

М.Видео-Эльдорадо открывает распределительные центры на Юге, в Поволжье, Сибири, на Урале и на Дальнем Востоке

28 июля 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, на 70 000 куб. метров увеличивает мощности распределительных центров и открывает новые площадки в Самаре, Краснодаре и Красноярске, а также вдвое увеличивает складские мощности в Екатеринбурге и Владивостоке. Это один из этапов развития региональной фулфилмент-сети, который обеспечит более быстрое пополнение стоков магазинов и более оперативную клиентскую доставку на дом на фоне роста GMV и онлайн-продаж, в ряде случаев сроки доставки онлайн-заказов могут сократиться в четыре раза.

Развитие дистрибуционной сети отвечает долгосрочной стратегии компании, предполагающей двукратный рост бизнеса до 2025 года, значительное расширение ассортимента, в том числе, по модели маркетплейса, и дальнейшее повышение уровня сервиса. Общие онлайн-продажи М.Видео-Эльдорадо за последние два года выросли втрое, ассортимент ритейлеров, в том числе, за счёт модели маркетплейса, также вырос в три раза. На этом фоне Группа М.Видео-Эльдорадо наращивает мощность логистической инфраструктуры в регионах – в Поволжье, на Юге, на Урале, в Сибири и Дальнем Востоке. Компания откроет три новых распределительных центра в Самаре, Краснодаре и Красноярске, а также трансформирует региональные платформы в Екатеринбурге и Владивостоке, в два раза увеличив их площадь. Таким образом, количество распределительных центров вырастет до 13, их размер превысит 520 000 м. куб.

Новые складские комплексы позволяют аккумулировать до 25 000 наименований бытовой и цифровой техники основного ассортимента М.Видео и Эльдорадо с учётом специфических потребностей каждого из регионов. Распределительные центры обеспечат более быстрое пополнение региональных платформ, собственных стоков магазинов, самовывоз и клиентскую доставку интернет-заказов в течение 24 часов в городах присутствия и их сателлитах в радиусе 130 км. В результате расширения логистической инфраструктуры М.Видео и Эльдорадо сроки доставки некоторых онлайн-заказов могут сократиться в четыре раза.

Директор по управлению поставками, дистрибуцией и логистикой Группы М.Видео-Эльдорадо Ирина Дементьева:

Развитие логистики и фулфилмента является одной из ключевых составляющих достижения стратегической цели М.Видео-Эльдорадо – удвоения объёмов бизнеса к 2025 году. Мы планируем ускорить все логистические процессы, и расширение нашего присутствия в регионах – один из этапов в рамках трансформации всех дистрибуционной сети Группы. Мы постоянно улучшаем целевые показатели сервиса для широкого пула техники, причём как собственного стока, так и партнёрского – 98% заказов М.Видео и Эльдорадо доставляют в срок. До 10% складских мощностей может занять хранение высокооборотистых товаров мерчантов по мере масштабирования маркетплейса Группы, что позволит расширить ассортимент техники и комплементарных товаров. При этом в быстрой доставке мы продолжаем опираться на развитую сеть магазинов. Расширение распределительных мощностей даёт нам возможность более точно формировать наполнение складов и магазинов, принимая во внимание особенности потребительского спроса в регионе, тем самым сильнее конкурируя с местными игроками в доступности и с маркетплейсами в скорости.

М.Видео-Эльдорадо развивает смешанную логистическую модель, используя как собственные операции, так и аутсорсинг – компании, имеющие опыт работы с большим объёмом операций, значительные ресурсы и практикующие комплексный подход (доставка крупной и мелкой техники, кросс-докинг, работа с ПВЗ, клиентская доставка, пополнение магазинов). Партнёрами новых открытий стали ПЭК в Самаре, «Фаворит-Логистика» в Краснодаре и «Смайл» в Красноярске.

М.ВидеоЭльдорадо

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

М.Видео-Эльдорадо

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10