

## Топ-менеджеры М.Видео-Эльдорадо, Amazon и крупнейших брендов электроники обсудят тренды ритейла в рамках ONERETAIL Conf

11 октября 2021 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), 19-21 октября 2021 года проводит ежегодное мероприятие, посвящённое инновациям и технологиям, в новом онлайн-формате – ONERETAIL Conf. О трендах в ритейле расскажут топ-менеджеры М.Видео-Эльдорадо и специальный гость – Брайан Макбрайд, председатель Совета директоров Trainline, член Советов директоров компаний Kinnevik AB, Wiggle.com, Lazard's, Standard Life, в прошлом председатель Совета директоров ASOS и генеральный директор Amazon UK. Зрителей ждут сотни новинок электроники и краш-тесты от Валентина Петухова (Wylsacom), мастер-классы известных шеф-поваров, выступления звёзд и челленджи от популярных блогеров, экскурсия по магазину будущего, технобаттл для лучших экспертов по продаже электроники и игровой турнир.

---

[Онлайн-платформа ONERETAIL Conf](#) объединит около 30 брендов-мировых лидеров в сегменте электроники, ведущих российских и международных экспертов e-комм и ритейла в целом и всех, равнодушных к гаджетам. ONERETAIL Conf пройдёт 19-21 октября в новом формате – визионерские дискуссии экспертов о новых бизнес-моделях и будущем ритейла дополнит виртуальный магазин с ритейл-инновациями и шоурил-видео для демонстрации технологий и технических новинок рынка электроники. Регистрация и участие в ONERETAIL Conf свободное и бесплатное.

Первый день, 19 октября, посвящён будущему торговли электроникой и технологиям, доступным уже сейчас. Управляющий директор блока OneRetail М.Видео-Эльдорадо Дагмара Иванова и ее команда расскажут, как смогли хакнуть традиционный ритейл и создать современную технологическую платформу OneRetail для бесшовного опыта и лучшего персонализированного сервиса во всех каналах. Приглашённый гость, международный эксперт в области e-комм и цифровой трансформации Брайан Макбрайд поделится своим видением современных трендов индустрии и будущего, к которому пора готовиться уже сегодня, а также подискутирует на эту тему с генеральным директором М.Видео-Эльдорадо Александром Изосимовым.

Ведущим шоу OneRetail Conf станет обозреватель современных технологий Валентин Петухов (Wylsacom). Между экспертными выступлениями он проверит на прочность популярные модели смарт-часов, телевизора, холодильника, робота-пылесоса, триммера и кофемашины.

Свои новинки и флагманские товары в развлекательном формате с лайфхаками продемонстрируют более 25 производителей электроники и бытовой техники: DeLonghi, Drivix, Groupe SEB, Grundig, Hisense, HMD Global (Nokia), Hotpoint, LG, TPV CIS (телевизионная и аудиотехника Philips), Remington, Samsung, Telefunken, Toshiba, WHIRLPOOL, Xiaomi, Jura, iRobot, Miele и другие. О преимуществах своих новых сервисов расскажет компания Microsoft. Звездный шеф-повар Константин Ивлев представит новый умный гриль от Tefal и поделится секретами приготовления вкусных ужинов.

Все модели гаджетов и техники, демонстрируемые и тестируемые во время эфиров, будут доступны для покупки в режиме реального времени. Посетители также смогут заглянуть в технологичный магазин будущего и получить виртуальную консультацию техноэксперта. Участников ждут интерактивы и призы от популярных брендов – LG, Samsung, Tefal, Electrolux, Hisense и пр.

Программа и регистрация по ссылке - <https://oneretail.ru/register>. Участие бесплатное.

В рамках ONERETAIL Conf 21 октября М.Видео-Эльдорадо проведёт ТЕХНОBATTLE. Это первый в России баттл для экспертов в сфере электроники, где участники соревнуются за главный приз и доказывают в прямом эфире на всю страну свою экспертизу в технологиях, бытовой технике и электронике. В онлайн-финале шоу лучшие из лучших презентуют новинки техники в формате слепого прослушивания, а приглашённые эксперты голосуют за понравившихся кандидатов. Основным партнёром баттла выступит TPV CIS (телевизионная и аудиотехника под брендом Philips).

22 октября состоится суперфинал, где победитель отборочного этапа [кибертурнира](#) по CS:GO или Dota2 сразится с чемпионами М.Видео-Эльдорадо. Финалистов ждут призы от Samsung и других брендов. Партнёр кибертурнира – Samsung.

## **Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:**

М.Видео-Эльдорадо уже в третий раз организует крупнейшее отраслевое мероприятие, посвященное электронике и технологиям. Вместе с экспертами рынка мы расскажем об инновациях и подходах, которые задают тренды ритейла будущего. Ведь чтобы быть лидером, недостаточно расти быстрее всех. Надо смотреть вперед, задавать тон, улавливать тренды и быстро адаптироваться. В этом году мы выбрали слоган "Hacking retail", так как хотим поделиться с партнерами, коллегами и клиентами тем, как именно мы меняем традиционные практики ритейла, что нового создаём для улучшения клиентского опыта и как можем принести пользу и удовольствие от покупки. Ответ на эти вопросы кроется в платформе OneRetail, которая объединяет современные технологии, цифровые сервисы и персональный подход.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)