

М.Видео-Эльдорадо: в 2021 году Xiaomi Redmi 9A (32 Гб) стал самым продаваемым смартфоном в России, линейкой – Samsung Galaxy A12

28 декабря 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), составила рейтинг наиболее популярных у россиян брендов и моделей смартфонов за 2021 год. Уже десятый год к ряду лидером по объёму штучных продаж в России является Samsung. Второе место по итогам года впервые займёт Xiaomi (включая суббренд POCO). На третью строчку среди производителей поднимется Apple. В пятёрку ведущих производителей также войдут китайские realme (впервые) и Honor, успешно запустивший в конце года серию Honor 50.

С учётом текущего уровня продаж на российском рынке бестселлером среди моделей смартфонов в этом году станет бюджетный Xiaomi Redmi 9A (32 Гб). В рейтинг также входят iPhone 11 (128 Гб), Samsung Galaxy A12 (32 и 64 Гб) и Xiaomi Redmi 9 (64 Гб). При этом по совокупному объёму продаж самой продаваемой является линейка Samsung Galaxy A12. В денежном выражении в топ-5 оказались только устройства Apple: iPhone 11 (128 и 64 Гб), iPhone 12 (128 Гб), iPhone 12 Pro Max (256 Гб) и iPhone 12 Pro (128 Гб).

По оценке М.Видео-Эльдорадо, рынок смартфонов в России за 11 мес. 2021 года показал рост примерно на 27%. Объем рынка по итогам 2020 года составил порядка 570 млрд рублей, таким образом, в 2021 году, при сохранении этой динамики, спрос может достичь порядка 720-730 млрд рублей. В натуральном выражении продажи на российском рынке могут составить порядка 30-31 млн штук, чуть ниже 2020 года, но на уровне 2019 года. Наиболее высокую динамику показывают смартфоны выше 50 000 рублей – продажи на конец могут вырасти год к году на 70% в штуках и 75% в деньгах.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru