

М.Видео-Эльдорадо пятый год запускает продажи благотворительных ёлочных игрушек, более 43 млн рублей помогли вылечить сотни детей

02 декабря 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в партнёрстве с фондом «Красивые дети в красивом мире» пятый год подряд проводит новогоднюю благотворительную акцию. Посетители магазинов обеих сетей могут приобрести один из шести вариантов праздничных картонных ёлочных игрушек – все вырученные средства ритейлер передаёт фонду «Красивые дети в красивом мире» – на реализацию программ помощи детям с челюстно-лицевой патологией и поддержку заповедников и национальных парков России.

Совершить маленькое чудо и помочь благотворительному фонду провести ряд инициатив в следующем году можно в период с 15 ноября по 15 января. Для этого [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#) предлагает приобрести на кассе в более чем 1 000 магазинов по всей стране подвесные новогодние украшения, одно или несколько в комплекте. На выбор доступно шесть видов шаров, которые создадут праздничное украшение: добрые сказочные персонажи и милые зверята. Стоимость одного составляет 50 рублей.

Вырученные от продажи средства фонд «Красивые дети в красивом мире» сможет направить на программы по лечению детей и поддержке экологических проектов. Со старта программы в 2017 году усилиями покупателей в фонд уже получил 43 016 584 рублей, благодаря чему профинансировано 13 проектов для сохранения заповедной природы России и экопросвещение, а также 243 операции (или иные этапы лечения) детей с челюстно-лицевыми патологиями.

Вместе с запуском благотворительного проекта М.Видео-Эльдорадо и Фонд в этом году провели конкурс «Добрые сказки красивого мира», в рамках которого попросили детей сотрудников «оживить» персонажей, которые изображены на благотворительных игрушках, и придумать истории про них. В общей сложности было создано более 30 сказок — с приключениями, чудесами, и, конечно, хорошим концом. Они войдут в аудиосборник, который будет записан в профессиональной студии в подарок к Новому 2022 году. Запись появится в библиотеках пяти детских больниц (в Москве, Московской области, Кабардино-Балкарии и Ярославле), чтобы малыши, находящиеся на лечении, могли немного отвлечься и зарядиться теплом волшебных историй. Альбом со сказками также отправят более чем в 1 000 семей.

Фонд [«Красивые дети в красивом мире»](#) создан в 2013 году и реализует две ключевые благотворительные программы – «Красивые дети» и «Красивый мир». Задача первой — организовать и профинансировать лечение детей с проблемами в челюстно-лицевой области. По статистике, один ребёнок из 800 рождается с врождённым пороком «заячья губа» или «волчья пасть». Однако своевременная и качественная хирургическая помощь может исправить ситуацию. Фондом уже профинансировано 1235 операций. Вторая программа фонда – «Красивый мир», направлена на сохранение природы России – заповедников и национальных парков. Фонд уже реализовал 53 экологических проектов на 21 заповедных территориях.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru