний, в том числе, в Группе «Открытие», «Связном». В сферу ее ответственности входили оптимизация организационной структуры, разработка и внедрение стратегических инициатив, формирование модели компетенций и процесса ежегодной оценки сотрудников, обновление мотивационных программ, автоматизация HR-процессов. До прихода в М.Видео-Эльдорадо Алина Рыженкова с 2018 года была директором по организационному развитию ПАО МТС, с 2019 года – занимала позицию вице-президента по организационному развитию.

М.ВидеоЭльдорадо

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с

общественностью

М.Видео-Эльдорадо

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.