

М.Видео-Эльдорадо запустила конкурс для продавцов электроники и техноэкспертов, ИИ покажет их лица на билбордах

18 октября 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске второго всероссийского конкурса «Заяви о себе 2.0» для лучших техноэкспертов. Фанаты технологий, которые умеют о ней интересно рассказывать, докажут в прямом эфире на всю страну свою экспертизу, и поборются за приз. Из лиц участников конкурса при помощи искусственного интеллекта будет создан единый образ технологичной розницы России, который будет размещён на билбордах.

Отраслевой баттл для лучших техноэкспертов страны проходит в рамках ежегодного мероприятия М.Видео-Эльдорадо, посвящённого инновациям и технологиям, – ONERETAIL Conf. В нем могут принять участие как специалисты М.Видео и Эльдорадо, так и сотрудники других розничных сетей или специалисты, связанные с продажами.

Активность проходит в онлайн-формате в два этапа. В отборочном раунде, с 11 по 20 октября, участников ждёт тест на знание техники и креативное задание – записать короткий видеореферат на любую новинку техники и электроники. Эксперты отберут десять лучших для участия в финале конкурса. Итоговый раунд состоится 21 октября, финалистам в формате слепого прослушивания за пять минут предстоит презентовать один товар, о котором они узнают только за 10 минут до выступления. Победители определятся голосованием зрителей и жюри, в которое входят Станислав Горшенин, директор по клиентскому сервису и цифровому опыту Группы М.Видео-Эльдорадо, Алена Бабушкина, директор по работе с розничными партнёрами в Восточной Европе Microsoft, а также секретный гость из сферы ритейла.

Победители получают призы от партнёра баттла – TPV CIS (телевизионная и аудиотехника под брендом Philips). Чтобы заявить о себе и принять участие, необходимо подать заявку на [сайте проекта](#).

Директор по работе с персоналом Группы М.Видео-Эльдорадо Алина Рыженкова:

«Для М.Видео-Эльдорадо розничные эксперты — это проводники в мир инноваций и технологий, которые используют персональный подход к каждому покупателю, делятся своей глубокой технической экспертизой и дарят клиентам позитивные эмоции. Вместе с ними в сочетании с современными технологиями и цифровыми сервисами мы реализуем уникальный опыт платформы OneRetail. Проектом «Заяви о себе 2.0» мы хотим показать значимость профессии продавца, объединить лучших в этой сфере и мотивировать на новые свершения».

Онлайн-техноконференция ONERETAIL Conf пройдёт 19-21 октября 2021 года и объединит около 30 брендов-лидеров в сегменте электроники, ведущих российских и международных экспертов e-комм и ритейла в целом и всех, равнодушных к гаджетам. Зрителей ждут сотни новинок электроники и краш-тесты от Валентина Петухова (Wylsacom), мастер-классы известных шеф-поваров, выступления звёзд и челленджи от популярных блогеров, экскурсия по магазину будущего, технобаттл для лучших экспертов по продаже электроники и игровой турнир. О трендах в ритейле расскажут топ-менеджеры М.Видео-Эльдорадо и специальный гость – Брайан Макбрайд, председатель Совета директоров Trainline, член Советов директоров компаний Kinnevik AB, Wiggle.com, Lazard's, Standard Life, в прошлом председатель Совета директоров ASOS и генеральный директор Amazon UK.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru