

Дебютное размещение биржевых облигаций М.Видео-Эльдорадо получило высокую оценку рынка в рамках Cbonds Awards 2021

06 декабря 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, стала лауреатом ежегодной отраслевой премии Cbonds Awards – 2021 в номинации «Дебют года» за выпуск биржевых облигаций серии 001P-01 объемом 10 млрд руб., эмитентом которого выступило ООО "МВ ФИНАНС" (100% дочернее общество ПАО «М.видео»). Награждение состоялось 3 декабря в рамках XIX Российского облигационного конгресса.

Группа М.Видео-Эльдорадо стала лауреатом премии и получила высокую оценку профессионального сообщества за успешный выпуск в апреле 2021 года 3-летних облигаций серии 001P-01. Размещение вызвало высокий интерес со стороны всех категорий инвесторов: переподписка оказалась в два раза больше при спросе свыше 20 млрд руб. Выпуску был присвоен кредитный рейтинг A+(RU) от АКРА.

В рамках дебютного выхода на публичное размещение биржевых облигаций ставка 1-го купона была установлена на уровне 7,3% годовых, ей соответствовала доходность к оферте через 2 года в размере 7,43% годовых с полугодовыми купонными выплатами. Выплаты первого купона были произведены в октябре – в сумме 364 млн руб. (36,4 рубля на 1 облигацию). Организаторами размещения выступили Альфа-Банк, ВТБ Капитал, Газпромбанк, Московский Кредитный банк, Россельхозбанк, Sber CIB и Совкомбанк, агентом – Газпромбанк.

С учётом повышенного спроса по итогам первого размещения, в августе 2021 года Группа произвела размещение облигаций серии 001P-02 объемом 9 млрд рублей. Ставка купона по облигациям со сроком погашения 3 года была установлена на уровне 8,1% годовых. Привлечённые в течение года средства общим объемом 19 млрд рублей направлены на общекорпоративные цели для реализации стратегии по удвоению объемов бизнеса до 1 трлн руб. GMV к 2025 году, а также рефинансирование текущего кредитного портфеля.

Cbonds Awards – ежегодная премия, которая вручается лучшим участникам российского облигационного рынка по итогам открытого голосования, обладателей которой определяют сами участники облигационного рынка. Голосование является полностью открытым и проходит ежегодно с 2006 года.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru