

М.Видео сняла рекламный ролик про «Новогодний экспресс»: подарок можно доставить куда угодно

14 декабря 2021 года, Москва

Бренд М.Видео, входит в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила новогоднюю рекламную кампанию. Ритейлер готов помочь тем, кто не сможет быть с близкими в праздничную ночь сам и предлагает воспользоваться сервисом «Новогодний экспресс» - подарки доставят за 2 часа или в удобный временной интервал.

Сервис экспресс-доставки техники в декабре становится «Новогодним экспрессом». Ролик снят совместно с агентством Instinct и командой продакшен-студии Ball-Park. Герой рекламы заказывает родителям планшет в подарок, и все для того, чтобы поздравить их с Новым годом и спеть им «вживую» песню – «Ты далеко от меня». [Ссылка](#) на ролик.

Сервисом «Новогодний экспресс» можно воспользоваться и в крупном миллионнике и в небольшом населённом пункте – всего в более чем в 300 городах присутствия бренда М.Видео по всей России. В общей сложности сеть М.Видео насчитывает более 550 розничных объектов.

При оформлении онлайн-заказа на сайте в блоке «Доставка» необходимо выбрать «Экспресс-доставку за 2 часа». Благодаря сервису можно получить или отправить другому адресату любую технику из ассортимента сети весом до 20 кг, кроме крупногабаритной и диагональю более 43 дюймов, а также товаров, оформленных в рассрочку или кредит.

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиент Группы М.Видео-Эльдорадо Владислав Свириденко:

«Бренд М.Видео фокусируется на клиентских сервисах, которые делают процесс покупок проще, удобнее и персонализированней. Гибридный формат работы, объединяющий и сильный онлайн, и физический опыт в рознице, позволяет нашим клиентам, с одной стороны, получать персональные цены и скидки, удобно оформлять покупки онлайн, а с другой, за счет близости магазинов и наличия в них популярных товаров, быстро получать заказы. Ставший мотто компании слоган «Нам не все равно» получил новогоднее прочтение, передать близкому человеку за тысячи километров от тебя подарок в нужное время – маленькое волшебство, которое помогают делать технологии».

Состав творческой группы:

«М.Видео-Эльдорадо» (клиент)

Владислав Свириденко – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Елена Зайцевская – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Дарья Спасённых – руководитель группы разработки федеральных кампаний

Александр Барабанов – менеджер по маркетинговым коммуникациям

Instinct (агентство)

Роман Фирайнер – Creative director

Иван Шаров – Associate creative director

Миша Россинский – Senior Art Director

Анастасия Смагина – Senior Copywriter

Лена Смирнова – Client Service Director

Наташа Полевикова – Account Director

Таня Геллер – Senior Account Manager

Таня Дмитриева – Senior Producer

Ball-Park (продакшн):

Режиссер – Мурад Ногмов

Оператор – Марк Зисельсон

Композитор – Тим Аминов

Продюсер – Антон Замахин

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

М.Видео-Эльдорадо

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».