

## М.Видео-Эльдорадо получила две награды престижной HR-премии «Хрустальная пирамида»

20 октября 2021 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), удостоилась двух наград престижной премии за достижения в области управления человеческим капиталом «Хрустальная пирамида-2021». Компания получила Гран-при в номинации «HR проект года» за социально-экологический ИТ-проект Drone Ecozone, а в номинации «Технологическое решение года» заняла второе место с мероприятием Digital Show 2020 – «Город будущего». Лауреаты премии были объявлены на XXII Саммите HR-Директоров России и СНГ.

---

Премия «Хрустальная пирамида» учреждена в 2011 году оргкомитетом саммита HR-Директоров в сотрудничестве с РСПП для распространения лучшего опыта управления и поощрения организаций, внедряющих передовые методы и технологии в области HR.

В рамках «Хрустальная пирамида-2021» в номинации «HR проект года» экспертное сообщество присудило Гран-при социальному ИТ-проекту Drone Ecozone от М.Видео-Эльдорадо. Более 2 200 Java-разработчиков, QA-тестировщиков и аналитиков со всей страны решали несколько задач и демонстрировали свои профессиональные навыки, чтобы, не выходя из дома, пролететь на дроне по самым живописным местам России и вписать своё имя в историю, создав благотворительный мерч вместе с «Запорожец Heritage». Вся прибыль от уличной одежды с экопринтами идёт на развитие программ поддержки природы России фонда «Красивые дети в красивом мире».

В номинации «Технологическое решение года» второе место получил интерактивный форум Digital Show-2020 — «Город будущего» для сотрудников и партнёров М.Видео-Эльдорадо. В условиях пандемии компания собрала на одной виртуальной площадке десятки тысяч сотрудников из 250 городов. Это позволило вовлечь розничный персонал в технологические процессы компании и более детально познакомить их с новинками техники от крупнейших брендов. Пользователи подключались к мероприятию со своих устройств без скачивания и установки дополнительного ПО. При помощи своих уникальных аватаров они могли самостоятельно перемещаться по спроектированному пространству, полноценно общаться со спикерами, другими пользователями, а также участвовать в интерактивных опросах, голосованиях и викторинах. Высокая степень детализации локаций и каждого из элементов, персонализация и геймификация для пользователей, сделали проект уникальным с точки зрения технологий и пользовательского опыта.

### **Директор по работе с персоналом Группы М.Видео-Эльдорадо Алина Рыженкова:**

«Наша компания стремительно трансформируется из традиционного ритейлера в технологическую компанию с развитой розницей для того, чтобы соответствовать ожиданиям покупателей и укреплять лидирующие рыночные позиции. За созданием уникального бесшовного клиентского опыта, внедрением технологий и современных сервисов стоит несколько тысяч профессионалов, энтузиастов своего дела, готовых менять ритейл. В свою очередь, нестандартные решения требуются и от HR-команды, чтобы максимально развивать, вовлекать персонал и привлекать талантливых экспертов, создавать для них условия, в которых они смогут работать эффективнее и создавать новое. Признание и высокая оценка профессиональным жюри премии «Хрустальная пирамида» наших технологических проектов демонстрирует, что мы на правильном пути».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

## **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**  
Руководитель департамента по связям с общественностью

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)