

Группа М.Видео-Эльдорадо планирует выплатить промежуточные дивиденды в размере 6,3 млрд рублей или 35 рублей на одну акцию

01 ноября 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, сообщает о том, что Совет директоров Компании рекомендовал внеочередному Общему собранию акционеров, которое пройдет 03 декабря 2021 года, утвердить промежуточные дивиденды в размере 6,3 млрд рублей или 35 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «М.видео».

Общая сумма промежуточных дивидендов рекомендованных к выплате Советом директоров Группы М.Видео-Эльдорадо, может составить порядка 6 292 млн рублей или 35 рублей на одну обыкновенную акцию. Внеочередное Общее собрание акционеров Группы пройдет 03 декабря 2021 года. Совет директоров рекомендовал утвердить датой, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, 16 декабря 2021 года.

Согласно условиям дивидендной политики, принятой в феврале 2021 года, Группа намерена направлять на дивидендные выплаты не менее 100% скорректированной чистой прибыли по МСФО 17. Компания осуществляет дивидендные выплаты два раза в год. Дивидендная политика полностью учитывает структуру капитала компании и её потребности в капитальных затратах, включая новые стратегические инициативы и дальнейшую цифровую трансформацию, а также предоставляет гибкость для обеспечения финансовой стабильности в процессе реализации новой стратегии. В то же время, новая политика предоставляет более прозрачный механизм для оценки инвесторами потенциального дивидендного дохода.

Общая сумма дивидендных выплат, осуществлённых в 2020 году, составила 12,2 млрд рублей (68 рублей на одну обыкновенную акцию), что соответствует 100% показателя скорректированной чистой прибыли компании по МСФО 17 за 2020 год.

Председатель совета директоров Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Тынкован:

М.Видео-Эльдорадо в начале 2021 года поставила для себя амбициозную цель по удвоению GMV до 1 триллиона рублей к 2025 году. Несмотря на обострившуюся конкуренцию и влекущую за собой ограничительные меры сложную эпидемиологическую обстановку, компания за девять месяцев продемонстрировала существенный прогресс по всем ключевым направлениям. М.Видео-Эльдорадо демонстрирует не только двузначный рост оборота и стремительное развитие OneRetail технологий и мобильной платформы, но и, что более важно, оперативную трансформацию бизнеса в ритейл-тех и внедрение аналитики данных в большинство бизнес-процессов, что даст свои плоды и с точки зрения роста, и эффективности в ближайшем будущем. Совет директоров поддерживает стремление менеджмента компании распределять всю полученную прибыль компании в пользу акционеров.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Контакты для инвесторов:

Максим Новиков, директор по связям с инвесторами,
maxim.novikov@mvideo.ru
тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1425

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель департамента по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru
тел: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров
pr@mvideo.ru
тел: +7 (916) 684 76 22