

М.Видео-Эльдорадо инвестирует 1,3 млрд рублей в финтех-платформу и планирует предоставлять кредитные сервисы другим игрокам

23 сентября 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, сообщает об одобрении Советом директоров проекта по развитию финтех-направления в рамках Группы и приобретения с этой целью 100% участия в кредитной платформе «Директ Кредит». Сумма сделки может составить порядка 1,3 миллиарда рублей. М.Видео-Эльдорадо планирует дальнейшее развитие «Директ Кредит» как ведущего провайдера финтех-сервисов для всей отрасли розничной торговли, включая онлайн- и офлайн-кредитование, платёжные инструменты для клиентов и партнёров. Пройти все необходимые корпоративные процедуры и завершить сделку планируется до конца 2021 года.

М.Видео-Эльдорадо на базе «Директ Кредит» планирует развитие перспективного направления технологичных финансовых сервисов в рамках активно растущей мобильной платформы OneRetail, экспорт финтех-решений для всего российского ритейла и дальнейший рост доли кредитного брокера на рынке POS-кредитования. Среди финтех-проектов Группы – совершенствование онлайн-сервисов кредитования физических и юридических лиц, запуск новых платёжных инструментов и кассовых решений, подписочных сервисов. Приобретение технологичной платформы, на которую уже приходится существенная доля кредитных сервисов М.Видео-Эльдорадо, и ее интеграция в периметр Группы также позволит оперативно повысить качество клиентского сервиса и улучшить экономику кредитных продуктов.

«[Директ Кредит](#)» (ООО «Директ Кредит Центр» или Группа «Директ Кредит») является крупнейшим кредитным брокером в России, занимая 25% рынка POS-кредитования. К платформе подключено более десятка банков и финансовых организаций. Среди её клиентов крупные и средние розничные сети и e-commerce игроки, в том числе МТС, Ситилинк, Ростелеком и др. В 2020 году через «Директ Кредит» было выдано около 2 млн займов на общую сумму 74,2 млрд рублей, 34% которых приходится на онлайн-кредиты. В компании работает более 3 000 сотрудников. ООО «Директ Кредит Центр» принадлежит публичному диверсифицированному инвестиционному холдингу SFI.

Независимая оценка стоимости группы «Директ Кредит» подтверждена международной консалтинговой компанией KPMG. М.Видео-Эльдорадо планирует использовать собственные средства для финансирования сделки. Группа получила разрешение от ФАС на проведение сделки в соответствии с действующим законодательством.

Сегодня М.Видео-Эльдорадо предоставляет покупателям широкий выбор кредитных продуктов от более чем десяти банков и кредитных организаций в магазинах и онлайн, сотрудничая как с платформой «Директ Кредит», так и с другими партнёрами. Кредитная платформа имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с прямой работой с банками – покупатель может отправить заявку одновременно в несколько банков, что существенно повышает уровень одобрения и улучшает клиентский опыт. ИТ-решения, которые используют «Директ-Кредит» и М.Видео-Эльдорадо, позволяют получать обратную связь по заявке в считанные минуты – одобрение кредита занимает в среднем две минуты в магазине и онлайн.

Генеральный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Изосимов:

«Запуск финтех-платформы на основе ведущего кредитного сервиса полностью соответствует стратегии М.Видео-Эльдорадо по созданию лучшего покупательского опыта формата OneRetail, то есть, и онлайн, и в магазинах. Группа является сегодня одним из технологических лидеров в сегменте онлайн-кредитования покупателей, предлагая своим

клиентам не только почти мгновенное одобрение кредитной заявки, но и возможность оформления всех документов дистанционно. В 2020 году на кредитные продажи пришлось 17% GMV М.Видео-Эльдорадо, причем наиболее активно вырос сегмент онлайн-кредитования, увеличившийся за год в 2,4 раза. Интеграция сервисов «Директ Кредит» в нашу технологичную платформу OneRetail как онлайн, так и в магазинах, позволяет создать уникальный для российского рынка гибридный финтех-продукт, который будет востребован нашими покупателями».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 июня 2021 года Группа объединяет 557 магазинов под брендом М.Видео, 580 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 047 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании.

IR команда:

Максим Новиков

Директор по связям с инвесторами
maxim.novikov@mvideo.ru
Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 1425

Тимур Ахмеджанов

Руководитель направления по работе с инвесторами
timur.akhmedzhanov@mvideo.ru
Тел.: +7 (495) 644-28-48, ext. 1384

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru

Пресс-служба SFI:

Антон Гольцман
Директор департамента коммуникаций и связей с инвесторами
a.goltsman@sfiholding.ru
Тел.: +7 (926) 552 93 54