

М.Видео-Эльдорадо в несколько раз увеличила возможности по доставке курьерами и на такси на фоне антиковидных ограничительных мер

28 октября 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, до трёх раз увеличила мощности для экспресс-доставки из магазинов и в полтора раза – расширила курьерскую доставку. Магазины М.Видео и Эльдорадо продолжают работать с фокусом на поддержку онлайн-сервисов, с соблюдением действующих ограничений в каждом конкретном регионе.

М.Видео-Эльдорадо в 2020-2021 гг. существенно нарастила онлайн-продажи, на которые теперь приходится порядка 70% GMV Группы, перевела постоянных клиентов на мобильные решения - установки пользовательских мобильных приложений М.Видео и Эльдорадо превысили 21 миллион, увеличившись более чем вчетверо к прошлому году и расширила инфраструктуру для организации «последней мили», т.е. доставки покупок из магазинов или со складов покупателям.

М.Видео и Эльдорадо предлагают своим клиентам сразу несколько форматов доставки с уровнем сервиса от 1-2 часов. Получить заказанную технику можно в магазинах сетей, обычной курьерской доставкой, экспресс-доставкой на такси из ближайшего магазина, в магазинах «Пятерочка», отделениях Почты России, пунктов PickPoint – всего более 60 тысяч точек. Компания обеспечивает доставку более 80% онлайн-заказов в течение суток.

В рамках старта Чёрной пятницы и ограничительных антиковидных мер М.Видео-Эльдорадо существенно нарастила мощности доставки, что позволит сохранить уровень сервиса и обеспечить необходимой техникой тех, кто предпочтёт остаться дома. Так, компания увеличила в два-три раза, в зависимости от регионов, лимиты для экспресс-доставки и в полтора раза нарастила ёмкость курьерской доставки.

Магазины М.Видео и Эльдорадо продолжают работать в форматах, отвечающих требованиям и антиковидным мерам в каждом конкретном городе. Часть магазинов будет работать как обычно, некоторые перейдут в формат пунктов выдачи заказов и поддержки других онлайн-сервисов, некоторые – продолжают работу как салоны связи с выделенной телеком-зоной или как дарк-сторы.

М.Видео-Эльдорадо, используя мобильную платформу и технологии OneRetail, также предлагает своим клиентам возможность оформить мобильный заказ прямо в магазине, дистанционные видеоконсультации, онлайн-кредитование и другие сервисы, которые позволяют бесконтактно и безопасно совершить покупку и цифровых гаджетов, и домашней техники.

Управляющий директор блока OneRetail М.Видео-Эльдорадо Дагмара Иванова:

«Гибридная модель и технологические решение, которые использует М.Видео-Эльдорадо, позволяют нам гибко реагировать на временные изменения, связанные с пандемией, и другие вызовы рынка. В условиях ограниченного перемещения людей магазины с актуальным ассортиментом электроники становятся ключевым элементом инфраструктуры и помогают нам конкурировать с другими игроками, предлагая быструю доставку – в течение ближайших двух часов или в любой другой удобный слот в течение дня. Во время прошлого локдауна наши покупатели также оценили сервис видеоконсультаций – наши продавцы могут показать любую модель из торгового зала и помочь клиенту оформить покупку, за год число таких продаж выросло, и этот сервис по-прежнему актуален. Рост онлайн-оборота также поддерживает расширившийся за год в 2,5 раза ассортимент техники».

М.Видео и Эльдорадо создают COVID-free пространство и работают в полном соответствии с требованиями по безопасности. Там, где действуют ограничения, сотрудники проверяют QR-коды на входе, в помещениях регулярно проводится влажная уборка, возле кассовых зон и у входа в магазин нанесена разметка для соблюдения социальной дистанции, в кассовых зонах также установлены защитные экраны. При входе в магазины для клиентов также доступны средства индивидуальной защиты и санитайзеры. Все сотрудники перед началом работы и в течение дня измеряют температуру, используют маски, перчатки и санитайзеры. Большинство сотрудников прошли вакцинацию.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Контакты для инвесторов:

Максим Новиков, директор по связям с инвесторами,
maxim.novikov@mvideo.ru
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1425

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель департамента по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru
тел: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров
pr@mvideo.ru
тел: +7 (916) 684 76 22