

М.Видео запустила баттл городов по стрит-арт, город-победитель получить специальное промо-предложение от ритейлера

24 ноября 2021 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входит в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустил конкурс граффити — «Битва городов: стрит-арт 2121». 16 авторов-граффитистов в 10 городах оформили своими работами стены магазинов М.Видео, победителя выберет народное голосование в социальных сетях. Автора работы, набравшей максимальное количество голосов, ждёт специальный денежный приз, а город-победитель получит поздравления от всех покупателей М.Видео и специальное промо-предложение.

В проекте принимают участие 16 известных граффити-авторов — 15 индивидуальных героев и одна команда. М.Видео предложила российским стрит-арт художникам внести свой вклад в развитие городской среды: пофантазировать на тему урбанистического будущего, а после расписать стены магазина ритейлера по своим эскизам. Заявку на участие в проекте «Битва городов: стрит-арт 2121» мог отправить любой граффитист — входным билетом в проект стало портфолио.

Разработанные эскизы обретают жизнь в магазинах М.Видео в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Омске, Оренбурге, Уфе и Челябинске. У каждой работы – своя идея и стиль, при этом большинство художников постаралось отразить особенности и характерные черты любимого города даже в далёком будущем. Все граффити оживут при помощи маски в Instagram.

Народное голосование продлится до 30 ноября. Достаточно оставить соответствующий хештег с именем художника под постом проекта в сообществах М.Видео в VK и Instagram. Посмотреть работы и следить за рейтингом участников можно на сайте: <https://www.mvideo.ru/promotion/street-art-2021>. Побеждает не только автор граффити, но и жители всего города, который он представляет. Их ждёт специальное бонусное предложение от М.Видео.

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиент Группы М.Видео-Эльдорадо Владислав Свириденко:

«Наша сеть присутствует более чем в 250 городах России, в каждом из них мы применяем лучшие экологические практики, стремимся вносить свой вклад в развитие, предлагаем широкий выбор техники для улучшения качества жизни. Но спустя век городское пространство и наше с ним взаимодействие во многом благодаря технологиям может измениться до неузнаваемости. Какие они города будущего, мы решили пофантазировать через культуру стрит-арта, как актуальное веяние в урбанистике. Для этого мы выбрали несколько талантливых уличных художников, которые представят своё видение, оживят пространство наших магазинов и станут их достойным украшением».

Участники баттла и локации:

- **Екатеринбург:** ул. Металлургов, д. 87, ТРЦ «МЕГА» – [Михаил Измоденов](#).
- **Екатеринбург:** ул. 8 Марта, д. 46, ТРЦ «Гринвич» – [Данил Des](#) (Mynamestreets).
- **Казань:** ул. Декабристов, д. 79 – [Лолита Гилязетдинова](#).
- **Казань:** Проспект Победы д. 141, ТРЦ «МЕГА» – [Александр Потапов](#).
- **Москва:** ул. Зеленодольская, д. 40, ТЦ «Будапешт» – [Денис Кандалин](#) (DenisVertigo).
- **Москва:** Ходынский б-р., д. 4, ТРЦ «Авиапарк» – [Александр Назаретский](#) (Shon).
- **Нижний Новгород:** ул. Бетанкура, д. 1, ТЦ «Седьмое небо» – [Евгений Легков](#).

- **Нижний Новгород:** ул. Большая Покровская, д. 82, ТРЦ «НЕБО» – [Алексей Main](#) (BLOCK CREW).
- **Новосибирск:** Площадь им. Карла Маркса, д. 7, МФК «Сан Сити» – [Limbo Team](#).
- **Омск:** Бульвар Архитекторов, д. 35, ТРЦ «МЕГА» – [Дима Трипов](#).
- **Оренбург:** ул. Туркестанская, д. 161, ТРЦ «МЕГА» – [Дмитрий Сумбаев](#) (DIMASW).
- **Оренбург:** ул. Салмышская д. 71, ТРЦ «Кит» – [Сева Аквес](#) (Ak_wes).
- **Санкт-Петербург:** Балканская пл., д. 5, ТЦ «Nova Балкания» – [Влад Сомеза](#) (Somezawr).
- **Уфа:** ул. Проспект Октября, д. 4/1, ЦТиР «Мир» – [Лукьянов Артур](#) (Ar2.ufa).
- **Челябинск:** ул. Молдавская, д. 16, ТЦ «Фокус» – [Тимур Бразил](#).
- **Челябинск:** ул. Труда, д. 203, ТЦ «Родник» – [Кирилл Кэвдис](#) (Kirill_cavdis).

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru