

М.Видео представила «трогательную» рекламу к выходу iPhone 13

30 сентября 2021 года, Москва

Бренд М.Видео, входит в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила собственный рекламный ролик, приуроченный к предзаказу и старту продаж новой линейки iPhone 13.

М.Видео представила рекламный ролик к выходу новой линейки iPhone. Герои федеральной кампании с нетерпением ждали «того самого» дня, когда они смогут прикоснуться к долгожданной новинке. И вот, он настал, самый «трогательный» день – клиенты сети заворожённо тянутся рукой к мечте, уже доступной в магазинах и онлайн.

Креативная концепция выстроена вокруг омонима «трогательный» день – речь идёт о старте продаж, когда поклонники бренда наконец-то смогут протестировать устройства в магазинах, оценить новый функционал, а также получить новинки с доставкой в течение часа.

Рекламную кампанию разработало агентство Instinct, продакшн реализован Ball-Park.

В качестве каналов коммуникации выбрали ТВ, онлайн и наружную рекламу.

Елена Зайцевская, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций Группы М.Видео-Эльдорадо:

«В локальном ролике мы постарались отразить большой интерес российских потребителей и трепетное ожидание знакомства с новинками. Игра смыслов эпитета «трогательный» не случайно легла в основу креатива, так как выход новых iPhone — это всегда большое событие в мире электроники, как для ценителей технологий и уникального опыта, так и для поклонников дизайна и стиля».

Ссылка на видеоролик

Состав творческой группы:

«М.Видео» (клиент)

Владислав Свириденко – Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Елена Зайцевская – Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Елизавета Давыдова – ведущий менеджер по маркетинговым коммуникациям

Instinct (креатив)

Иван Шаров – Chief Creative Director

Роман Фирайнер — Chief Creative Director

Ксения Сапунова – Senior Art Director

Митя Шардин – Copywriter

Андрей Морозов – Strategic Planning Director

Роберт Лашин – Strategic Planning Manager

Смирнова Елена – Client Service Director

Наталья Полевикова – Account director

Александра Писарева – Account manager

Татьяна Дмитриева – Producer

Режиссер – Мурад Ногмов

Оператор – Леонид Ким

Production – Ball-Park

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

М.Видео-Эльдорадо

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмБХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».