

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: ноутбуки в августе показывают рекорд второй год подряд

31 августа 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала в августе повышенный интерес к ноутбукам перед началом нового учебного года. Розничные продажи категории на российском рынке за август, по оценке компании, составят порядка 350 тысяч устройств, что повторит рекорд, установленный годом ранее. Каждый четвертый ноутбук приобретается в М.Видео или Эльдорадо.

Компьютерная техника, аксессуары к ней и периферия становятся одними из обязательных пунктов в списке подготовки к новому учебному году для школьников и студентов. 2020 год стал одним из рекордных с точки зрения спроса на компьютерную технику в связи с переходом большей части россиян на дистанционную работу и учёбу, и в августе 2021 года рекордные объёмы сохраняются второй год подряд. По сравнению со средними показателями июня-июля спрос на ноутбуки в сезон «подготовке к школе» вырос на 30-35%.



В августе 2021 года порядка 35% продаж в штуках пришлось на ноутбуки до 35 тыс. рублей, около 30% – на 35-55 тыс. рублей, сегмент 55-85 тыс. рублей занял – 22%, наиболее производительные и премиальные модели из верхнего диапазона от 85 тыс. рублей – 13% (что больше, чем вдвое относительно прошлого года). Около 65% штучных продаж приходится на устройства с размером экрана от 15 до 16 дюймов. В число наиболее популярных производителей в количественном выражении на российском рынке вошли HP, Lenovo, Asus, Acer, Apple и Honor.

Руководитель департамента «Домашний офис и фото» Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Резников:

«В преддверии нового учебного года мы расширили ассортимент более доступных ноутбуков и предложили различные скидки, повышенный кэшбэк и рассрочку, чтобы необходимые девайсы были ещё выгоднее. В наших сетях спрос на модели с необходимыми для работы и учёбы техническими характеристиками по оптимальной цене в августе вырос в 1,5 раза. Наибольшую активность потребители продемонстрировали именно в последние недели месяца по возвращении из отпуска или дачи. Кроме ноутбуков, мы также отмечаем повышенный спрос на ПК, мониторы (могут дополнить ноутбук) и оргтехнику, а также периферию – клавиатуры, мыши и гарнитуры».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru