

Россияне распробовали новинки – в 2021 году спрос на складные смартфоны вырос в 3 раза, на девайсы с поддержкой 5G – в 13 раз

09 декабря 2021 года, Москва, Россия

Бренд М.Видео, входит в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открыл предзаказ на ещё одну новинку с гибким экраном – [motorola razr 5G](#). За девять месяцев 2021 года продажи смартфонов с гибким дисплеем на российском рынке увеличилась в 2,8 раза в штуках и в 2,4 раза в деньгах по сравнению с прошлым годом.

Гибкие смартфоны набирают популярность с расширением ассортимента и ценовой доступностью, но пока остаётся премиальным нишевым продуктом. За девять месяцев 2021 года продажи смартфонов с гибким дисплеем на российском рынке увеличилась в 2,8 раза в штуках и в 2,4 раза в деньгах. Средняя стоимость составила девайса в складном форм-факторе составляет около 125 000 рублей, что на 12% меньше, чем годом ранее. Продажи первого смартфона с гибким экраном начались в России в октябре 2019 года.

Каждый седьмой проданный смартфон в М.Видео-Эльдорадо имеет совместимость с 5G сетями. В январе-сентябре этого года продажи смартфонов с поддержкой 5G сетей выросли в 13 раз в штуках и 19 раз в деньгах, до около 1,8 млн штук и 150 млрд рублей. Это составляет более 8% в штуках и 30% в деньгах от общего объёма продаж смартфонов. В М.Видео-Эльдорадо доля достигла около 14% в штучных продажах и 37% в деньгах. Продажи первых 5G-смартфонов начались на российском рынке в четвёртом квартале 2019 года, уже сейчас потребителям доступно порядка 200 моделей, в том числе модели из среднего ценового сегмента в диапазоне до 20 тыс. рублей. Активному проникновению 5G-смартфонов также способствует повышенный интерес к флагманским девайсам стоимостью выше 50 000 рублей (+70% в штуках к прошлому году).

Смартфон motorola razr 5G blush gold уже доступен для предзаказа в М.Видео. Стоимость легендарной «раскладушки» составляет 135 000 рублей, партия лимитирована. Предварительно оформленные заказы можно будет получить начиная с 14 декабря в удобном розничном магазине или с доставкой на дом.

Смартфон оснащён двумя дисплеями: внешний с диагональю 2,7 дюйма, и основной внутренний гибкий экран 6,2 дюйма с качественной OLED-матрицей, сделанный из специально обработанного стекла. Внешний дисплей обладает самой большой диагональю среди смартфонов форм-фактора «раскладушка». За счет большого размера он позволяет отвечать на SMS и сообщения в мессенджерах с виртуальной qwerty-клавиатурой, принимать звонки, управлять воспроизведением музыки, пользоваться картами Google, а также может быть использован как видеоискатель при съёмке селфи. Все это можно делать, не раскрывая смартфон, что существенно экономит заряд батареи.

Уникальная конструкция шарнира позволяет складывать motorola razr 5G плотно, без зазоров, защищая внутренний дисплей от внешней грязи и пыли и делая razr 5G сверхкомпактным устройством. При раскрытии смартфона поверхность экрана остается гладкой в месте сгиба. Надежность механизма сгибания экрана подтверждена испытаниями складывания. razr 5G выдерживает до 200 000 циклов открытия-закрытия, а значит даже при интенсивном использовании (по 100 раз в день) понадобится более 5 лет, чтобы достичь указанного предела долговечности устройства.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru